

Datum: 28.08.2015 Seite: 1 von 2

Die WirtschaftsWoche zum Hören

Vom Lese- zum Hör-Vergnügen: Die WirtschaftsWoche lässt ab sofort ausgewählte Artikel aus jeder Ausgabe vertonen und bietet diese als Audiodateien auf der Webseite unter www.wiwo.de/hoerbar und in der iPad-Ausgabe an. Außerdem können die Stücke kostenlos als Podcast im iTunes Store abonniert werden. Die Vertonung der jeweiligen Artikel erfolgt durch unterschiedliche Sprecherinnen und Sprecher und sorgt somit für stimmliche Abwechslung.

„Die WirtschaftsWoche wird zum Hörerlebnis. Mit dem neuen Audio-Angebot wollen wir allen Wirtschaftsinteressierten die Möglichkeit geben, sich unterwegs im Auto, in der Bahn und im Flugzeug oder beim Joggen komfortabel via Kopfhörer über die wichtigsten Themen und Standpunkte der Woche zu informieren. Außerdem wollen wir mit der Hörversion neue Zielgruppen ansprechen und neugierig auf weitere Inhalte der jeweils aktuellen Ausgabe machen“, sagt Miriam Meckel, Chefredakteurin der WirtschaftsWoche.

Regelmäßig vertont wird das Editorial von Miriam Meckel, in dem sie jede Woche pointiert Position bezieht zu aktuellen Themen aus Wirtschaft und Politik, sowie die Meinungsseiten „Standpunkte“. Sie umfassen in der Regel vier bis fünf Kommentare von verschiedenen WirtschaftsWoche-Redakteuren und prominenten Gastkommentatoren zu aktuellen Themen und Debatten. Damit gibt die WirtschaftsWoche mit ihrem kostenlosen Hörangebot einen schellen Überblick über die kontroversesten Themen und bietet einen guten Einstieg für tiefergehende Informationen.

Kontakt:

Kerstin Jaumann
Leiterin Presse und Kommunikation
Tel.: 0211.887-1015
E-Mail: pressestelle@vhb.de

Handelsblatt GmbH

Postfach 10 11 02 • 40002 Düsseldorf • Kasernenstraße 67 • 40213 Düsseldorf
Telefon 0211.887-0 • Telefax 0211.887-29 80 • www.wiwo.de • pressestelle@vhb.de •
Geschäftsführer: Gabor Steingart (Vorsitzender), Frank Dopheide, Claudia Michalski, Ingo Rieper •
AG Düsseldorf HRB 38138

Pressemitteilung

Datum: 28.08.2015 **Seite:** 2 von 2

Über die WirtschaftsWoche

Die WirtschaftsWoche ist das große aktuelle, konsequent marktwirtschaftlich orientierte Wirtschaftsmagazin für Entscheider. Über 100 Mitarbeiter, Redakteure, Reporter und Korrespondenten aus aller Welt analysieren Woche für Woche die wichtigsten Ereignisse in Wirtschaft und Politik, auf den Finanzmärkten und im Management, in Forschung und Technik. Ergänzt wird die Berichterstattung der WirtschaftsWoche durch das Online-Team von wiwo.de, das tagesaktuell Ereignisse und Ergebnisse präsentiert und analysiert. Mit den Dossiers WirtschaftsWoche Management und WirtschaftsWoche Karriere richtet sich die Redaktion an Manager und Führungskräfte, das Sonderheft Green Economy zeigt auf, wie sich Ökonomie und Ökologie in Einklang bringen lassen.