

Trends 2008 im Online-Marketing für B2B-Unternehmen

Stuttgart, 15.01.2008: Die Markenführung im Internet wird im Jahr 2008 für viele B2B-Unternehmen noch stärker an Bedeutung gewinnen. Die Agentur creative360, spezialisiert auf das Online-Marketing im B2B-Bereich, hat für das Jahr 2008 fünf Trends ausgemacht, die den Unternehmen als Richtungsvorgabe dienen sollen.

Die fünf Trends sind die Optimierung von Einstiegsseiten, die Stärkung der Lead-Generierung, die Erweiterung des Portal-Marketings, die Optimierung der Suchmaschinen-Werbung sowie der Einsatz von Cross-Online-Marketing. In ihrer Gesamtheit ergeben sie einen guten Ansatz einer möglichen Marketingstrategie. Denn nicht nur einzelne Maßnahmen, sondern die Verknüpfung verschiedener Instrumente macht das Online-Marketing besonders erfolgreich.

Als treibende Kräfte im B2B-Online-Marketing hat creative360 zwei entscheidende Faktoren identifiziert: Zum einen richten sich diverse Fachverlage neu aus, indem sie ihre Internetangebote um neue zeitgemäße Online-Instrumente erweitern. Zum anderen spielt die zielorientierte Nutzung und Verzahnung verschiedener Online-Marketing-Disziplinen eine bedeutende Rolle. Es wird immer wichtiger, ihre Wechselwirkungen zu berücksichtigen und die Effekte in zielorientierte Kampagnen einfließen zu lassen.

Um die B2B-Online-Marketing-Trends auszumachen, hat creative360 Studien analysiert, Marktbeobachtungen durchgeführt, eigene Erfahrungen eingebracht sowie Gespräche mit Marketing-Verantwortlichen sowohl auf Kunden- als auch auf Dienstleisterseite geführt. Das Trendpapier erscheint zum zweiten Mal, das erste wurde im Januar 2007 veröffentlicht.

Das kostenfreie Trendpapier steht zum Download zur Verfügung unter:
www.creative360.de/b2btrends2008

Über creative360®

Die Stuttgarter Agentur creative360 ist spezialisiert auf das Online-Marketing für B2B-Unternehmen. Je nach Bedarf werden integrierte Online-Kampagnen oder einzelne Online-Marketing-Maßnahmen konzipiert und realisiert. Mit individuellen Lösungen steigert creative360 die Markenbekanntheit der Kunden. Diese können unter Einsatz des Internets als ergänzenden Kommunikationskanal ihre Bestandskunden binden sowie potenzielle Leads gewinnen.

Ansprechpartner

Jens Stolze
creative360 Online-Marketing
Herweghstraße 3, 70197 Stuttgart
Telefon: +49(0)711-62766901
E-Mail: presse@creative360.de
Web: www.creative360.de/presse