

Pressemitteilung

Breuninger erhält Branchenpreis „NEO Excellence in Multichannel“

„NEO Personality of the Year“ geht an Dr. Werner Conrad – Modomoto wird mit bevh Young Business Award ausgezeichnet

Düsseldorf, 12. Oktober 2017 – Auf der NEOCOM wurden am gestrigen Abend die renommierten NEO-Branchenpreise für den digitalen Handel verliehen. Mit dem Preis „NEO Excellence in Multichannel“ zeichnete die Jury das Handelshaus Breuninger aus.

„Breuninger hat sich in der gesamten Ausrichtung des Unternehmens dem Multichannelhandel verschrieben und treibt diese Vision auch konsequent voran. Insgesamt überzeugt Breuninger mit einem durchdachten Konzept, das auf innovative Weise nicht nur viele Kanäle bespielt, sondern diese darüber hinaus auch geschickt miteinander verzahnt“, so die Jury des Branchenpreises NEO. Breuninger verfüge über „das zurzeit wohl beste Kundenbindungsprogramm in Deutschland mit zugleich toller Beratungsqualität on- und offline.“

Dr. Sven Bernhardt, CCO und Mitglied der Unternehmensleitung E. Breuninger GmbH & Co. nahm den NEO in Düsseldorf entgegen: „Als Unternehmen, das seit 136 Jahren am Markt ist, muss man mutig werden. Man muss eine Test-and-Learn Mentalität lernen und darf nie zufrieden sein mit einem Erfolg, den man feiert.“

Nominiert in dieser Kategorie war ferner der Radhändler Rose Bikes. Das Befestigungszentrum Reidl e.K. wurde auf Wunsch der Jury besonders erwähnt.

Der NEO für die Personality of the Year ging an Dr. Werner Conrad, Vorsitzender des Verwaltungsrats der Conrad Electronic SE. Die Jury begründete ihre Entscheidung damit, dass Dr. Werner Conrad „mit Conrad Electronic neue und mutige Wege gegangen ist und ein Vorreiter im Wandel mit dem interaktiven Handel ist. Darüber hinaus engagiert er sich für das Thema interaktiver Handel.“ Dr. Werner Conrad stehe „für die erfolgreiche Transformation von bestehenden Geschäftskonzepten in die digitale Handels-Welt.“

Der bevh-Arbeitskreis Young Leadership verleiht auf der NEOCOM jährlich den „bevh Young Business Award“. Damit werden Unternehmen gewürdigt, die mindestens eines bis maximal acht Jahre am Markt sind und sich durch besonders innovative Ansätze und spezielle Marketingideen auszeichnen.

Der Preis ging dieses Jahr an Modomoto, den Curated Shopping Service für Männer. „Nicht nur hat das Unternehmen als Pionier ein neues Onlinehandels-Geschäftsmodell eingeführt und damit in sechs Jahren Arbeitsplätze für 250 Mitarbeiter geschaffen, sondern dieses Wachstum ohne Venture

Eine Veranstaltung von:


Verlagsgruppe Handelsblatt

Träger:





Capital mit normalen Bankkrediten erreicht“, so die Jury des bevh Young Business Awards. Für Modomoto nahm Corinna Powalla, Gründerin und Geschäftsführerin den Award entgegen. „Ich glaube, dass wir mit Modomoto einen Nerv getroffen haben und ein Problemlöser für unsere Kunden sind“, beschreibt die Gründerin das Konzept des Curated Shopping Anbieters.

Jurymitglieder NEO-Excellence in Multichannel und NEO-Personality of the Year:

- Albrecht Betzold, Arnulf Betzold
- Frank Dopheide, Verlagsgruppe Handelsblatt
- Martin Groß-Albenhausen, Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland
- Dirk Hauke, K-Mail Order
- Dr. Bert Hentschel, Walbusch Walter Busch
- Stefan Mues, become HSM
- Eva-Maria Roer, DT&SHOP
- Nicholas Speeck, SchwarzGold
- Reinhold Stegmayer, Lofty Zweitfrisuren
- Ioana Sträter, Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt
- Stephan Tromp, Handelsverband Deutschland HDE
- Christoph Wenk-Fischer, Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland

Alle Informationen zum NEO und dem Expo- und Rahmenprogramm der NEOCOM 2017 finden sich unter www.neocom.de.

Aktuelles Bildmaterial zur NEOCOM 2017 erhalten Sie unter www.mydrive.ch Benutzername: neocom@managementforum Passwort: [neocom_2017](#).

Einen Videoclip von der Preisverleihung finden Sie auf dem YouTube Kanal von Management Forum unter <https://www.youtube.com/user/managementforumvvhb>

Ihre Ansprechpartner:

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH

Ioana Sträter, Geschäftsführerin
Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH
Eschersheimer Landstraße 50, 60322 Frankfurt
Telefon: 069/2424 4779
E-Mail: straeter@managementforum.com
www.managementforum.com

Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh)

Martin Groß-Albenhausen, stellv. Hauptgeschäftsführer
Atrium Friedrichstrasse Friedrichstr. 60 10117 Berlin

Eine Veranstaltung von:

Träger:



Tel. +49 (0)30-206 138 5-12
E-Mail martin.gross-albenhausen@bevh.org
www.bevh.org

Handelsverband Deutschland (HDE)
Stephan Tromp, stellv. Hauptgeschäftsführer
Am Weidendamm 1A 10117 Berlin
Tel.: +49 (30) 726250-0
E-Mail: tromp@hde.de
www.einzelhandel.de

Eine Veranstaltung von:

managementforum
Verlagsgruppe Handelsblatt

Träger:

bevh

 HDE
Handelsverband
Deutschland