



Pressemitteilung

WEKA MEDIA PUBLISHING: Thomas Richter ab sofort Head of Sales bei CONNECTED HOME

Haar bei München, den 22. Januar 2014

Ab Januar übernimmt Thomas Richter (53) in der Position des „Head of Sales“ die Vermarktung der Medienmarke [CONNECTED HOME](#) der WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH, des führenden Fachverlags rund um die Themenwelten Mobilfunk, Computer, Video, Foto und HiFi. Richter war zuvor als Anzeigenleiter für die Compact Publishing GmbH in München tätig. Dort war er für Magazine wie „Der Bauherr“, „Fertighaus aktuell“, „Modernisieren“, „Energiesparhaus“, „Energie einsparen“, „Casamia“ und „Casavita“, verantwortlich.

„Wir freuen uns sehr, dass wir Thomas Richter für CONNECTED HOME gewinnen konnten, so Martin Schmiedel, Director Direct Sales, WEKA MEDIA PUBLISHING GMBH. „Er verfügt über große Erfahrung sowie ein breites Netzwerk in Industrie und Handel, für das die crossmedialen Angebote und die Zielgruppe unseres Titels ein attraktives Umfeld darstellen“, so Schmiedel weiter.

Das redaktionelle Spektrum der CONNECTED HOME reicht von Haus- und Energietechnik über Home-Entertainment und IT bis hin zu Car Connectivity. CONNECTED HOME begleitet die Entwicklung dieser schnell wachsenden Branche und bietet interessierten Verbrauchern ein umfassendes Content-Angebot von News, Trends über Ratgeber-Artikel, Produkt-Tests und Vergleiche bis hin zu Austauschmöglichkeiten innerhalb einer eigenen Community.

Zuvor war Thomas Richter bei der Compact Publishing GmbH u.a. für die Produktbereiche Häuser, Möbel, Technik und Bad & Sanitär zuständig. „Ich freue mich auf diese neue Herausforderung: Der Bedarf der werbetreibenden Industrie in diesem Umfeld ist hoch, denn künftig werden rund 30 Millionen deutscher Haushalte die Integration und Vernetzung ihrer technischen Komponenten verwirklichen wollen,“ so Thomas Richter, Head of Sales, CONNECTED HOME.

Ab 2014 erscheint CONNECTED HOME 10mal im Jahr als gedrucktes Magazin, E-Paper, und App. Das Portal [connected-home.de](#) ergänzt diese Angebote und bietet den Usern die Möglichkeit direkt in den fachlichen Dialog mit der Redaktion zu treten oder sich in der Community untereinander auszutauschen.

Über WEKA MEDIA PUBLISHING

Die WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH ist der größte Technikverlag in Deutschland und Teil der WEKA Firmengruppe, die aus 20 Medienunternehmen in fünf europäischen Ländern (Deutschland, Niederlande, Frankreich, Schweiz, Österreich) sowie aus verschiedenen Service-Gesellschaften besteht.

Mit Special-Interest-Titeln wie AUDIO, autohifi, Business&IT, Coffee, COLORFOTO, connect, connect android, connect Freestyle, connect iOS, CONNECTED HOME, DMAX Magazin, fotocommunity Magazin, Internet Magazin, NOW!, PC Magazin, PC Magazin Professional, PCgo, PCgo aktiv, R!NGFOTO, Royal Flush, SCREENGUIDE, stereoplay und video sowie den Online-Angeboten connect.de, pc-magazin.de, video-magazin.de, audio.de, connected-home.de, colorfoto.de, intmag.de und screengui.de bietet die WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH ein herausragendes, redaktionell hochwertiges Spektrum rund um "Telekommunikation & Mobil", "IT, Internet & B2B", "Unterhaltungselektronik, HiFi & Heimvernetzung", sowie Fotografie.

Pressekontakt WEKA MEDIA PUBLISHING:

Annette Pfennings
Sicma Media GmbH
Goltsteinstr. 87
50968 Köln
Tel.: +49-(0)221 348 038-34
pfennings@siccmamedia.de

Unternehmenskontakt WEKA MEDIA PUBLISHING:

Marion Werber
PR-Manager
WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH
Richard-Reitzner-Allee 2
85540 Haar bei München
Germany
Tel.: +49 89 25556-1101
mwerber@wekanet.de