



## **netzkern bringt EWE im Web näher an die Kunden**

**Wuppertaler Digitalagentur realisiert neue Kunden-Website der EWE ([www.ewe.de](http://www.ewe.de)) sowie einfach anwendbaren Portalbaukasten. Technische Basis ist die Sitecore Experience Platform. Ziel der EWE ist es, mittels Website-Personalisierung und innovativer Analytics spartenübergreifend gezielter und überzeugender auf die unterschiedlichen Interessen der Kunden und Nutzer einzugehen. Mit dem Portalbaukasten möchte EWE Kosten im Auf- und Ausbau von Portalen und Websites einsparen.**

Wuppertal, 12.10.2015 – Die EWE AG, ein regionaler Energie-, Telekommunikation- und Informationstechnologie-Dienstleister, hat ihre Website [www.ewe.de](http://www.ewe.de) rundum überarbeiten lassen. Die Wuppertaler Digitalagentur netzkern hat im Rahmen des Relaunchs die Sitecore Experience Platform bei EWE eingeführt und auf die individuellen Anforderungen zugeschnitten. Dazu gehört die Anbindung von Sitecore an die EWE-spezifischen Produktlogiken und Verfügbarkeitschecks sowie die Integration vom EWE-Filialfinder und dem Veranstaltungstool.

„Die neue [ewe.de](http://ewe.de) gibt uns die Möglichkeit, Inhalte zukünftig regional personalisiert anzuzeigen. Mit dieser Form der individuellen Ansprache können wir unsere regionale Ausrichtung und die unterschiedlichen Angebote unserer drei Geschäftsbereiche überzeugend präsentieren. Mehr noch: Wir können unseren Kunden zukünftig kanalübergreifend exakt für sie relevante Angebote machen und Datenschutz-konform mehr über unsere Kunden erfahren“, erklärt Christian Dingenotto, Gesamtprojektleiter bei der EWE AG. „Sitecore bietet uns funktionell alles, was wir für ein zeitgemäßes Experience Management benötigen.“

Neben den Vorteilen im Bereich der redaktionellen und vertrieblichen Aktivitäten bildet Sitecore bei EWE auch die zukünftige Standardplattform für Portalsysteme im Internetumfeld.

„Mit der Auswahl des neuen Content-Management-Systems, das für den neuen Auftritt der [ewe.de](http://ewe.de) eingesetzt wird, ist die moderne technische Grundlage und der Standard für weitere Auftritte im Konzern gelegt. Durch die Vereinheitlichung bei Entwicklungen und den modularen Aufbau wird eine einfache redaktionelle Bedienung erreicht und die Wiederverwendbarkeit von Komponenten erhöht. Ein hohes Maß an Flexibilität ermöglicht es, neue Kundenanforderungen und Ansprüche ohne zeit- und kostenintensive individuelle Zusatzentwicklungen zu realisieren. Es ist zudem äußerst performant, was bei rund einer Million Zugriffen monatlich ein wichtiges Entscheidungskriterium war“, Dr. Carsten Sommer, Gruppe Online Systeme, EWE AG.

### **Per Baukasten neue, CI-konforme Webseiten schnell und eigenständig aufbauen**

Mit dem von netzkern erstellten Template- und Funktions-Baukasten kann der Versorger weitere Portale, Websites und Microsites im Look-and-feel von [www.ewe.de](http://www.ewe.de) weitestgehend eigenständig und schnell aufbauen. Ein erstes Beispiel dafür ist die Abwasser-Website <http://www.wasser.ewe.de>. Redakteure können mit dem Baukasten zudem bestehende Angebote flexibel erweitern und neue Angebote umsetzen. „Unsere Redaktion kann neue Webseiten oder Landingpages wie im Legoprinzip aus zig verschiedenen Elementen einfach zusammenstellen. IT-Kenntnisse sind dafür nicht erforderlich. Dadurch, und auf Basis der

Pressemeldung



Analysedaten, können sie unsere Angebote sehr viel abwechslungsreicher und interessanter gestalten“, sagt Christian Dingenotto.

Zur Effizienz im Betrieb tragen auch die von Sitecore out-of-the-box gelieferten Funktionen bei, wie „Web Forms for Marketers“, ein Tool, mit dem Web-Formulare mit wenigen Klicks erstellt werden. Die Daten fließen automatisch ins Backend der EWE und können dort systembruchfrei weiter verarbeitet werden.

### **Gemeinsame Entwicklung nach agilen Methoden**

netzkern arbeitet mit den Experten der EWE nach modernen agilen Methoden. In Sprints wurden der Relaunch von [www.ewe.de](http://www.ewe.de) sowie sämtliche Folgeprojekte vorangetrieben. „Wir erreichen dadurch eine deutlich höhere Arbeitseffizienz und einen besseren Output als beim klassischen Wasserfallprinzip. Wir haben eine übergeordnete Strategie, entlang der wir zukünftig immer mehr Self Services in [www.ewe.de](http://www.ewe.de) oder auch das Blogmodul von netzkern integrieren und die Personalisierung vorantreiben. Die Arbeit mit netzkern war und ist in allen Bereichen sehr fruchtbar. netzkern hat ein hohes Verständnis der Anforderungen und setzt diese zielgerichtet unter Vereinigung von Technik und Kreativität im Sinne unserer Kunden um und hat bei der Realisierung von [www.ewe.de](http://www.ewe.de) in time und in budget geliefert“, so Dr. Carsten Sommer.

---

### **Über netzkern**

netzkern ist eine der 75 größten Full-Service-Digitalagenturen Deutschlands mit über 65 Mitarbeitern an den Standorten Wuppertal und Hamburg. Die Agentur bietet sämtliche Leistungen für anhaltend erfolgreiche Web-, E-Commerce-, Online-Marketing- und Customer-Experience-Lösungen. Dazu gehören Beratung, Konzeption, Gestaltung, Realisierung, Hosting und Online-Marketing. Die Digitalspezialisten unterstützen Großunternehmen wie Bayer, DA Direkt, Esri und Uponor sowie zahlreiche KMUs wie Orthomol, Fahnen Herold, WSV oder Guest-One dabei, Interessenten über digitale Kanäle in begeisterte Kunden und Fürsprecher zu verwandeln. netzkern ist Sitecore Platinum Implementation und Sitecore Technology Partner Hosting, einer der größten und erfahrensten Gold-Partner für Kentico im deutschsprachigen Raum, Microsoft Silver Application Development-Partner sowie Google-Partner. Weitere Informationen: [www.netzkern.de](http://www.netzkern.de)

### **Über EWE**

Als innovativer Dienstleister mit regionaler Ausrichtung ist EWE in den Geschäftsbereichen Energie, Telekommunikation und Informationstechnologie aktiv. Die Vereinigung dieser drei Felder unter einem Dach ermöglicht es dem Unternehmen, intelligente Energiesysteme zu entwickeln und zu betreiben. Durch eine Reihe von innovativen Produkten für Privat- und Geschäftskunden gestaltet EWE auf diese Weise die Energieversorgung der Zukunft mit größtmöglicher Nachhaltigkeit, Effizienz und Zuverlässigkeit. Mit mehr als 9.000 Mitarbeitern und über acht Milliarden Euro Umsatz im Jahr 2014 gehört EWE zu den großen Energieunternehmen in Deutschland. Das Unternehmen mit Hauptsitz im niedersächsischen Oldenburg befindet sich überwiegend in kommunaler Hand. Es beliefert im Nordwesten Deutschlands, in Brandenburg

Pressemeldung



und auf Rügen sowie international in Teilen Polens und der Türkei über 1,3 Millionen Kunden mit Strom, rund 1,7 Millionen Kunden mit Gas sowie fast 700.000 Kunden mit Telekommunikationsdienstleistungen. Hierfür betreiben verschiedene Unternehmen des EWE Konzerns rund 200.000 Kilometer Energie- und Telekommunikationsnetze. Weitere Informationen: [www.ewe.com](http://www.ewe.com) .

**Pressekontakt:**

Marcus Bond, BOND PR-Agenten für:

netzkern AG

Oberbergische Straße 63

42285 Wuppertal

Tel.: +49 (0)202 5199 116

E-Mail: [marcus.bond@netzkern.de](mailto:marcus.bond@netzkern.de)

[www.netzkern.de](http://www.netzkern.de)