

Intershop-Standardmodul zur Integration von PayPal PLUS verfügbar

- ▶ **Service Connector out-of-the-box für Intershop Commerce Management 7.6 und 7.7 verfügbar**
- ▶ **Komplettlösung für das Bezahlen per PayPal, Lastschrift, Kreditkarte und Rechnung besonders attraktiv für kleine und mittelständische Unternehmen**

Jena, 21. Oktober 2016 – Die [Intershop Communications AG](#), führender unabhängiger Anbieter innovativer Omni-Channel-Commerce-Lösungen, gibt die Verfügbarkeit eines neuen Moduls zur unkomplizierten Integration der Bezahlösung PayPal PLUS in Online-Shops auf Intershop-Basis bekannt. Der Service Connector ist für die Versionen 7.6 und 7.7 des Intershop Commerce Managements verfügbar und kann ohne Anpassungsaufwand verwendet werden.

Als Rundumlösung bietet PayPal PLUS Online-Händlern die vier beliebtesten Bezahlmethoden der Deutschen aus einer Hand: PayPal, Lastschrift, Kreditkarte und Kauf auf Rechnung. Vor allem kleine und mittelständische Unternehmen profitieren von der All-in-One-Lösung. Sie können mit PayPal PLUS das Bezahlen in ihrem Shop optimieren, Kaufabbrüche reduzieren und die Konversionsrate erhöhen. Kosten für Händler fallen dabei ausschließlich auf Transaktionsbasis an.

Jochen Wiechen, Vorstandsvorsitzender der Intershop Communications AG: „Wer die für seine Kundschaft relevanten Zahlungsmethoden anbietet, erhöht nachweislich die Konversionsrate und den Online-Umsatz. Mit unserem neuen Service Connector ermöglichen wir Shop-Betreibern die unkomplizierte Anbindung von PayPal PLUS an ihre Intershop-Plattform. Damit verfügen sie über eine weitere attraktive Option, ihren Kunden maximalen Komfort bei der Bezahlung im Online-Shop zu bieten.“

Über die Intershop Communications AG:

Intershop Communications AG (gegründet 1992; Prime Standard: ISH2) ist der führende unabhängige Anbieter innovativer und umfassender Lösungen für den Omni-Channel-Commerce. Das Unternehmen bietet leistungsstarke Standardsoftware für den Vertrieb über das Internet sowie alle zugehörigen Dienstleistungen. Darüber hinaus übernimmt Intershop im Auftrag seiner Kunden die gesamte Prozesskette des Online-Handels einschließlich Fulfillment. Weltweit setzen über 300 große und mittelständische Unternehmen und Organisationen auf Intershop. Zu ihnen zählen u. a. HP, BMW, Würth und die Deutsche Telekom. Intershop hat seinen Sitz in Deutschland (Jena) und unterhält Niederlassungen in den USA, Europa, Australien und China. Weitere Informationen über Intershop erhalten Sie im Internet unter www.intershop.de.

Diese Mitteilung enthält Aussagen über zukünftige Ereignisse bzw. die zukünftige finanzielle und operative Entwicklung von Intershop. Die tatsächlichen Ereignisse und Ergebnisse können von den in diesen zukunftsbezogenen Aussagen dargestellten bzw. von den nach diesen Aussagen zu erwartenden Ergebnissen signifikant abweichen. Risiken und Unsicherheiten, die zu diesen Abweichungen führen können, umfassen unter anderem die begrenzte Dauer der bisherigen Geschäftstätigkeit von Intershop, die geringe Vorhersehbarkeit von Umsätzen und Kosten sowie die möglichen Schwankungen von Umsätzen und Betriebsergebnissen, die erhebliche Abhängigkeit von einzelnen großen Kundenaufträgen, Kundentrends, den Grad des Wettbewerbs, saisonale Schwankungen, Risiken aus elektronischer Sicherheit, mögliche staatliche Regulierung, die allgemeine Wirtschaftslage und die Unsicherheit bezüglich der Freistellung gegenwärtig verfügbarsbeschränkter liquider Mittel.

Intershop Pressekontakt:

Heide Rausch

Tel: +49.3641.50-1000, pr@intershop.de, www.intershop.de/newsroom