



Presseinformation

Eutelsat ist Technologiepartner der Weltausstellung Expo Milano 2015



MILANO 2015

Eutelsat bringt als offizieller Sponsor und exklusiver Satellitenpartner seine Kompetenzen mit ein

Mailand, Paris, Köln, 15. Januar 2014 – Eutelsat Communications (NYSE Euronext Paris: ETL) ist offizieller Sponsor und exklusiver Satellitenpartner der Expo Milano 2015. Die Organisatoren erwarten zur sechsmonatigen Weltausstellung im kommenden Jahr Aussteller aus 140 Nationen sowie 20 Millionen Besucher. Die Expo Milano

2015 steht unter dem Motto 'Feeding the Planet, Energy for Life'.

Der Satellitenbetreiber Eutelsat stellt zur Unterstützung der drei Kernbereiche der Weltausstellung sowohl innovative Technologien als auch Kapazitäten seiner weltumspannenden Satellitenflotte bereit. Die Cyber Expo lädt die Besucher der Weltausstellung zu einer virtuellen Tour ein. Das ICT Ecosystem ist außerhalb der Weltausstellung untergebracht, während sich die Smart City auf einer 1,1 Quadratkilometer großen Fläche des Ausstellungsgeländes befindet. Beide Bereiche liegen im Nordwesten der italienischen Wirtschaftsmetropole.

Eutelsat plant in enger Zusammenarbeit mit der Expo 2015 den Start eines eigenen Fernsehkanals auf seiner populären HOT BIRD Position. Dieser wird von Mai bis Oktober 2015 aktuelle Nachrichten, Features, Höhepunkte der Ausstellerländer sowie wichtige Ereignisse der Weltausstellung übertragen. Basierend auf seiner eigenen, weltumspannenden Satellitenflotte will Eutelsat den Ausstellern, den Länderpavillons und den vor Ort präsenten TV-Sendern schlüsselfertige Lösungen bereitstellen, damit diese ihr Publikum außerhalb von Mailand von Beginn an überall mit Bildern und Berichten in höchster Qualität bedienen können. Die dafür angebotenen Dienste basieren auf modernsten Medien-, Breitband- und Übertragungstechnologien.

Im Rahmen einer Pressekonferenz in Mailand zur Zusammenarbeit mit der Expo Milan 2015 sagte Michel de Rosen, Chairman und CEO Eutelsat: "Aufbauend auf den umfangreichen Erfahrungen, die wir während der Olympischen Winterspiele 2006 in Turin als Technologiesponsor gewonnenen haben freuen wir uns, die Partnerschaft mit der Expo 2015 vermelden zu können. Sie ist ein besonders prestigeträchtiges Ereignis von weltweiter Bedeutung. Das Interesse der Veranstalter ist es, ein weltweites Ereignis zu schaffen, das zentrale Themen wie etwa die Kindergesundheit, den nachhaltigen Umgang mit unserer Umwelt und die weltweite Zusammenarbeit behandelt. Wir wollen dabei einen wichtigen Beitrag leisten, um diese Informationen über Mailand hinaus zu verbreiten, so dass die Themen der Weltausstellung mehr Menschen als jemals zuvor erreichen."

"Wir freuen uns und heißen Eutelsat als Partner im Team der Expo 2015 willkommen", ergänzte Giuseppe Sala, Beauftragter der italienischen Regierung für die Expo Milano 2015. "Durch den Event TV-Kanal und die von Eutelsat bereitgestellte Hochtechnologie kann diese Weltausstellung auf und außerhalb des Ausstellungsgeländes, überall in der Stadt und in der ganzen Welt einen Eindruck über die laufenden Ereignisse, Länderpavillons und Aktivitäten vermitteln. Wir erwarten uns von dieser Partnerschaft sehr viel, erreichen wir so doch das weltweite Publikum. Dabei können wir als Gastland unseren Einsatz für drängende Themen im Rahmen unseres Ausstellungsleitmotivs 'Feeding the Planet, Energy for Life' zeigen und der Welt anbieten, sich damit zu befassen."

Expo Milano 2015

Webseite: <http://en.expo2015.org/>

Pressekontakt: Tel+39 02 89459 400, [pressoffice\(at\)expo2015.org](mailto:pressoffice(at)expo2015.org)

Eutelsat Communications (www.eutelsat.com)

Die 1977 gegründete Eutelsat Communications (Euronext Paris: ETL, ISIN: FR0010221234) ist einer der führenden und erfahrensten Satellitenbetreiber weltweit. Das Unternehmen stellt wirtschaftlich nutzbare Kapazitäten auf 34 Satelliten für TV-Sender, Rundfunk- und Fernsehverbände, Betreiber von Pay-TV Plattformen, TV, Daten und Internet Service Provider, Unternehmen und staatliche Institutionen bereit. Die Satelliten bieten, unabhängig vom Standort des Nutzers, eine universelle Abdeckung Europas, des Mittleren Ostens, Nord-, Mittel- und Südamerikas, Afrikas sowie der Region Asien-Pazifik für TV-, Daten- und Breitbanddienste sowie die staatliche Kommunikation. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Paris sowie Niederlassungen und Teleports rund um den Globus. Zusammen mit den Tochterunternehmen beschäftigt Eutelsat mehr als 1.000 Mitarbeiter aus 32 Ländern, die auf ihren Gebieten Fachleute sind und für Kunden Dienste in höchster Servicequalität erbringen. Für weitere Informationen: www.eutelsat.com; www.eutelsat.de

Downloads

Bild:

[milan_expo.jpg](#)

Pressekontakte:

Vanessa O'Connor

Tel: + 33 1 53 98 3791

email: voconnor@eutelsat.fr

Thomas Fuchs

Tel: + 49 (0) 2261 994 2395

email: fuchs@eutelsat.de

Investor Relations:

Léonard Wapler

Tel: + 33 1 53 98 31 07

email: investor@eutelsat-communications.com