



thyssenkrupp

Pressemitteilung

Business Area
Materials Services

14. Oktober 2019
Seite 1/2

World Standard Day: thyssenkrupp Aerospace setzt Maßstäbe bei Qualität, Sicherheit und Zuverlässigkeit

Der heute stattfindende „World Standard Day“ soll dafür sensibilisieren, wie wichtig Normen und einheitliche Regelungen sein können. Für kaum eine andere Branche haben Standards und Zertifikate eine so große Bedeutung wie die Luft- und Raumfahrtindustrie. „Als einer der führenden Supply-Chain-Spezialisten haben wir besonders hohe Ansprüche an Qualität, Sicherheit und Lieferzuverlässigkeit. Aus diesem Grund verbessern und harmonisieren wir unser globales Qualitätsmanagement System kontinuierlich weiter, damit wir unseren Kunden weltweit die gleichen Standards bei den gelieferten Produkten und Dienstleistungen bieten können. Zugleich garantieren wir, alle Sicherheitskriterien zu erfüllen“, erklärt Torben Bunk, Head of Global Quality bei thyssenkrupp Aerospace.

Gemeinsam mit seinem Team konnte Torben Bunk auch dieses Jahr die Zertifizierung nach den Standards EN/AS 9100 und 9120 sicherstellen. Diese sind die Basis eines Qualitätsmanagement Systems in der Luft- und Raumfahrtindustrie und garantieren den Kunden unter anderem höchste Qualität bei Dienstleistungen und Produkten. Jüngstes Beispiel für die kontinuierliche Erweiterung des globalen Qualitätsmanagement Systems ist thyssenkrupp Autômata. Der brasilianische Standort hat alle erforderlichen Kriterien erfüllt um neben der bestehenden EN 9100 Zertifizierung, auch die nach EN 9120 zu erhalten. thyssenkrupp Autômata ist damit das erste Unternehmen in Südamerika, das die Zertifizierung nach der EN 9120 Norm erhalten hat.

„Unsere Kunden stehen bei uns immer im Fokus und haben hohe Ansprüche an uns. Unsere weltweiten Zertifizierungen sind ein schöner Beleg dafür, dass wir uns diesen Anforderungen stellen und uns gemeinsam mit unseren Partnern weiterentwickeln. Das gilt sowohl für Qualitätsstandards als auch individuelle Supply-Chain-Lösungen“, so Bunk.

thyssenkrupp Aerospace ist ein weltweit führender Anbieter von Materialien, Supply-Chain-Lösungen und Dienstleistungen der Metallverarbeitung für die Luft- und Raumfahrtindustrie. Das Unternehmen verfügt über ein globales Netzwerk von 44 Standorten mit über 2.000 Mitarbeitern in mehr als 20 Ländern.

Illustrierendes Bildmaterial steht Ihnen hier zum Download zur Verfügung:

https://transfer.thyssenkrupp.com/public/e94904v_6e2eb2b6467edb0277674b

Über thyssenkrupp Materials Services:

thyssenkrupp Materials Services ist mit rund 480 Standorten – davon 271 Lagerstandorte – in mehr als 40 Ländern der größte Werkstoff-Händler und -Dienstleister in der westlichen Welt. Das vielseitige Leistungsspektrum der Werkstoffexperten ermöglicht es den Kunden, sich noch stärker auf die individuellen Kerngeschäfte zu konzentrieren. Der Fokus von Materials Services erstreckt sich über zwei strategische Handlungsfelder: Den globalen Werkstoffhandel als one-stop-shop – von Stahl und Edelstahl, Rohren und NE-Metallen über Sonderwerkstoffe bis hin zu Kunst- und Rohstoffen – sowie das kundenindividuelle Dienstleistungsgeschäft in den Bereichen Materials Management und Supply-Chain-Management. Über eine umfassende Omnichannel-Architektur haben die 250.000 Kunden weltweit kanalübergreifenden Zugriff auf mehr als 150.000 Produkte und Services rund um die Uhr. Eine hoch performante Logistik sorgt dafür, dass sich alle gewünschten Leistungen, ob „just-in-time“ oder „just-in-sequence“, reibungslos in den Fertigungsprozess der Kunden eingliedern.

Kontakt:

Lars Bank
thyssenkrupp Materials Services GmbH
Head of External & Internal Communications
Business Area Materials Services
www.thyssenkrupp-materials-services.com
E-Mail: lars.bank@thyssenkrupp.com
Telefon: +49 (201) 844-534416

Alexander Spoo
thyssenkrupp Materials Services GmbH
External & Internal Communications
Business Area Materials Services
www.thyssenkrupp-materials-services.com
E-Mail: johanna.floeter@thyssenkrupp.com
Telefon: +49 (201) 844-537349