

PRESSEINFORMATION

(Hösbach, den 08. April 2014)



ASC startet erfolgreich ins Jubiläumsjahr

- **Internationale Großaufträge gleich zu Jahresbeginn zu verzeichnen**
- **50 Jahre Erfahrung in der Sprach-Technologie**
- **Eroberung neuer Märkte mit neuen Technologien**

Hösbach, 08. April 2014 – ASC, ein weltweit führendes Software-Unternehmen mit innovativen Lösungen zur Aufzeichnung, Analyse und Auswertung der gesamten Kommunikation, setzt seine erfolgreiche Geschäftsentwicklung auch 2014 fort. Im ersten Quartal des Geschäftsjahres konnte das Unternehmen ein deutliches Umsatzplus verzeichnen.

„Wir können mit dem Start in das Jahr 2014 zufrieden sein und haben damit eine gute Basis für ein erfolgreiches Geschäftsjahr gelegt“, erklärt Marco Müller, COO von ASC.

Großaufträge von Banken und Contact Centern

Gleich zu Jahresbeginn konnte sich das Unternehmen über einige Großaufträge aus Europa und Südafrika freuen. Darunter sind Contact Center in Italien, in denen neue Sprachtechnologien zum Einsatz kommen, Banken in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie ein größeres Projekt aus Südafrika.

50-jähriges Firmenjubiläum

In diesem Jahr blickt das international ausgerichtete Unternehmen mit weltweit über 250 Mitarbeitern auf 50 erfolgreiche Jahre zurück. Seit dem 01. Juli 1964 behauptet sich das Unternehmen in einem dynamischen Umfeld. "Technologieführerschaft durch Innovation" ist ein Leitsatz, der die ASC-Aktivitäten klar beschreibt. Im Mittelpunkt stehen heute komplexe Kundenprojekte zur Auswertung, Analyse und Visualisierung wichtiger Unternehmensdaten.

Wachstum durch neue Märkte und neue Technologien

ASC hat sich als führender europäischer Solution Provider für Workforce Optimization (WFO) im Wachstumsmarkt Contact Center positioniert. Das Unternehmen bietet das gesamte Portfolio auch als Cloud-Lösung an und profitiert zunehmend vom boomenden Markt für Cloud-Computing. Die neue *neo* WFO Suite ist technologisch führend und bietet alle Funktionen auf einer Plattform an. Mit seiner echten Multimandantenfähigkeit wird vielen Kunden der Zugang zu Aufzeichnungs-Ressourcen, Qualitäts- und Sprachanalyse-Software, eLearning und Kundenfeedback gewährt - und zwar bei strikter und höchst sicherer Trennung der



Daten. Das bedeutet für die Kunden mehr Flexibilität durch maximale Skalierbarkeit und weniger Kosten durch die Nutzung je nach Bedarf.

Mit derzeit acht Niederlassungen und Vertriebspartnern rund um den Globus realisiert ASC anspruchsvolle Kundenprojekte in über 60 Ländern zur vollsten Zufriedenheit. In diesem Jahr steht das Unternehmen weiter auf Expansionskurs. Über eine neue Tochter in Brasilien soll das Geschäft in Südamerika ausgebaut werden. „Zuwachs erwarten wir auch von unseren Aktivitäten in Osteuropa, wo wir erfolgreich gestartet sind und bereits wichtige Kunden gewinnen konnten“, so Müller.

ASC Kurzportrait

ASC ist ein weltweit führendes Software-Unternehmen mit innovativen Lösungen zur Aufzeichnung, Analyse und Auswertung der Unternehmens-Kommunikation. Alle multimedialen Interaktionen in Contact Centern, bei Finanzdienstleistern sowie für Organisationen der öffentlichen Sicherheit werden dokumentiert und ausgewertet. Kommunikationsinhalte werden transparent, wichtige Informationen generiert und Markttrends aufgezeigt. Dadurch erhält das Management notwendige Entscheidungsgrundlagen in Echtzeit.

Mit ASC-Lösungen wird Customer Experience messbar. Individuelle Maßnahmen für jeden Kunden können eingeleitet werden, und die Kundenbindung wird deutlich verbessert. Umsatzsteigerungen und nachhaltig loyale Kunden sind das Ergebnis. So sind ASC-Kunden dem Wettbewerb immer einen Schritt voraus.

ASC bietet seine Lösungen auch zur Nutzung in der Cloud an. So haben Kunden die Wahl, Software as a Service je nach Bedarf, immer auf dem neuesten Stand der Technik, ohne Risiko und Vorinvestition, aber mit höchster Flexibilität zu beziehen.

ASC-Tochtergesellschaften in Großbritannien, Frankreich, der Schweiz, den USA, Japan, Singapur und Dubai sowie zertifizierte, leistungsfähige Vertriebspartner realisieren anspruchsvolle Kundenprojekte in über 60 Ländern. Mit einem Exportanteil von nahezu 70 Prozent und einem weltumspannenden Service-Netzwerk zählt ASC zu den Global Playern der Branche.

Abdruck frei – Belegexemplar erbeten an:

ASC telecom AG · Seibelstraße 2 - 4 · 63768 Hösbach

Ansprechpartner:

Katrin Henkel, Manager PR & Communications

Telefon: +49 6021 5001-264

Telefax: +49 6021 5001-310

E-Mail k.henkel@asc.de

Internet www.asctelecom.com