

## **Pressemitteilung** (vom 26.09.2008 – 5 Seiten)

A<sup>3</sup> Wirtschaftsraum Augsburg / Tel. 0821 / 45010 – 200

### **Neuer „Wegweiser für Unternehmen – Wirtschaftsraum Augsburg 2008/2009“ erschienen**

#### **Detailinformationen:**

#### **1. Was beinhaltet der Wegweiser für Unternehmen – Wirtschaftsraum Augsburg (Inhalte)?**

##### **A) Unternehmensrelevante Netzwerke**

Diese umfassende Darstellung unternehmensrelevanter Netzwerke im Wirtschaftsraum Augsburg soll dazu beitragen, die Kommunikation und Kooperation zwischen den Unternehmen zu fördern, und als systematische Orientierungshilfe dienen. Das Spektrum der rd. 130 aufgeführten Netzwerke reicht vom Bayerischen Unternehmensverband Metall und Elektro über die Unternehmerngemeinschaft »Wir in Göggingen« bis zu den Wirtschaftsjunioren Augsburg. Aus Gründen der besseren Übersichtlichkeit sind die Netzwerke in (1) lokale Netzwerke, (2) Branchennetzwerke und (3) querschnittsorientierte Netzwerke gegliedert.

**(1) Lokale Netzwerke** zeichnen sich durch die Ausrichtung ihrer Tätigkeiten und Zielrichtungen auf einen bestimmten Stadtteil bzw. eine (Stadt-)Region der Stadt Augsburg oder eine kreisangehörige Kommune aus.

**(2) Zu den Branchennetzwerken** gehören Innungen, Gründerzentren, clusterspezifische Vereine und andere Netzwerke, die einen ausgeprägten Bezug zu einem oder mehreren Wirtschaftszweigen haben.

**(3) Unter den querschnittsorientierten Netzwerken** sind alle Netzwerke zusammengefasst, die keinen speziellen lokalen oder Branchenbezug aufweisen. Zu ihnen zählen Verbände und Interessenvereinigungen, Beratungsnetzwerke und Erfahrungsgruppen.

Jede Netzwerkdarstellung beinhaltet die grundlegendsten Informationen über den Zusammenschluss. Dazu gehören:

- Zweck der Kooperation
- wichtige Aktivitäten (Veranstaltungen, Foren, Arbeitsgruppen)

- Mitgliederzahl und -struktur
- Beitrittsbedingungen
- Kontaktadresse und Ansprechperson

## **B) Ansprechpartner**

Die Zusammenstellung von 66 Unternehmensanliegen enthält hauptsächlich Behördenleistungen, bei denen eine Melde-, Anzeige-, Erlaubnis- oder Genehmigungspflicht aufseiten der Unternehmen besteht. Zusätzlich werden auch wichtige Beratungsleistungen samt Kontaktdaten und, falls möglich, Ansprechpersonen in Behörden/Institutionen genannt.

Erstmalig liegen damit die unternehmensrelevanten Dienstleistungen der Augsburger Stadtverwaltung, der Landratsämter Augsburg und Aichach-Friedberg, von kreisangehörigen Kommunen, von regionalen Verwaltungseinrichtungen und von anderen Institutionen in einer Broschüre, in einheitlichem Format und übersichtlicher Form vor.

Die wichtigsten Anlässe für einen Kontakt zwischen Unternehmen und Verwaltung sind in neun Kategorien zusammengefasst:

- Bau
- Immobilien
- Gewerbe und Konzessionen
- Straße und Verkehr
- Arbeit und Beschäftigung
- Umwelt
- Wirtschaftsförderung und Beratung
- Veranstaltungen
- Ver- und Entsorgung

Zu den einzelnen Kategorien sind leicht verständliche und eindeutige Stichworte zu möglichen Anliegen zu finden. Neben einer genauen Beschreibung der Leistung wird über die benötigten Unterlagen, die voraussichtliche Bearbeitungsdauer und die Höhe der anfallenden Kosten informiert.

## **C) Daten und Fakten zum Wirtschafttraum Augsburg A<sup>3</sup>**

Mit der Analyse und Aufbereitung regionaler statistischer Daten liefern wir ein facettenreiches Nachschlagewerk rund um die ökonomischen Kennziffern des Wirtschaftsraums Augsburg. Die Broschüre enthält Informationen zu den folgenden Themen:

- Der Wirtschaftsraum Augsburg A3 im Überblick
- Überdurchschnittliche Bevölkerungsentwicklung – Investieren in einer Boomregion
- A3 – Dynamisches Wirtschaftswachstum
- Mechatronik & Automation in A3 – Wir produzieren Zukunft
- Aerospace Area Augsburg – von der Carbonfaser zum Airbus
- Umwelttechnologien in A3 – Effizienz durch Systemkompetenz
- Informations- und Kommunikationstechnologie in A3 – Innovationstreiber und Anwendungsbereiche
- A3 – ein Standort mit vielen Kompetenzen – Wirtschaftsstruktur nach Branchen
- A3 – International starker Produktionsstandort mit hoher Produktivität
- Tragende Säule des Produktionsstandortes: Handwerksbetriebe in A3
- Auf Wachstumskurs: Unternehmensnahe Dienstleister in A3
- Arbeitsmarkt in A3: Hochqualifizierte Fachkräfte zu günstigen Löhnen
- A3 – Die günstigsten Gewerbeimmobilien in Greater Munich
- A3 – einer der dynamischsten Gründerstandorte Deutschlands
- Aufstrebender Forschungsstandort A3
- Lernende Region – Bildung und Ausbildung in A3
- Augsburg – günstigste Nebenkosten aller deutschen Großstädte
- Hohe Kaufkraft und überdurchschnittliche Zentralität – A3 als Einzelhandelsstandort
- A3 – attraktives Ziel für Touristen aus aller Welt

Die Zusammenstellung von interessanten Daten und Fakten zum Wirtschaftsraum Augsburg vermittelt auch den ansässigen Unternehmern, Vertretern von Institutionen und Behörden wie interessierten Bürgern einige vermutlich nicht unbedingt erwartete Einblicke in die wirtschaftliche Stärke von A<sup>3</sup>, dem Wirtschaftstraum Augsburg.

## 2. Welche Formate gibt es vom Wegweiser für Unternehmen – Wirtschaftsraum Augsburg (Printversion + Online)?

Wir nutzen beide Wege, print und online, um die unternehmensrelevanten Informationen den regionalen Betrieben näher zubringen.

Da wir aber insbesondere auch die Kleinunternehmen erreichen wollen, ist uns die Printfassung ein besonderes Anliegen. Mit der Broschüre erreichen wir eine schnelle und große Verbreitung der Information bei den hiesigen Unternehmen.

Selbstverständlich finden sich auch im Internet unter [www.region-a3.com](http://www.region-a3.com) im **Bereich »Local Business Services«** eine »Ansprechpartnersuche« sowie Porträts der Netzwerke. Die Online-Informationen werden ständig aktualisiert. Dort können wir auch problemlos Ergänzungen vornehmen, falls wir wichtige Netzwerke oder

Ansprechpartner in der Broschüre versehentlich nicht aufgenommen haben.

### **3. Wie wurde die Broschüre finanziert?**

Die Broschüre erscheint in einer Auflage von rd. 16.000 Exemplaren. Finanziert wird der **Wegweiser für Unternehmen – Wirtschaftsraum Augsburg 2008/2009** durch die darin werbenden Unternehmen und Sponsoren aus A<sup>3</sup>, allen voran die SEB Bank und der Förderverein der Augsburg AG.

### **4. Wer hat den Wegweiser für Unternehmen – Wirtschaftsraum Augsburg erstellt?**

Die Broschüre wurde redaktionell erstellt bei der Augsburg AG, betreut von Frau Juliane Chudalla als Projektmanagerin. Dabei erhielt sie tatkräftige Unterstützung u.a von zwei Praktikanten der Uni Augsburg und der Uni Trier. Als Verlag hat uns a-guide unterstützt, heute am Tisch vertreten von Herrn Jürgen Kannler, für das Design zeichnet Frau Nikola Schlichtherle verantwortlich.

## **Ergänzende Informationen:**

### **A<sup>3</sup>-Standortmarketing**

Standortmarketing zielt auf die professionelle Vermarktung eines Wirtschaftsstandorts und ist Aufgabe der Wirtschaftsförderung. Für die erfolgreiche Positionierung des Wirtschaftsstandorts Augsburg nach außen sind zahlreiche Bausteine notwendig. Neben einer Grundausstattung an allgemeinen Standortmarketingmaterialien wie Broschüren, dem Internetportal oder Messepräsentationen sind passgenaue, auf die speziellen Interessen wichtiger Zielgruppen zugeschnittene Marketingmedien von besonderer Bedeutung.

### **2008 geht viel voran im Standortmarketingprojekt A<sup>3</sup>**

Mit dem Standortmarketingprojekt „Wirtschaftsraum Augsburg A<sup>3</sup>“ beschlossen die drei Partner Stadt Augsburg, Landkreis Augsburg und Landkreis Aichach-Friedberg, ihre Kräfte für die Außendarstellung des Standorts zu bündeln und gemeinsam ihr Profil als Wirtschaftsregion zu stärken. Seit dem operativen Start von A<sup>3</sup> im Herbst 2006 wurde von der Augsburg AG eine große Bandbreite an Standortmarketingprojekten umgesetzt. Von der Entwicklung regionaler Marketingmaterialien, Anzeigenkampagnen, Messeauftritten bis hin zum A<sup>3</sup> Internetportal [www.region-A3.com](http://www.region-A3.com). 2008 erschienen bereits der neue A<sup>3</sup>-Newsletter zum Wirtschaftsraum Augsburg „standort A<sup>3</sup>, der neue Immobilien-Newsletter für A<sup>3</sup> sowie vier Kompetenzfeldbroschüren. Weitere Medien sind in Bearbeitung, wie z.B. der Standortfilm für A<sup>3</sup>. die nächsten Beteiligungen des Wirtschaftsraums Augsburg bei Fachmessen wie der Exporeal 2008 und der Renexpo 2008 stehen im Oktober an.