

Nutzung elektronischer Fachbücher wächst weiter. GBI-Genios baut Angebot konsequent aus.

MÜNCHEN, 14.04.2014

Die Beliebtheit von Fachbüchern und Ratgebern als elektronische eBooks wächst kontinuierlich weiter. Denn anders als bei Belletristik-Titeln, die nach wie vor gerne ins Regal gestellt werden, sollen Fachinformationen vor allem jederzeit und überall verfügbar sein. Außerdem bieten die elektronischen Versionen den Vorteil, dass man ihre Inhalte einfach durchsuchen kann. Damit gehört das lästige Blättern und Suchen nach dem richtigen Kapitel der Vergangenheit an.

Diesem anhaltenden Trend folgend, baut die Deutsche Wirtschaftsdatenbank GBI-Genios ihr eBook-Angebot kontinuierlich weiter aus. Erst vor wenigen Tagen wurde der HDS-Verlag mit seinem breiten Angebot an Fachtiteln zu den Themen Steuern, Wirtschaft und Recht in das Portfolio aufgenommen. Mittlerweile findet der Nutzer auf www.genios.de weit über 20.000 eBooks aus den Bereichen Wirtschaft, Recht, Management und Kultur. Darunter über 2.400 Titel des renommierten Wissenschaftsverlages Duncker & Humblot, die beliebten Ratgeber vom Haufe Verlag sowie ein breites Titelangebot der Verlage Rainer Hampp, Gabal, Diplomica, GRIN und vieler weiterer Verlage mehr.

Kunden von GBI-Genios können sich so jederzeit zu vielfältigen Themenbereichen wie Marketing, Finanzwesen, Gesundheit, Immobilien, Personal oder Strategie und Steuern informieren. Die eBooks können als PDF plattformunabhängig genutzt werden und stehen online rund um die Uhr zur Verfügung. Über eine komfortable Suchfunktion lässt sich der richtige Titel zum gesuchten Thema schnell finden und ganz bequem herunterladen.

Ralf Hennemann, Leiter Marketing & Vertrieb bei GBI-Genios: „Wir sind mit der Entwicklung der Nutzungszahlen unserer eBooks sehr zufrieden. Viele unserer Firmenkunden sehen in unserem Angebot neben vielen weiteren Vorteilen auch ein effizientes Weiterbildungstool für Ihre Mitarbeiter. Und indem sie die GENIOS eBooks in das Firmenintranet integrieren, ermöglichen sie den schnellen und einfachen Zugriff auf Fachinformationen unmittelbar dort, wo sie gebraucht werden – direkt an jedem Arbeitsplatz.“

Alle Titel unter www.genios.de

Über GBI-Genios:

GBI-Genios ist führender Anbieter für elektronische Wirtschaftsinformationen im deutschsprachigen Raum. Als Tochter der Frankfurter Allgemeinen Zeitung und der Verlagsgruppe Handelsblatt versorgt das Unternehmen seine Kunden seit mehr als 35 Jahren zuverlässig mit Informationen und Dienstleistungen rund um die Themen eContent, Business Intelligence, Markt- und Kundenwissen.

GBI-Genios bietet aus einer Hand den Zugang zu

- den Inhalten der relevanten deutschsprachigen Tages- und Wochenpresse
- Brancheninformationen aus einer breiten Palette renommierter Fachzeitschriften
- Unternehmensinformationen und Ansprechpartner zu Millionen von Firmen
- Markt- und Branchenstudien mit Rankings, Auswertungen und Statistiken
- Ausschreibungen aus dem In- und Ausland
- sowie Personeninformationen, Business-eBooks u. v. m.

Zu den Kunden zählen international agierende Konzerne, kleine und mittelständische Unternehmen ebenso wie Kanzleien, Ministerien und Verlage. www.genios.de

Pressekontakt

GBI-Genios Deutsche Wirtschaftsdatenbank GmbH
Freischützstr. 96
81927 München
www.genios.de

Claudia Olewinski
Fon 089 / 99 28 79-15
Fax 089 / 99 28 79-48
claudia.olewinski@genios.de