

## Pressemitteilung

### Motor Presse Stuttgart startet das Magazin BIER mit Geschichten und Reportagen rund um den Gerstensaft

Stuttgart, 21. Juni 2016 – Bier ist Genuss, Lebensgefühl, Tradition, Handwerk, Heimat, Wirtschaftsfaktor und Teil der Alltagskultur – in Deutschland und rund um den Globus. Tausende Jahre alt und doch so aktuell wie nie zuvor. Deshalb kann man BIER jetzt auch lesen: Die Motor Presse Stuttgart bringt am Dienstag, 21. Juni 2016, das Magazin BIER an den Kiosk.

Unter dem Motto „BIER – Weil's schmeckt“ will die Zeitschrift alle Biergenießer ansprechen, ihnen Wissen über ihr Lieblingsgetränk vermitteln, Anregungen geben und fesselnden Lesestoff rund um das Thema bieten. Die Redaktion besucht kleine und große Brauereien, schaut den Biermachern in ihre Braukessel und fragt nach, was diese antreibt. BIER erzählt vielfältige Geschichten, bei denen Bier manchmal auch nur der Aufhänger ist, um interessante Menschen und Orte vorzustellen. „Wir wollen die ganze Welt des Bieres beschreiben – wer es braut, wie es entsteht, wie und wo man es trinkt“, erklärt Redaktionsleiter Michael Pfeiffer, im Hauptberuf Chefredakteur der MOTORRAD-Gruppe bei der Motor Presse Stuttgart.

Die Erstausgabe von BIER ([www.bier-magazin.de](http://www.bier-magazin.de)) präsentiert neben einer umfangreichen Titelgeschichte zum Bier-Thema dieses Jahres – 500 Jahre Reinheitsgebot – rund 25 weitere längere und kürzere Stücke. Der Stuttgarter Gastronom Vincent Klink etwa schildert, warum das Münchner Hofbräuhaus inzwischen viel besser ist als sein Ruf. Der BIER-Autor Roman Kirschbauer erklärt seine Liebe zur Kiosk- und Feiernkultur in der Limmerstraße in Hannover. Wir besuchen die Kult-Bar „Crazy Horst“ auf dem Hamburger Kiez und finden quasi um die Ecke in der „Holsten-Schwemme“ ein Stück traditioneller Kneipenkultur – einen Sparclub. Wir nehmen die Leser mit auf den Brauereiwanderweg Aufseß in der Fränkischen Schweiz und treffen uns auf ein Bier mit dem Kabarettisten Django Asül.

Die Startausgabe von BIER umfasst 164 Seiten und kostet 5,90 €. Die Druckauflage umfasst rund 60.000 Exemplare. Für das laufende Jahr 2016 sind weitere Ausgaben geplant.

Die Idee zu BIER ist im Rahmen eines internen Ideenwettbewerbs der Motor Presse Stuttgart entstanden und stammt von Lukas Grehl, Stefan Karcher und Maik Müller, drei nicht-journalistischen Mitarbeitern des Hauses. Das Konzept umgesetzt hat ein abteilungsübergreifendes Redaktions- und Produktionsteam des Auto- und Motorradbereiches der Motor Presse Stuttgart unter der Leitung von Michael Pfeiffer.

Kontakt:  
Stefan Braunschweig  
Leiter Unternehmenskommunikation  
Motor Presse Stuttgart  
Tel.: +49 711 182-1289 / Mobil: +49 176 11182089  
[sbraunschweig@motorpresse.de](mailto:sbraunschweig@motorpresse.de)  
[www.motorpresse.de](http://www.motorpresse.de) / [www.facebook.com/motorpresse](https://www.facebook.com/motorpresse)



*Die Motor Presse Stuttgart ([www.motorpresse.de](http://www.motorpresse.de)) ist einer der führenden Special-Interest-Publisher im internationalen Mediengeschäft und mit eigenen Beteiligungsgesellschaften sowie Lizenzausgaben in 22 Ländern rund um die Welt verlegerisch aktiv. Die Gruppe publiziert mehr als 100 Zeitschriften, darunter auto motor und sport, MOTORRAD, Men's Health, MOUNTAINBIKE und viele, auch digitale, Special Interest Medien in den Themenfeldern Auto, Motorrad, Luft- und Raumfahrt, Lifestyle, Sport und Freizeit. 2015 erwirtschaftete die Motor Presse Gruppe in Stuttgart einen nicht konsolidierten Umsatz von 236 Mio. Euro, davon über 33 Prozent im Ausland. Mehrheitsgesellschafter ist mit 59,9 Prozent das Medienhaus Gruner + Jahr. 40,1 Prozent der Anteile halten die Gründer: Familie Pietsch 25,1 Prozent, Hermann Dietrich-Troeltsch 15,0 Prozent.*