

6 Erfolgsfaktoren zur Einführung des Nachhaltigkeits-Management



Strategie

Strategie-Entwicklung bedeutet über eine Wesentlichkeits-Analyse die eigenen Nachhaltigkeitsstrategien zu entwickeln und Ziele abzuleiten. Dabei werden wesentliche Stakeholder schon im ersten Schritt für das Thema sensibilisiert.

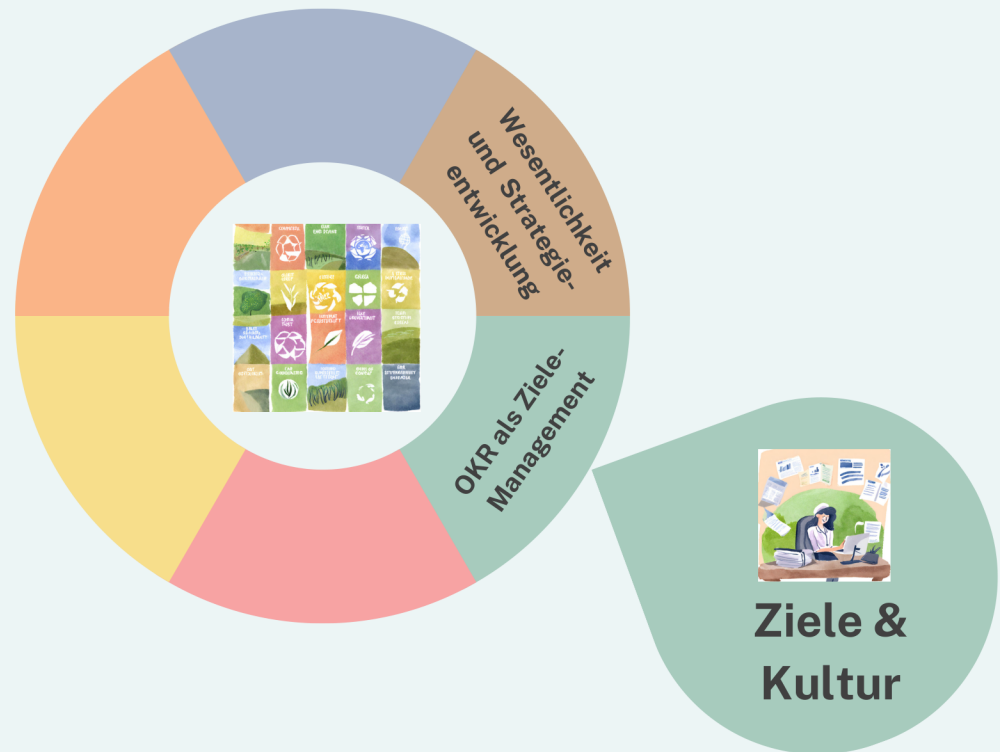
Genau hier setzen wir im ersten Schritt mit unseren Kunden an und entwickeln die Nachhaltigkeitsstrategie auf der die weiteren Schritte aufbauen und das Reporting basieren wird.



Ziele & Kultur

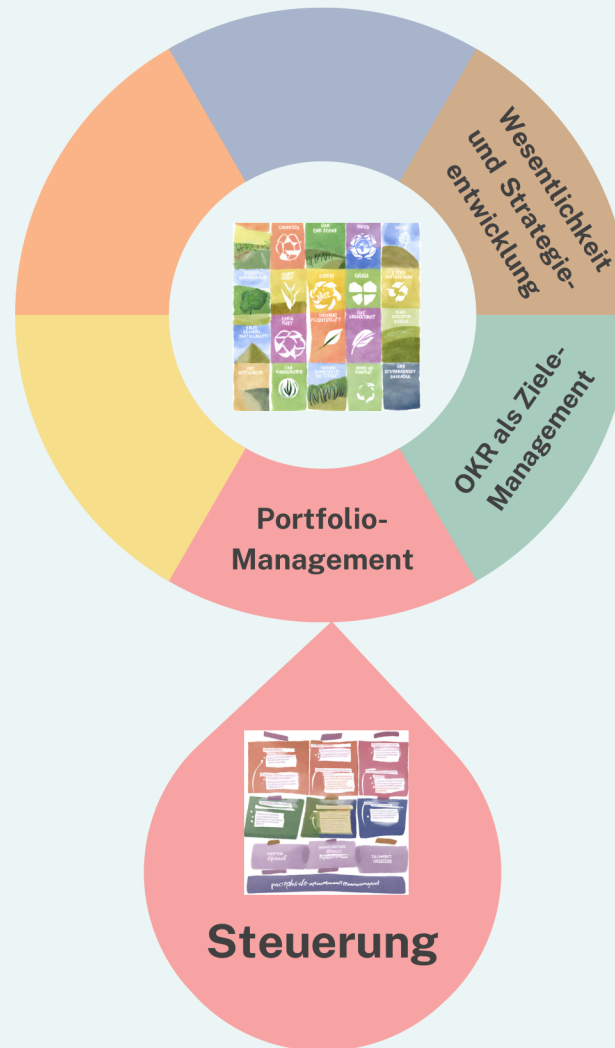
Etablierung eines Ziele-Management Systems mit dem Ziele vorgegeben, Umsetzungsverantwortung übernommen wird und eine Zielerreichung messbar wird.

OKR (Objectives & Key-Results) bietet sich hier an, da die gesamte Organisation in die Strategieumsetzungskaskade eingebunden ist und die Schwarmintelligenz eingefordert wird.



Steuerung

Ein strategisches und operatives Portfolio-Management stellt sicher, dass fokussiert und unter Berücksichtigung der finanziellen Mitteln und Mitarbeiterauslastung an der Strategieumsetzung gearbeitet wird. Dazu gehört der optimale Portfolio-Mix aus sogenannten Befähiger-Projekten als Basis für die im Mix vorhandenen Strategie- bzw. Nachhaltigkeitsprojekten.



Umsetzung

Professionelles Projektmanagement mit ausgebildetem Personal sorgt für die optimale Umsetzungsqualität und sichert den Erfolg der Nachhaltigkeitsmaßnahmen.





Reporting - 1

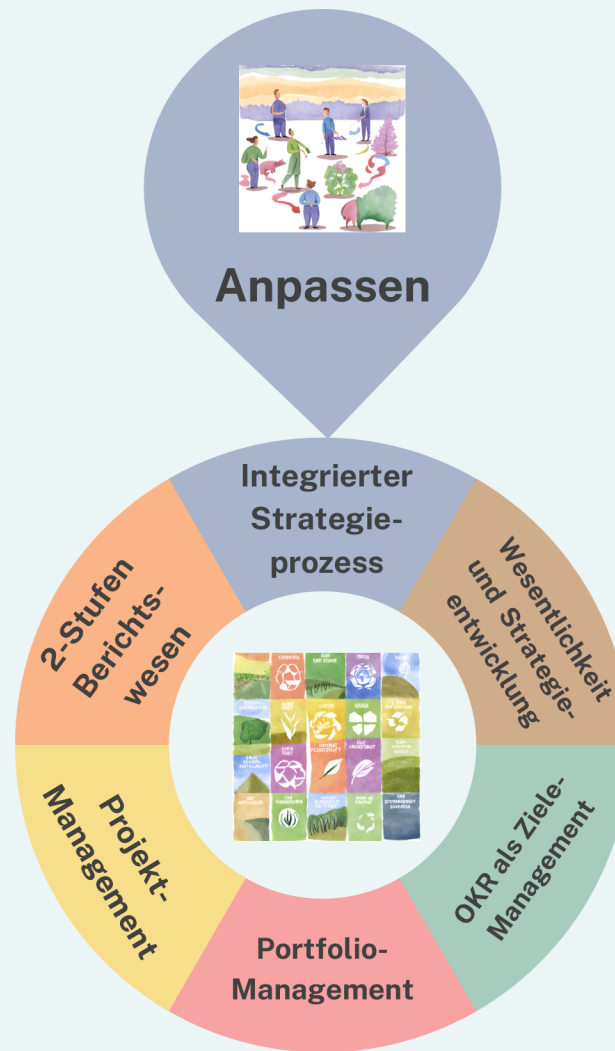
Berichtswesen über das Portfolio und die Projekte stabilisiert die erfolgreiche Umsetzung und die Kommunikation zu Stakeholdern.

Reporting - 2

Detailliertes Datenmanagement und Analysen über sämtliche Prozess- und Lieferketten genügt den regulatorischen Anforderungen.

Anpassen

Der Integrierte Strategie- und Portfolio-Management Prozess stellt sicher, dass äußere und innere Einflüsse, Zielerreichung aber auch Abweichungen jederzeit transparent sind und Anpassungsmaßnahmen antizipativ und reaktiv getroffen werden können. Die Resilienz der Organisation ist sichergestellt.



Neugierig geworden?

Dann holen Sie sich das



Whitepaper zum Thema unter:

www.adensio.com/Blog

oder melden Sie sich gleich zur



Informationsveranstaltung am

28.03.2024 an unter:

<https://adensio.com/events/nachhaltigkeitsmanagement-als-wettbewerbsvorteil-im-mittelstand/>

adensio

turning strategy into reality

www.adensio.com