

Südafrikas B2C E-Commerce Markt zeigt positive Tendenz

Der aktuelle „South Africa B2C E-Commerce Report 2012“ des Hamburger sekundäre Marktforschungsunternehmens yStats.com stellt ausführlich den südafrikanischen B2C E-Commerce dar. Dazu werden zum einen Trends, Umsatzzahlen und Marktanteile und zum anderen erfolgreiche Produktkategorien, Internetkäuferzahlen und Wettbewerber betrachtet.

Im Dezember 2011 war Südafrika bereits das fünftgrößte Land in Afrika in Bezug auf die Anzahl der Internetnutzer, während Nigeria den ersten Platz belegte. Die Nutzung von Social Media ist dementsprechend im Jahr 2011 zu einer bedeutenden Aktivität von Internetnutzern geworden – die Website MXit konnte dabei die meisten Nutzer verbuchen.

Flugtickets als wichtiger Faktor im südafrikanischen B2C E-Commerce

Laut dem „South Africa B2C E-Commerce Report 2012“ von yStats.com wird der B2C E-Commerce 2012 in Südafrika voraussichtlich weiter an Beliebtheit gewinnen, da Smartphone-Nutzung und damit auch Internetdurchdringung zunehmen. So stiegen die Umsätze im B2C E-Commerce zwischen 2010 und 2011 um fast ein Drittel und auch immer mehr Internetnutzer tätigten Käufe online. Insbesondere Flugtickets waren dabei sehr erfolgreich, sie generierten 2011 mehr als zwei Drittel der gesamten Onlineumsätze. 2011 hatten zudem bereits mehr als zehn Prozent derjenigen, die das mobile Internet in Südafrika nutzten, mit ihrem Handy online eingekauft. Dieser Trend lässt sich hauptsächlich auf die zunehmende Akzeptanz mobiler Zahlungsmöglichkeiten zurückführen.

Groupon auch in Südafrika äußerst erfolgreich

Wie der „South Africa B2C E-Commerce Report 2012“ von yStats.com zeigt, recherchierten bereits mehr als 70 Prozent der Internetnutzer in Südafrika zwischen Oktober 2010 und Oktober 2011 online zu Produkten, bevor sie sie online kauften – dies galt insbesondere für Männer. Auch die Sicherheitsbedenken von Internetnutzern in Bezug auf das Onlineshopping sind zwischen 2009 und 2011 stetig zurückgegangen. Der beliebteste Onlineshop in Südafrika war 2011 Kalahari, gefolgt von Amazon und Bid-or-Buy. Zudem war Groupon 2011 die Group-Buying-Website mit dem größten Marktanteil in Südafrika, gefolgt von Wicount.

Pressekontakt:

yStats.com GmbH & Co. KG

Behringstraße 28a, D-22765 Hamburg

Telefon: +49 (0)40 - 39 90 68 50

Fax: +49 (0)40 - 39 90 68 51

E-Mail: presse@ystats.com

Internet: www.ystats.com

Twitter: www.twitter.com/ystats

Facebook: www.facebook.com/ystats

Über yStats.com

Seit 2005 recherchiert yStats.com aktuelle, objektive und bedarfsgerechte Markt- und Wettbewerbsinformationen für Top-Manager aus unterschiedlichen Branchen. Schwerpunkt des Hamburger Unternehmens mit internationaler Ausrichtung ist die sekundäre Marktforschung. yStats.com bietet sowohl Markt- und Wettbewerbsberichte als auch kundenspezifische Recherchedienstleistungen an. Zu den Kunden gehören weltweit führende Unternehmen aus den Bereichen B2C E-Commerce, elektronische Zahlungssysteme, Versandhandel und Direktvertrieb, Logistik, sowie Banken und Unternehmensberatungen.