



Presseinformation

Marketing geht neue Wege im Internet – Online Marketing 2008 auf dem 3. Online & Dialog Marketing Forum in Zürich

München/Zürich, 29. August 2007 – In zwei Wochen am 11. September treffen sich in Zürich Schweizer Geschäftsführer und Marketingleiter zum 3. Online & Dialog Marketing Forum. Die gemeinsame Veranstaltung der Penton Media, der Fachzeitschrift Marketing & Kommunikation und der marketingmall.ch bietet auch im dritten Jahr ein abwechslungsreiches Programm für all diejenigen, die den effektiven Einsatz von Online und Dialog Marketing planen oder bereits eingeführte Massnahmen verbessern wollen.

Sowohl Vertreter der neuen Internet-Welt, darunter auch Google, Online Agenturen, Vermarkter, Web-Dienstleister, Technologieanbieter als auch Vertreter der klassischen Werbung kommen auf dem Forum zu Wort. Kurt Schmid, Managing Partner der LOWE Werbeagentur, beantwortet in seiner Keynote die Frage, ob Online Werbung bald die Werbewelt dominieren wird und ob die klassische Werbung in naher Zukunft ausgedient haben wird. Zahlreiche Referenten aus der Online Werbewelt präsentieren im Anschluss die aktuellen Trends des Online Marketings, stellen Studienergebnisse vor oder zeigen konkrete Fallbeispiele. Referenten aus Anwenderfirmen wie Michaela Götze, zuständig für Internet Marketing bei eBay Schweiz, präsentiert eine durchgeführte Kampagne und teilt Ihre Erfahrungen mit den Teilnehmern. Brandaktuelle Themen wie Werben im Web 2.0 Umfeld oder Web-Controlling sind ebenso Bestandteil des Programms wie Best Practices aus Suchmaschinenmarketing und E-Mail Marketing.

Thematisch deckt das Online & Dialog Marketing Forum sämtliche Facetten des Online Marketings ab. Die Schwerpunkte liegen auf: Performance Marketing, Suchmaschinenmarketing, E-Mail Marketing, Affiliate Marketing, Mediaplanung, Online Werbung im Web 2.0, Rich Media, Web-Analytics und aktuellen Trends.

Alle Referenten, das aktuelle Kongressprogramm und Anmeldung für 400.- SFr. unter: www.odmf.ch.
Abonnenten der Fachzeitschrift Marketing & Kommunikation erhalten Sonderkonditionen.

Über Penton Media GmbH:

Penton Media GmbH (ehemals ComMunic GmbH) mit Hauptsitz in München wurde 1988 gegründet und ist unabhängiger Veranstalter von Messen, Kongressen und Roadshows für Online Business, Mobile Kommunikation und Informationsverarbeitung.

Auf jährlich rund 50 Veranstaltungen präsentieren Unternehmen ihre aktuellsten Produkte und Lösungen, anerkannte Experten informieren praxisnah über innovative Strategien, Technologien und Anwendungen. Alle Veranstaltungen wenden sich an professionelle Zielgruppen und erreichten allein im Jahr 2006 über 5.000 Entscheider aus Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Die Penton Media ist eine Tochtergesellschaft der Penton Media Inc., Cleveland/USA, und der Neuen Medien Ulm Holding GmbH mit Sitz in München.

Pressekontakt:

Regina Reitzer
Senior Marketing Manager

Tel.: +49 (89) - 74117-264

Fax: +49 (89) - 74117-448

Email: regina.reitzer@penton.de

Penton Media GmbH

Bayerstr. 26

80335 München

<http://www.odmf.ch>

<http://www.penton.de>