

LG G4 Fashion Edition bietet High Tech prêt-à-porter

Metallic-Glanz und aktuelle Trendfarben

Ratingen, 5. Oktober 2015 - LG Electronics (LG) bringt eine neue Variante seines Vorzeige-Smartphones [LG G4](#) für stilbewusste Zeitgenossen auf den Markt. Die LG G4 Fashion Edition vereint die Hardware des G4 mit drei Rückseiten, die Kunden - dem Anlass oder Ihrem Outfit entsprechend - auswechseln können. Ab sofort ist die G4 Fashion Edition bei LGs Handelspartnern erhältlich.

Insgesamt stehen neben einer Metallic-Rückseite in Champagner Gold vier Leder Back Cover in den Trendfarben Dakota Schwarz, Cognac Braun, Salsa Rot und Aquamarin Blau zur Verfügung. LG bietet die Fashion Edition aktuell in drei Editionen an, die jeweils die Metallic-Variante mit zwei Lederfarben kombinieren. Die Kunden haben die Wahl aus folgenden Farbkombinationen:

- Champagner Gold mit Dakota Schwarz und Cognac Braun
- Champagner Gold mit Aquamarin Blau und Cognac Braun
- Champagner Gold mit Dakota Schwarz und Salsa Rot

„Unser G4 hat von Beginn an nicht nur Freunde der bestmöglichen Hardware, sondern auch Konsumenten angesprochen, die großen Wert auf gutes Design legen“ erklärt Jens Offhaus, Head of Marketing Mobile Communication der LG Electronics Deutschland GmbH. „Mit der G4 Fashion Edition haben wir nun ein ganz spezielles Angebot für diese Zielgruppe zu bieten. Wir sind uns übrigens sicher, dass der Anblick der Fashion Edition auch so manchen Technikverliebten zum Modeenthusiasten werden lässt.“

Weitere Informationen zur LG G4 Fashion Edition finden sich auch auf www.presse.lge.de

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken.

Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbraucheranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
PR Manager

Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333
eMail: justine.figura@lge.com

LG-One
Agentur
Martina Brembeck/ Josy König/Marcus Birke

Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim
Tel.: 089 / 800908 - 16
Fax: 089 / 800908 - 10
eMail: josepha.koenig@lg-one.com