



Auf dem Messestand von BWT water+more fand ein reger Austausch unter Vertretern aus allen Bereichen der Kaffee-Branche statt. Foto: BWT water+more

Frische Kaffeetrends für noch mehr Genuss

BWT water+more präsentierte neue Tools zur Wasseroptimierung auf der Intergastra 2018

Das Who's who der deutschen und europäischen Kaffeeszene traf sich auf der Intergastra 2018 in der Messe Stuttgart. BWT water+more war mit seiner Messepräsentation in guter Gesellschaft von namhaften Kaffeemaschinenherstellern, meisterlichen Röstern und Startup-Kaffee-Enthusiasten. Der international tätige Technologieführer in der Wasseroptimierung für die HoReCa-Branche präsentierte dem Fachpublikum neue Tools für vollendeten Kaffeegenuss und einen reibungslosen Workflow.

Thema Nummer 1: Kaffee

Auf einer der wichtigsten europäischen Fachmessen der Hotel- und Gastronomie-Branche präsentierte sich BWT water+more mit seinen fortschrittlichen Lösungen und innovativen Filtersystemen für sämtliche Gastronomie-Bereiche, in denen Wasser eine Rolle spielt. „In der Halle nebenan waren Röster und Maschinenhersteller vertreten. So herrschte die ganze Zeit ein reges Kommen und Gehen“, berichtet Alexander Nagl, Gebietsleiter für Südwestdeutschland bei BWT water+more. Das Who's who der Kaffeeszene traf sich und das aromatischste Getränk der Welt war natürlich Thema Nummer 1. „Es war sehr inspirierend, wieder einmal mit so vielen verschiedenen Menschen aus allen möglichen Bereichen der Kaffee-Branche ins Gespräch zu kommen. Wir konnten hochkarätige Kontakte zu Händlern und Herstellern knüpfen und es ergaben sich viele schöne Gelegenheiten, mit unseren Stakeholdern zu sprechen.“

Seit seiner Gründung im Jahr 2005 pflegt BWT water+more einen regen Austausch mit Baristas aus aller Welt, Maschinenherstellern, Röstern und Fachhändlern, um zu erfahren, was wirklich zählt bei der Kaffe Zubereitung. „Aus solchen Gesprächen nehmen wir immer Anregungen für die Entwicklung unserer Produkte mit“, so Alexander Nagl.

Kontakt

Dr. Frank Neuhausen

Tel: +49 (611) 58019-0

Fax: +49 (611) 58019-22

E-Mail: info@water-and-more.de

BWT water+more Deutschland GmbH
Konrad-Adenauer-Ring 13
D-65187 Wiesbaden

+49 (611) 58019-0

www.bwt-wam.com

Immer die passende Lösung parat

Kaffeeegenuss steht immer hoch im Kurs. Das hat das Team von BWT water+more einmal mehr auf der Intergastra erlebt. Die technischen Möglichkeiten werden immer ausgereifter, dazu gesellen sich gute, alte Handwerkskunst und natürlich erstklassige Zutaten. BWT water+more ist ein starker Partner für Gastronomen und kann ihnen den entscheidenden Vorteil verschaffen, wenn es darum geht, sich mit Spitzen-Kaffeeprodukten zu profilieren. Die Problemlöser des Technologieführers sorgen dafür, dass ein Kaffee sein volles Potenzial entfalten kann und so gut schmeckt, wie er nur schmecken kann. Mit dem richtigen Wasser, das optimal auf die Kaffeezubereitung abgestimmt ist. Mit dem größten Produktportfolio für die Wasseroptimierung im HoReCa-Business kann BWT water+more für praktisch jede Wassersituation und Anforderung das passende Optimierungssystem bieten.

Problemloser Filtereinbau und -wechsel

Mit BWT besthead FLEX präsentierten die Wasseroptimierer den flexibelsten Filterkopf der Welt in der Messe Stuttgart. Er passt auf alle Filterkartuschen von BWT water+more und bietet Anwendern jede Menge Vorteile: Er lässt sich selbst unter sehr beengten Verhältnissen, zum Beispiel unter der Theke oder auch im Vending-Gerät, problemlos installieren, denn seine herausragende Anschlusstechnik kommt mit nahezu jedem Raumangebot zurecht. Übersichtlichkeit und Zugänglichkeit werden dabei nicht eingeschränkt, knickfreie Anschlussleitungen sind damit problemlos realisierbar. Zudem verfügt er standardmäßig immer über zwei DVGW-baumustergeprüfte Rückflussverhinderer.

Perfekte Remineralisierung nach der Umkehrosmose

Ein weiteres Glanzlicht am Stand von BWT water+more war BWT bestmin COFFEE, ein Filtermodul, mit dem Anwender die Remineralisierung des Kaffeewassers nach der Umkehrosmose voll unter Kontrolle bringen. „Dieser Filter löst ein wichtiges Problem: Die Umkehrosmose ist ein gutes Verfahren, um Wasser zu optimieren. Man kann mit ihr mehr als 99,999 % aller Bestandteile entfernen, die im Rohwasser gelöst sind. Allerdings hat dieses entmineralisierte Wasser sensorische Schwächen. Ohne Mineralien schmeckt es nicht und zur Herstellung von Heißgetränken ist es ungeeignet“, erläutert Alexander Nagl. BWT bestmin COFFEE ist die ideale Lösung, um Wasser nach der Umkehrosmose sensorisch in Höchstform zu bringen. Das Herzstück dieses Filters besteht aus einer speziellen Filterstufe zur Remineralisierung. Wird diese Filterstufe mit hochreinem Wasser aus einer Umkehrosmoseanlage überströmt, so gehen Mineralien, die wichtig für den optimalen Kaffeeengeschmack sind, wieder in Lösung. So erzielt man einen für die Extraktion von Kaffee idealen Gehalt an gelösten Mineralien. In einer weiteren Filterstufe von BWT bestmin COFFEE werden alle Schwebstoffe, Kolloide und Bakterien abgefangen, was der Reinheit und der mikrobiologischen Integrität dieses Wassers zugute kommt. In derart optimiertem Wasser können sich die über 800 Aromakomponenten der braunen Bohne ungehindert entfalten. In konstant guter Qualität, sodass der Kaffee an jedem neuen Tag gleichbleibend lecker schmeckt. Kaffeemaschinen und Vollautomaten werden außerdem wirksam vor Korrosion, Kalk- und Gipsablagerungen geschützt – für reibungslose Arbeitsabläufe und weniger Service- und Wartungskosten.

Über die BWT water+more Deutschland GmbH

Der Technologievorsprung von BWT water+more bietet optimale Voraussetzungen für den Erfolg in der HoReCa-Branche. Mit cleveren Filtersystemen und Komplettlösungen. BWT water+more verfügt über das weltweit größte Produktportfolio für die Optimierung von Wasser für Heiß- und Kaltgetränke, die Back-, Dämpf- und Spültechnik. Der 2005 gegründete Wasserfilterspezialist ist Teil der weltweit tätigen Best Water Technology AG (BWT). Die 1990 in Österreich gegründete BWT Gruppe ist Europas führendes Unternehmen in der Wasseraufbereitung mit mehr als 3.800 Mitarbeitern in 70 Tochter- und Beteiligungsgesellschaften.

Die BWT AG verfolgt als Europas Nr. 1 in der Wassertechnologie eine offensive und nachhaltige Markenführung. Das Unternehmen ist erfolgreicher Sponsor im Motorsport: Renn-Boliden der Formel 1, Formel 4 und des GT Masters tragen das ikonische Pink der BWT AG.

Auch im Ski-Weltcup und im Skispringen begleiten das leuchtende Markenzeichen und das unverwechselbare, mit Magnesium mineralisierte Wasser von BWT legendäre Sport-Events und die Siege der Athleten. BWT ist unübersehbare Trademark für bahnbrechende Erfolge, beste Leistung und Verantwortung.