

## Gold bringt Geld Panasonic vergoldet den Kauf seiner VIERA LCD und Plasma TVs mit 10 Euro pro deutschem Olympiaerfolg in Peking



**Hamburg, Juni 2008 – Im Zeitraum zwischen 1. Juli und 9. August erhalten die Käufer eines VIERA Flachbildfernsehers mit jeder deutschen Goldmedaille bei den Olympischen Sommerspielen in Peking 10 Euro vom Kaufpreis zurück. Unter dem Motto „Gold bringt Geld“ bedankt sich Panasonic mit den Olympia-Wochen bei seinen Kunden und engagiert sich zudem im Behindertensport. Gemeinsam mit dem Deutschen Behindertensportverband (DBS) fördert Panasonic Bewegungs- und Sportprogramme für Menschen mit Behinderung mit 5 Euro für jeden in diesem Zeitraum verkauften VIERA LCD oder Plasma TV.**

So macht das Mitfiebern bei den Olympischen Spielen gleich doppelt Spaß: Mit jedem Wettkampf, in dem Deutschland eine Goldmedaille gewinnt, 10 Euro zurückerstattet bekommen und gleichzeitig die größte Sportveranstaltung der Welt auf den für schnelle Bewegtbilder bestens geeigneten VIERA Flachbildschirmen erleben. Die Panasonic Olympia-Wochen machen sich für die Käufer eines VIERA LCD oder Plasma TVs schnell bezahlt. Denn je erfolgreicher die deutschen Athletinnen und Athleten bei den Olympischen Spielen in Peking sind, desto höher der Betrag, den sie von Panasonic zurückerhalten. Bei den Millenniumspielen 2000 in Sydney und den Jubiläumsspielen 2004 in Athen konnten die Deutschen in 13 beziehungsweise 14 Wettkämpfen triumphieren. Ein entsprechendes Ergebnis in Peking würde den Aktionsteilnehmern und Käufern der VIERA Flachbildschirme eine Rückzahlung von bis zu 140 Euro bringen. Die Teilnahme an der Aktion ist unkompliziert: Einfach das Aktionsdatenblatt online ausfüllen und zusammen mit dem Originalkaufbeleg bis spätestens 13. August an Panasonic schicken. Zurück kommt dann ein Orderscheck, der umgehend bei der Hausbank eingelöst werden kann.

Darüber hinaus wird Panasonic in Zusammenarbeit mit dem Deutschen Behindertensportverband in verschiedenen Einrichtungen und Vereinen zukünftig Bewegungs- und Sportprogramme für Menschen mit Behinderungen fördern. Ziel ist es, Bewegung und Sport auch bei diesen Menschen als einen Bestandteil des täglichen

Diesen Presstext und Pressefotos (downloadfähig mit 300 dpi) finden Sie im Internet unter [www.presse.panasonic.de](http://www.presse.panasonic.de)

Anschläge: 3 403

Seite 2

Lebens zu etablieren. Präventive und rehabilitative Aspekte werden den Förderschwerpunkt bilden. Die langfristig angelegte Zusammenarbeit unterstützt Panasonic während der Olympia-Wochen mit 5 Euro für jeden verkauften VIERA Fernseher.

„Ein vielseitiges sportliches Engagement ist wesentlicher Bestandteil der Panasonic Unternehmensphilosophie. Panasonic ist seit 20 Jahren offizieller Partner der Olympischen Spiele und sorgt mit seinem technischen Know-how für die zuverlässige Übertragung der Wettkämpfe in die ganze Welt. Damit bekennen wir uns nicht nur zu den olympischen Idealen, sondern sorgen dafür, dass ein Milliarden-Publikum die Bilder der Athletinnen und Athleten in brillanter Qualität auf ihrem TV-Gerät erleben kann“, so Armando Romagnolo, Head of Product Marketing TV & Trainer Team CE. „Wir wollen die Panasonic Olympia-Wochen zum Anlass nehmen, uns verstärkt im sozialen Bereich zu engagieren und gleichzeitig unseren Kunden Dankeschön zu sagen. Was wir im Großen bereits als offizieller Partner der Paralympics leisten, soll mit der Initiierung unseres Förderprogramms für Menschen mit Behinderung bundesweit Fortsetzung finden.“

Weitere Informationen und die Teilnahmebedingungen finden Sie im Internet unter [www.panasonic.de/olympiawochen](http://www.panasonic.de/olympiawochen)

### **Über Panasonic:**

Bekannt durch den Markennamen Panasonic ist die Matsushita Electric Industrial Co., Ltd. ein weltweit führendes Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Produkte für eine Vielzahl von Kundenbedürfnissen im privaten, geschäftlichen und industriellen Bereich. Der in Osaka, Japan, ansässige Konzern erzielte im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2008) einen konsolidierten Netto-Umsatz von 9,069 Billionen Yen / 90,52 Milliarden US-Dollar (Wechselkurs USD – JPY 100,19). Die Aktien des Konzerns sind an den Börsen in Tokio, Osaka, Nagoya und New York (NYSE:MC) notiert. Weitere Informationen über Matsushita Electric Industrial Co., Ltd. und die Marke Panasonic finden Sie unter <http://www.panasonic.net>.