

Ganzjahresreifen von Continental ist Testsieger bei der auto motor und sport

- **AllSeasonContact wird von Fachredaktion mit Bestnote „sehr empfehlenswert“ beurteilt**
- **Insgesamt sieben Ganzjahresreifen aus europäischer, amerikanischer und asiatischer Marken im Test**
- **Reifengröße 225/45 R 17 eignet sich für eine Vielzahl von Pkw**

Hannover, im September 2018. Im gerade veröffentlichten Ganzjahresreifetest der auto motor und sport (ams) ist der AllSeasonContact von Continental als einziges Produkt mit der Bestnote „sehr empfehlenswert“ beurteilt worden. Im Test waren sieben Ganzjahresreifen der Größe 225/45 R 17 vertreten, die Redaktion prüfte in insgesamt 19 Kategorien auf Schnee, nasser Straße und trockener Strecke sowie bei den Umweltaspekten. Ihr Fazit: „Überraschend gute Schneepformance, direkte Lenkansprache und ausgezeichneter Grip auf Nässe, spontan und in Alltagssituationen trocken sicher fahrbar“ lautete das Urteil über den Ganzjahresreifen von Continental. Die Produkte im Test kamen von europäischen, amerikanischen und asiatischen Marken.

Zusätzlich zu den Ganzjahresreifen hatten die ams-Fachleute jeweils Sommer- und Winterreifen des letzten Testsiegers Continental in die Fahrversuche aufgenommen – allerdings in der kleineren Reifengröße 205/55 R 16. Beide Reifen waren unter ihren typischen Einsatzbedingungen den Ganzjahresreifen überlegen. Um dieses Manko auszugleichen empfiehlt die Redaktion, Ganzjahresreifen in einer breiteren Version als die der Sommer- oder Winterreifen zu nutzen.

Der AllSeasonContact wird in Breiten zwischen 165 und 245 Millimetern für Felgen mit Durchmesser zwischen 14 und 20 Zoll und Geschwindigkeitsfreigaben bis zu 240 km/h hergestellt. Als Reifen für den Einsatz auch in der kalten Jahreszeit trägt er sowohl das Schneeflocken-/Alpin-Symbol als auch die M+S-Markierung.

Continental entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2017 einen Umsatz von rund 44 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell mehr als 243.000 Mitarbeiter in 60 Ländern.

Die Division Reifen verfügt über 24 Produktions- und Entwicklungsstandorte weltweit. Als einer der führenden Reifenhersteller hat sie 2017 mit rund 54.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 11,3 Mrd. Euro erwirtschaftet. Continental zählt zu den technologisch führenden Reifenproduzenten und verfügt über ein breites Produktportfolio für Pkw, Nfz und Zweiräder. Kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung leisten einen wichtigen Beitrag zu sicherer, wirtschaftlicher und ökologisch effizienter Mobilität. Dazu gehören auch Dienstleistungen für den Handel und für Flotteneinsätze sowie digitale Managementsysteme rund um Nutzfahrzeugreifen.

www.continental-reifen.de

www.taraxagum.de

Medien-Datenbank

<http://www.continental-reifen.de/news>

Kontakt für Journalisten:

Klaus Engelhart

Pressesprecher Pkw- / Zweiradreifen DACH

Kommunikation / Öffentlichkeitsarbeit Pkw-Reifen

Continental AG

Division Reifen

Büttnerstraße 25, 30165 Hannover

Telefon: +49 (0) 511 938 2285

Fax: +49 (0) 511 938 2455

klaus.engelhart@conti.de