

Legendärer Meisterdetektiv schnüffelt für Gameloft

**Gameloft sichert sich Mobile Gaming-Rechte am
kommenden „Sherlock Holmes“-Film**

Köln, 12. Mai 2009 – In diesen Tagen wäre er genau 150 Jahre alt geworden: Am 22. Mai 1859 kam Sir Arthur Conan Doyle zur Welt, der Erfinder des Meisterdetektivs Sherlock Holmes. Gerade noch rechtzeitig zum Jubiläumsjahr, an Weihnachten 2009, bringen Warner Bros. Pictures und Village Roadshow Pictures in den USA den Film „Sherlock Holmes“ in die Kinos – mit Guy Ritchie als Regisseur und Robert Downey Jr. in der Hauptrolle. Auch Gameloft, der weltweit führende Entwickler mobiler Videospiele, feiert den runden Geburtstag des Vaters aller Spürnasen. In einem Lizenzvertrag mit Warner Bros. Digital hat sich das Unternehmen die weltweiten Rechte zu Entwicklung, Veröffentlichung und Vertrieb mobiler Spiele gesichert, die auf dem Film beruhen.

In dem mit Spannung erwarteten, neuen Kino-Abenteuer erleben Sherlock Holmes und sein treuer Begleiter Dr. Watson, gespielt von Jude Law, die ultimative Herausforderung: Mit Ermittlungstechniken, die ebenso messerscharf sind wie sein legendärerer Verstand, muss Holmes eine finstere Verschwörung aufdecken und es mit einem Feind aufnehmen, der ganz England zu zerstören droht. An der Seite von Robert Downey Jr. und Jude Law werden Rachel McAdams, Mark Strong und Kelly Reilly zu sehen sein.

„Der Name Sherlock Holmes ist in vielen Ländern und Sprachen ein feststehender Begriff. Seine Geschichte, als moderner Action-Film und mit einem riesigen Staraufgebot in Szene gesetzt, wird jetzt bekannter denn je“, sagt Gonzague de Vallois, Senior Vice President Worldwide Publishing von Gameloft. „Wir sind zuversichtlich, dass unser starkes Entwicklerteam die Stimmung des Films so einfängt, dass Kino- und Spiele-Fans gleichermaßen begeistert sein werden.“ Gameloft wird die Handlung von „Sherlock

Weitere Informationen:

Firmenkontakt:

Gameloft GmbH
Jochen Brach
Moltkestraße 131
50674 Köln

Tel: 0221-93317 202
Fax: 0221-93317 599
jochen.brach@gameloft.com

Pressekontakt:

POPULAR PR GmbH
Jaqueline Theis
Robert-Mayer-Straße 48-50
60486 Frankfurt am Main
Tel: 069-713767619
Fax: 069-713767624
jaqueline.theis@popular-pr.d

Holmes“ zu einem Spiel für mobile Plattformen weiterentwickeln und es in mehr als 80 Ländern vertreiben - über sein weltweites Netz von Vertriebs- und Handelspartnern sowie über seinen eigenen Online-Shop.

Wer die jeweils neuesten Informationen zu Gameloft und seinen Spielen sucht, benötigt übrigens keine detektivische Spürnase. Er findet alles entweder bei Twitter unter www.twitter.com/Gameloft_DE oder auf der offiziellen Website www.gameloft.com.

Bei Anfragen wenden Sie sich bitte an unsere PR-Agentur POPULAR PR.

Über Gameloft

Gameloft, 1999 gegründet, ist heute der führende internationale Entwickler und Publisher von Videospielen für Mobiltelefone. Gameloft-Spiele eignen sich für alle mobilen Endgeräte, die Java, Brew oder Symbian unterstützen. Deren Zahl wird 2008 voraussichtlich zwei Milliarden übersteigen (Quelle: Arc Group).

Zu den Lizenzgebern von Gameloft gehören Spitzensportler wie Kobe Bryant ebenso wie führende Unternehmen der Entertainment-Branche, darunter Ubisoft Entertainment, Universal Pictures, DreamWorks Animations, 20th Century Fox, Sony Pictures und Warner Bros. Darüber hinaus besitzt Gameloft eigene, starke Marken wie Block Breaker Deluxe, Asphalt: Urban GT und New York Nights.

Gameloft unterhält 19 Niederlassungen in 16 Staaten, sowie ein Vertriebsnetz in mehr als 80 Ländern. Das Unternehmen ist an der Pariser Euronext-Börse (ISIN: FR0000079600, Bloomberg: GFT FP, Reuters: GLFT.PA) gelistet.

Weitere Informationen:

Firmenkontakt:

Gameloft GmbH
Jochen Brach
Moltkestraße 131
50674 Köln

Tel: 0221-93317 202
Fax: 0221-93317 599
jochen.brach@gameloft.com

Pressekontakt:

POPULAR PR GmbH
Jaqueline Theis
Robert-Mayer-Straße 48-50
60486 Frankfurt am Main

Tel: 069-713767619
Fax: 069-713767624
jaqueline.theis@popular-pr.d