

Pressemitteilung

Marc Cain schafft Modeerlebnis durch brillante Bildwelten im Web

Reutlingen, 14 August 2006. Seit heute zeigt sich die neue Website des internationalen Damenmode-Labels Marc Cain unter www.marc-cain.com. 21TORR, die Agentur für E-Business und digitale Markenkommunikation, entwickelte ein Konzept, das unter den Websites der großen Modemarken bisher einzigartig ist: Großflächige, brillante Bilder lassen den Betrachter eintauchen in die Welt der aktuellen Fashion-Trends. Die Fotografien vermitteln den Marc Cain Style auf unmittelbare, emotionale Weise.

Auf der vollen Bildschirmfläche werden die Modelle der aktuellen Marc Cain Kollektion gestochen scharf und wesentlich größer als bisher im Web in Szene gesetzt. Schnitte und Materialien werden somit greifbar und sinnlich erlebbar. Über diesen Erlebnischarakter hinaus erzielen die großflächigen Bilder noch eine zweite Wirkung: Durch einen Austausch der Fotografien erscheint die gesamte Website mit jedem Kollektionswechsel im Frühjahr und Herbst im Look der Saison. So transportiert sie für jede Kollektion eine neue Mode-Aussage und wird zweimal pro Jahr als komplett neu erlebt.

Wie bei einer Modenschau werden die Kollektionen auf dem virtuellen Laufsteg präsentiert, ohne dass der Benutzer selbst aktiv werden muss. Bei Bedarf hat er die Möglichkeit, aktiv einzugreifen und Modelle näher zu betrachten, die ihn besonders interessieren. Ebenso wie die Laufstegmodelle werden die Kampagnenmotive der aktuellen Kollektion in einem Film präsentiert. Der Benutzer kann die Vorführung anhalten, einzelne Motive aufrufen und stark vergrößert in allen Einzelheiten betrachten. Eine nie dagewesene Detailschärfe vermittelt die neuesten Looks der Saison und deren Materialien auf sinnliche Art und Weise. Neben der aktuellen Mode informiert die Website über das Unternehmen Marc Cain. Kundinnen weltweit finden im *Storefinder* den Marc Cain-Shop in ihrer Nähe.

Für Helmut Schlotterer, Inhaber und Geschäftsführer von Marc Cain, steht der Erlebnischarakter im Mittelpunkt: „Die neu gestaltete Website erlaubt es den Kundinnen, mit allen Sinnen in die Marc Cain Fashionwelt einzutauchen. Sie erleben die Modelle zum Greifen nahe und bekommen ein Gefühl für die Lässigkeit und die Eleganz von Marc Cain.“ 21TORR arbeitet bereits seit 1998 für Marc Cain und setzte die Vorgänger-Website sowie mehrere Webspecials für das Modeunternehmen mit Sitz in Bodelshausen (Baden-Württemberg) um.



Bildunterschrift/Caption:

21TORR entwickelte für das Damenmode-Label Marc Cain eine neue Website mit großflächigen Bildern. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte mit der Quellenangabe: „21TORR GmbH“.

Ein hochauflösender Screenshot der Marc Cain Website sowie diese Pressemitteilung als DOC- und PDF-Dokument finden Sie zum Download unter <http://www.panama-pr.de/download/21torr140806.zip>.

Das Unternehmen:

Zur Unternehmensgruppe **21TORR** gehören die 21TORR GmbH, die 21TORR AGENCY GmbH und die Metropolis AG. 21TORR zählt zu den 20 größten Multimedia Dienstleistern in Deutschland. Am Standort Reutlingen arbeiten 80 Mitarbeiter und erzielen einen Gesamtumsatz von 10,2 Millionen Euro (2005).

Die 21TORR GmbH ist die Dachgesellschaft der Gruppe. Die 21TORR AGENCY GmbH ist Spezialist für digitale Markenkommunikation und E-Business. Die Metropolis AG entwickelt Technologien und Geschäftsmodelle für Community-Plattformen und lizenziert ihre Lösungen. Zu den Kunden von 21TORR gehören internationale Unternehmen wie Hewlett-Packard, BenQ Mobile, Siemens, DaimlerChrysler und Rolf Benz. www.21torr.com

Weitere Informationen:

Katrin Renner
21TORR gmbh
Heinestraße 72
72762 Reutlingen
Telefon +49 7121 / 348-273
E-Mail k.renner@21torr.com

Pressekontakt:

Birgit Götz und Christian Josephi
Panama PR GmbH
Eugensplatz 1
70184 Stuttgart
Telefon +49 711 / 72690-15
E-Mail info@panama-pr.de