

Presseinformation – DEVIL AG

Hausmesse Devil Visions08 übertrifft die Erwartungen

- **1600 Fachhändler besuchen die Visions08**
- **Besucher nehmen breites Informations- und Orderangebot sehr gut an**
- **Aussteller loben perfekte Organisation**

Braunschweig, 4. November 2008.

„Offenbar haben wir den idealen Zeitpunkt für die Veranstaltung getroffen. Nicht nur die hohe Anzahl der Besucher, sondern auch das hohe fachliche Interesse und die gute Einkaufsstimmung zum Auftakt der Saison haben unsere Erwartungen übertroffen“, zieht Devil-Vorstand Axel Grotjahn eine erste positive Bilanz der Devil Hausmesse Visions08 in der Braunschweiger VW-Halle vom vergangenen Samstag, dem 1. November.

Mit 1600 akkreditierten Fachhändlern übertrifft die Visions08 die Resonanz der Vorjahres-Veranstaltung noch einmal deutlich. Besonders positiv werteten über 70 ausstellende Distributionspartner die hohe Besucherfrequenz über den gesamten Messtags und die gute Qualität der erreichten Kontakte und Gespräche. Auf insgesamt 4000 qm Veranstaltungsfläche fanden die in vier Livingroom- und Office-Umgebungen gezeigten Live-Präsentationen hohen Zuspruch. Für die angebotenen Vorträge und Workshops war das Interesse so groß, dass noch vor Ort Zusatztermine organisiert wurden.

„Wir gratulieren Devil zu einer außergewöhnlich gelungenen Veranstaltung. Selten habe ich auf einer Messe so viele gute Gespräche mit Partnern geführt. Die professionelle Organisation bot eine perfekte Mischung aus Information und Unterhaltung und wirkte positiv auf alle Teilnehmer“, lobt Anton Wörndl, Partner Account Manager von Microsoft, den Event des autorisierten Distributors.

Ganz im Zeichen des erfolgreichen Messtages stand das abwechslungsreiche Abendprogramm mit opulentem Buffet, Tombola des Messe-Incentives Get Visions und der heißen Show der Live-Band Skydogs. Mit einer schillernden Bühnen-Performance aus Evergreens und aktuellen Top-Hits heizten sie dem Publikum mächtig ein. Bis in die frühen Morgenstunden wurde in ausgelassener Atmosphäre gefeiert und getanzt. Viele teuflische Allianzen wurden geschmiedet.

Pressekontakt DEVIL:

DEVIL AG
Jörg Rosenkranz
Kocherstraße 2, 38120 Braunschweig
Tel: +49-0531-21540-679
Fax: +49-0531-21540-990
joerg.rosenkranz@devil.de
www.devil.de

Kurzprofil DEVIL

Mit der bundesweiten EDV-Distribution ist die Braunschweiger DEVIL AG etablierter Partner von rund 130 international renommierten IT-Herstellern und -Lieferanten. Zum Kundenstamm zählen über 7.000 Fach- und Systemhändler. Das Unternehmen erwirtschaftet mit etwa 200 Mitarbeitern einen Jahresumsatz von zuletzt 322 Millionen Euro und zählt zu den führenden Großhändlern am deutschen IT-Absatzmarkt. Das Portfolio umfasst stark nachgefragte Hardware- und Peripherieartikel rund um den PC in kontinuierlicher Verfügbarkeit zu stundenaktuellen, attraktiven Preisen. Rasche Kommunikation am Markt und zuverlässige, pünktliche Auslieferung verschaffen der DEVIL AG entscheidende Wettbewerbsvorteile. Kunden, die bis 18:30 Uhr Waren bestellen, erhalten diese am folgenden Tag. Seit Juli 2006 agiert DEVIL als selbstständiges Unternehmen unter dem Dach der niederländischen Nedfield NV (vorher Tulip Computers NV). Mehr Informationen unter www.devil.de



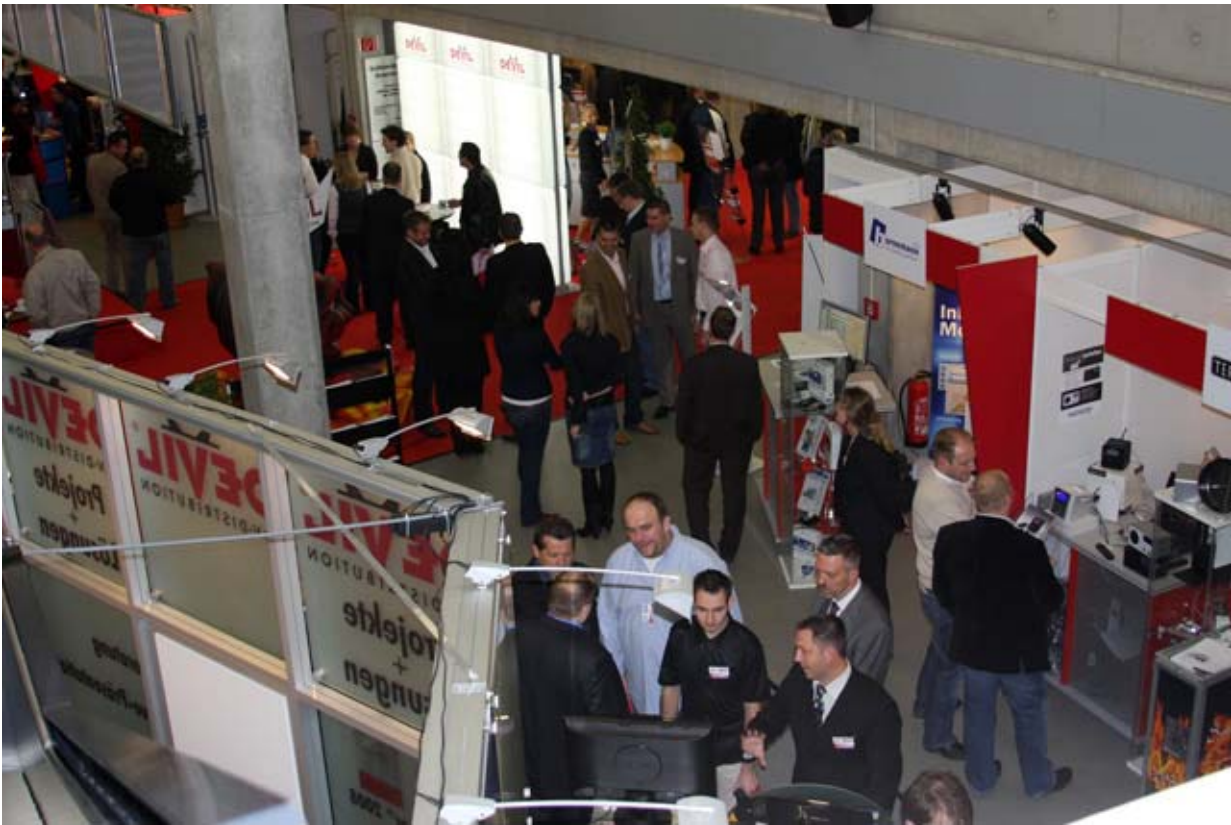
**Devil Visions 08 in der VW-Halle Braunschweig am 1. November.
Die Location bot den passenden Rahmen zur Veranstaltung**



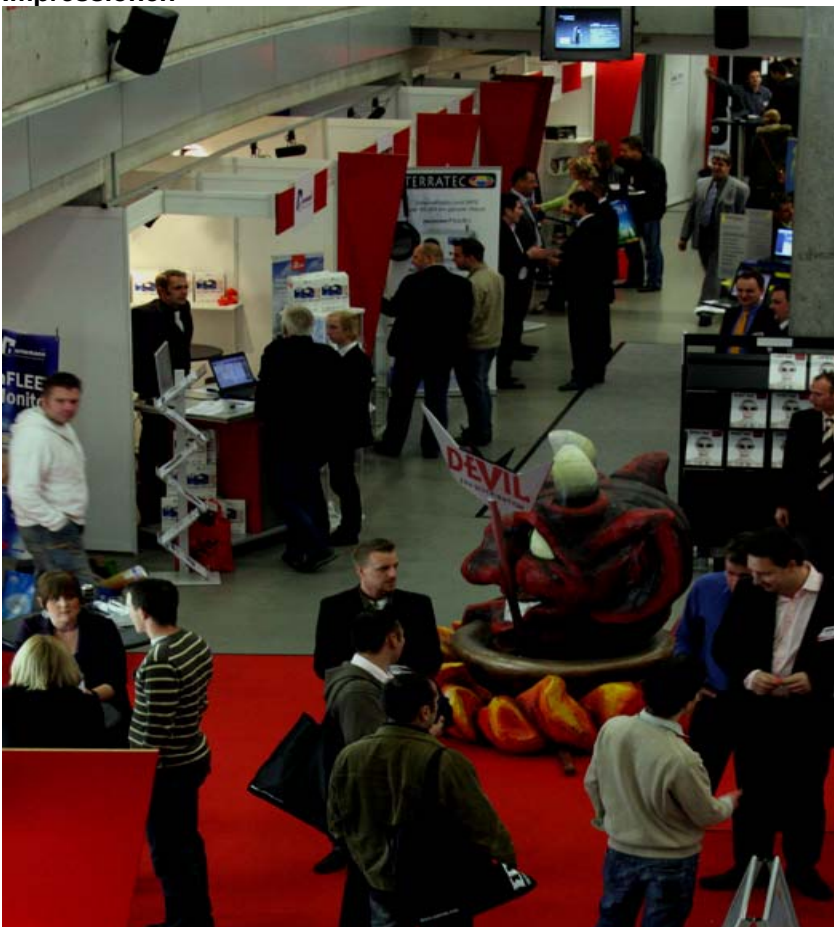
Haupteingang zur Visions 08



Von früh an war die Veranstaltung gut besucht



Impressionen





Die Messe bot gute Gelegenheit für intensive Gespräche zum Auftakt der Saison



Die Vorträge und Workshops waren von Fachhändlern sehr gut besucht



Miss World Deutschland Anne-Kathrin Walter zu Gast am MSI-Stand, hier mit Michael Neumann



CEO Axel Grotjahn begrüßte die Gäste und eröffnete das Buffet



Opulentes Buffet zum Auftakt des Abendprogramms



Die Live-Band Skydogs bot eine heiße Bühnenshow



Impressionen

