

# Combined Competence

Software | Market Research | Employee Research

**ROGator**   
MARKET RESEARCH | EMPLOYEE RESEARCH | SOFTWARE

## Presseinformation

Aktuelle Messen & Events:

### „Rogator auf der Research & Results 2019“

Datum: Nürnberg, 10. Oktober 2019

Verantwortlich für den Inhalt:

**Johannes Hercher**

**ROGator**   
MARKET RESEARCH | EMPLOYEE RESEARCH | SOFTWARE

#### **Rogator AG**

Emmericher Straße 17, D-90411 Nürnberg

Tel: +49 (0) 911 8100 558

Fax: +49 (0) 911 8100 570

[j.hercher@rogator.de](mailto:j.hercher@rogator.de)

[www.rogator.de](http://www.rogator.de)



Vorstand: Johannes Hercher  
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Dr. Stephan Raum  
Registernr.: Nürnberg HRB 19335 USt.-IdNr. DE222205375

**Rogator AG**  
Emmericher Str. 17  
D - 90411 Nürnberg

fon: +49 911 8100 - 550  
fax: +49 911 8100 - 570  
mail: [info@rogator.de](mailto:info@rogator.de)

## Research & Results 2019

**Termin:** 23.10 – 24.10.2019

**Veranstaltungsort:** MOC Veranstaltungszentrum, Lilienthalallee 40, München

**Stand:** 173, Halle 1

Die [Research & Results](#) ist die führende Fachmesse für Marktforschung. Sie findet jährlich im MOC München statt – dieses Jahr bereits zum 14. Mal. Das Motto lautet „RESEARCH – DATA – INSIGHTS“. Erwartet werden über 3.300 Besucher und Aussteller aus über 40 verschiedenen Ländern.

### Workshops, Vorträge & innovative Konzepte

In insgesamt 112 Workshops aus allen relevanten Bereichen werden die neuesten Trendthemen, Entwicklungen und Ergebnisse innerhalb der Marktforschungsbranche vorgestellt. Interessieren Sie sich für Insights, Praxistipps, Chancen und Herausforderungen beim Aufbau eines eigenen Kundenpanels, die richtige Einbindung von UX zur effizienten Unterstützung Ihres Unternehmenserfolgs oder die Erhöhung von Rücklaufquoten für Ihre Befragungen durch eine moderne und motivierende Fragebogengestaltung? Erfahren Sie die Antworten in unseren [Workshops](#) oder an unserem Stand 173 (Halle 1).

### Mobile First – Quality Second?

Auf der [Innovation Area](#) präsentieren wir in einem offenen Forum unsere Lösung zur Qualitätssicherung in der Online-Marktforschung – das interaktive Online-Tool „MobileScore“. Wie wichtig mobile Endgeräte für die Marktforschung sind und was genau hinter dem MobileScore steckt, erfahren Sie in unserem Kurzvortrag inklusive Live-Vorführung des Tools. Sie als Early Adopter dürfen das auf keinen Fall verpassen!

### Kostenfreier Eintritt

Bei vorheriger [Online-Registrierung](#) als Messebesucher können Sie sich Ihren kostenfreien Eintritt für die Research & Results 2019 sichern.