



Presse-Information  
24. April 2017

## **BMW Motorrad steigert Absatz im 1. Quartal 2017 gegenüber Vorjahr um 5,5 Prozent.** Erneut bester Saisonstart für BMW Motorrad. Solides Wachstum nach Rekordjahr 2016. Modelloffensive wird mit 14 neuen und überarbeiteten Modellen in 2017 weiter ausgebaut.



**München.** Mit einem soliden Wachstum von 5,5 % gelingt BMW Motorrad der bisher beste Start in die neue Motorradsaison. In den ersten drei Monaten des Jahres 2017 wurden weltweit 35.636 Motorräder und Maxi-Scooter (Vj.: 33.788 Eh) an Kunden ausgeliefert. 1.848 Einheiten mehr als im entsprechenden Vorjahreszeitraum. Im sehr erfolgreichen März lieferte BMW Motorrad weltweit 18.265 (Vj.: 16.465 Eh) Fahrzeuge an seine Kunden aus und verzeichnete einen Absatzzuwachs von 10,9 %.

Heiner Faust, Leiter Vertrieb und Marketing BMW Motorrad: „BMW Motorrad ist erneut mit dem besten ersten Quartal aller Zeiten in die Motorradsaison 2017 gestartet. Mit einem soliden Wachstum von 5,5 % setzt BMW Motorrad seinen Erfolgskurs nach dem Rekordjahr 2016 weiter fort. Das aktuelle Produktangebot mit den vielen neuen Modellen kommt bei unseren Kunden sehr gut an. Das spiegelt auch der kräftige Auftragseingang wider. Besonders freue ich mich über das Rekordergebnis im März mit einem Plus von fast 11% gegenüber dem auch schon starken März des Vorjahres.“

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382-0

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Im ersten Quartal verzeichnet BMW Motorrad vor allem Zuwächse in Europa, Mittel- und Südamerika sowie in China. Sehr positive Signale kommen aus Frankreich (3.696 Eh, +14,4 %), Italien (3.463 Eh, +10,8 %) und besonders aus



Presse-Information  
Datum 24. April 2017  
Thema  
Seite 2

China (1.298 Eh, +52,2 %). Deutschland bleibt mit 5.824 Einheiten (+2,8 %) stärkster Einzelmarkt, gefolgt von Frankreich sowie Italien. In Mittel- und Südamerika legt BMW Motorrad um 13,3 % auf 3.890 verkaufte Fahrzeuge zu.

Spitzenreiter der BMW Motorrad Verkaufsrangliste bleiben die Reiseenduro BMW R 1200 GS und ihr Schwestermodell BMW R 1200 GS Adventure. Bereits 12.361 Boxer-GS Fahrzeuge wurden in den ersten drei Monaten weltweit an Kunden ausgeliefert. Auf den weiteren Plätzen der begehrtesten Modelle folgen die BMW R 1200 RT (2.271 Eh) sowie die BMW F 700 GS (2.257 Eh). Auch die BMW Motorrad S-Modelle rund um den bärenstarken Reihen-Vierzylindermotor zeigen sich mit gesamt 5.360 verkauften Einheiten sehr erfolgreich.

Heiner Faust weiter: „Unser Rekordergebnis im ersten Quartal wird von dem wohl stärksten Modellportfolio aller Zeiten mit vielen neuen Produkten getragen. Unsere ultimativen Reiseenduros R 1200 GS und R 1200 GS Adventure sind so erfolgreich wie nie zuvor. Die hochemotionalen Modelle der R nineT Familie sind mit über 3.300 verkauften Modellen hervorragend ins neue Jahr gestartet und bringen völlig neue Kunden zur Marke BMW Motorrad. Wir gehen auch in diesem Jahr von einem sehr positiven Geschäftsverlauf aus.“

### **Die BMW Motorrad Modelloffensive wird in 2017 mit 14 neuen bzw. überarbeiteten Modellen weiter ausgebaut.**

Die Modelloffensive von BMW Motorrad geht in eine neue Runde. In 2017 können sich die Kunden auf 14 neue bzw. überarbeitete BMW Motorräder freuen. Allein die R nineT Familie wächst in 2017 auf fünf Modelle. Neben der G 310 R wird mit der G 310 GS das Produktangebot im kleineren Hubraumsegment unter 500 ccm in der zweiten Jahreshälfte 2017 auf zwei Modelle ausgeweitet. Die BMW Motorrad Produktoffensive wird strategisch weiter konsequent von der Neupositionierung der Marke BMW Motorrad unter dem Markenclaim „Make Life A Ride“ flankiert.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com).

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 24. April 2017

Thema

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad  
Telefon: +49 89 382-57505, Fax: +49 89 382-7061001

Markus Sagemann, Leiter Produkt- und Lifestyle Kommunikation MINI, BMW Motorrad  
Telefon: +49 89 382-68796, Fax: +49 89 382-28567

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)  
E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>