

LG TVs sind in allen drei getesteten Kategorien Testsieger im aktuellen „test“ Magazin der Stiftung Warentest

Bestnote 1,7 des Testfeldes für den OLED55B7: „Bestes OLED-Gerät im aktuellen Test“, der OLED-TV erhält außerdem glatte Eins für besten Klang. Alle LG-Geräte „sehr gut“ im täglichen Gebrauch, 55SJ8109 wird „Günstigster Sieger“ bei den LCD-TVs.

Eschborn, 24. November 2017 - Die TV-Geräte von [LG Electronics](#) (LG) belegen im aktuellen Magazin „test“ der Stiftung Warentest in den drei getesteten Größen jeweils den ersten Platz. In der Kategorie „die Großen mit OLED“ liegt der [OLED55B7D](#) auf dem ersten Platz (Note gut mit 1,7), bei „den Großen mit LCD“ (55 bis 58 Zoll /140 bis 147 Zentimeter Bilddiagonale) führt der [55SJ8109](#) das Feld an (Note gut mit 1,7) und der [49SJ8109](#) ist Sieger (Note gut mit 1,9) bei den „Mittelgroßen mit LCD“ (49 bis 50 Zoll /124 bis 127 Zentimeter Bilddiagonale). Insgesamt untersuchte die Stiftung Warentest 24 TV-Geräte unterschiedlicher Hersteller mit LCD- und OLED-Bildschirm-Technologie.

Im Rahmen des Tests „Die Großen mit OLED“ (55 Zoll / 140 Zentimeter Bilddiagonale) erhielt LGs Einsteiger-OLED-TV B7 - „bestes OLED-Gerät im aktuellen Test“ - für sein Bild die Note 1,9 und sogar die Spitzennote 1,0 für besonders guten Klang. „Das ist bei Flachbildfernsehern extrem selten“, schreiben die Tester im aktuellen Heft 12/2017 (ab Seite 32). Darüber hinaus hat dieser TV „die beste Handhabungsnote seiner Gruppe“. Auch der [55SJ8109](#) verfügt über einen „sehr guten Klang“. Er bietet außerdem ein „gutes Bild“ und einen „sehr breiten Betrachtungswinkel“.

In der Kategorie der mittelgroßen TVs liegen mit dem [49SJ8109](#) und dem [49UJ7509](#) gleich zwei Geräte von LG ganz vorn auf den Plätzen eins und zwei. Auch diese Geräte wurden jeweils mit „gut“ (Note 1,9) in der Bildqualität bewertet. Bemerkenswert ist die Beurteilung der Bedienung in dieser Gruppe, denn die beiden

LG-TVs sind die Einzigen, die für das Kriterium „Bedienen: mit Fernbedienung/am Gerät“ ein „+/++“ erhielten.

Bei allen getesteten Geräten von LG bewertet die Stiftung Warentest unter anderem die Eignung für den täglichen Gebrauch mit „++“, also „sehr gut“, besonders positiv. Die gleiche Bewertung erhalten die Bedienung und die elektronische Programmzeitschrift. Dies sind wichtige Faktoren beim Kauf für den privaten Endverbraucher, der sich nicht mit komplizierten Menüs zur Handhabung seines Fernsehgeräts beschäftigen will.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2016 einen Konzernumsatz von 47,9 Milliarden US-Dollar (55,4 Billionen Koreanische WON). LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR Partner des Jahres 2016. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3 - 5
65760 Eschborn
Tel.: 0 61 96 / 5821 472
eMail: klaus.petri@lge.com

LG-One
Agentur
Frank Mihm-Gebauer / Valerie Egry
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: 089 / 800908 - 21
eMail: Valerie.Egry@lg-one.com