

Advantech wird in den DJSI-Index aufgenommen und erzielt Spitzenwerte in fünf Schlüsselbereichen: Anerkennung für die Unternehmensvision einen nachhaltigen Planeten zu schaffen

Germering, Januar 2024 – Advantech, ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich industrielles Internet der Dinge (IoT), wurde zum ersten Mal in den Dow Jones Sustainability World Index (DJSI-World) aufgenommen und gehört damit zu den besten 10 % der Unternehmen im Bereich nachhaltige Entwicklung. Darüber hinaus hat Advantech eine außergewöhnliche Leistung im S&P Global Corporate Sustainability Assessment gezeigt. Neben dem vierten Platz im Sektor THQ Computer & Peripheriegeräte und Büroelektronik belegt Advantech auch den ersten Platz in den Bereichen Unternehmensführung und wirtschaftliche Dimensionen sowie den zweiten Platz in der Kategorie soziale Dimensionen. Das Unternehmen erhielt bei fünf von 25 möglichen Bewertungskriterien perfekte Noten: "Steuerpolitik", "Innovationsmanagement", "Ressourceneffizienz und Kreislaufwirtschaft", "Abfallmanagement" und "Schutz der Privatsphäre". Dies veranschaulicht das Engagement von Advantech, seine Geschäftsaktivitäten an einer nachhaltigen Vision auszurichten, seine Mission zur Zusammenarbeit mit Partnern in der Lieferkette zu stärken und sich als globaler Standard für nachhaltige Organisationen zu etablieren, während es gleichzeitig das Ethos von "Enabling an Intelligent Planet" verkörpert.

Eric Chen, President of General Management bei Advantech, hat das jüngste Engagement des Unternehmens für die Vision "Enabling an Intelligent Planet" als sein ESG-Entwicklungsziel erläutert. Er erklärte: "Mit dem Ziel, den globalen Wechsel zu kohlenstofffreien Praktiken zu beschleunigen, ist Advantech im Juni dieses Jahres offiziell dem RE100 beigetreten. Darüber hinaus hat das Komitee für nachhaltige Entwicklung zwei Hauptziele festgelegt: die vollständige Nutzung erneuerbarer Energiequellen an allen Betriebsstandorten weltweit bis 2040 und das Erreichen von Netto-Null-Emissionen bis 2050. Gleichzeitig hat Advantech eine breite Palette von nachhaltigen intelligenten Lösungen, wie intelligente Energiemanagementsysteme (iEMS), intelligente Gesundheitsfürsorge, intelligente Fabriken und intelligenter Transport, aktiv in sein Kerngeschäft integriert. Durch den Aufbau von Partnerschaften innerhalb der Ökosysteme der industriellen Kette konnte im Jahr 2022 mehr als 18 % des Umsatzes mit nachhaltigen Produkten erzielt werden. Dieser Erfolg zeigt das Engagement von Advantech, seine Geschäftskompetenzen mit nachhaltigen Zielen in Einklang zu bringen und einen ausgewogenen ESG-Entwicklungsansatz in allen Bereichen zu verfolgen."

Im Hinblick auf die Unternehmensführung hat Advantech einen Ausschuss für Nachhaltigkeitsentwicklung eingesetzt, der die umfassende ESG-Entwicklungsstrategie auf Vorstandsebene überwacht. Die Integration von Nachhaltigkeitsaspekten in das Tagesgeschäft, die Stärkung der nachhaltigen betrieblichen Wettbewerbsfähigkeit, das Erreichen branchenführender Rankings und die erneute Aufnahme in die Top 5 % der "Corporate Governance Evaluation" für börsennotierte Unternehmen in diesem Jahr sind alles Ergebnisse der Ausrichtung der Advantech-Führungskräfte auf die ESG-Leistung. Die zukünftigen Ziele bestehen darin, den Schwerpunkt auf die folgenden drei Nachhaltigkeitsachsen zu legen: "Grüner Betrieb", "IoT-Popularisierung für das Gemeinwohl" und "Wohlbefinden der Mitarbeiter und Investitionen in Wohltätigkeit". Durch bewusste, methodische und kontrollierte Anstrengungen will Advantech beständig außergewöhnliche Ergebnisse erzielen und sich so als robustes Benchmark-Unternehmen etablieren.

Im Hinblick auf Umweltaspekte führte Advantech Untersuchungen zur internen Kohlenstoffpreisberechnung (Internal Carbon Pricing, ICP) durch und erhielt im vierten Quartal dieses Jahres eine ISO 14067-Erklärung für den Kohlenstoff-Fußabdruck seiner ersten Produkte. Um der wachsenden Besorgnis über die biologische Vielfalt Rechnung zu tragen, nutzt Advantech seine AIoT-Fähigkeiten, um Möglichkeiten zu identifizieren, kollektive Schwachstellen in der biologischen Vielfalt zu bewerten und Mitarbeiter in praktische ökologische Schutzmaßnahmen wie die Wiederherstellung von Küstenwäldern und die Übernahme von Feuchtgebieten einzubinden. Im Rahmen von Initiativen für grüne Produkte und nachhaltige Praktiken reduziert Advantech die Kohlenstoffemissionen durch die Verwendung von umweltfreundlichen Verpackungsmaterialien. Advantech hat seine Bemühungen im Bereich der Zulieferer-Governance ausgeweitet, indem es eine grüne und kohlenstoffarme Lieferkette fördert und Pläne zur Verbesserung der wichtigsten Zulieferer implementiert. Dadurch werden einheitliche ESG-Standards in der gesamten Lieferkette gewährleistet, nachhaltige Partnerschaften gestärkt und Fortschritte auf dem Weg zu einer nachhaltigen Lieferkette erzielt.

Im gesellschaftlichen Bereich arbeitet Advantech mit Industrie, Regierung, Hochschulen und Forschung zusammen, um "Co-Creation Value Chains" durch die "Integration von Lernen und Anwendung, offener Innovation und universeller Bildung" zu fördern. Dieser Ansatz fördert IoT-bezogenes Lernen und Innovationen und nutzt die Ressourcen und Stärken des industriellen IoT-Sektors von Advantech. Diese Initiative zielt darauf ab, den Prozess des Eintritts von Studenten in das Berufsleben zu vereinfachen, Start-ups die Möglichkeit zu geben, ihre Produkte oder Dienstleistungen auf dem Markt zu validieren, und unterstreicht das unermüdliche Engagement von Advantech für die Beschäftigung junger Menschen und das Unternehmertum. Der Advantech ABLE Club fördert weiterhin die Entwicklung der Gemeinschaft durch drei Hauptbereiche: nachhaltige Bildung, IoT-Innovation und geisteswissenschaftliche Bildung, mit dem Ziel, intelligente und glückliche Gemeinschaften zu fördern. Im Einklang mit dieser Verpflichtung stellte Advantech seine Strategie für Vielfalt, Gleichberechtigung und Eingliederung (DEI) vor, in der die Fortschritte und abgestuften Ziele für das Jahr dargelegt sind. Projekte zur Talententwicklung wurden priorisiert, und die Bemühungen richteten sich auf die

Umsetzung digitaler Transformationsstrategien für die Talentinformation und die Diversifizierung der Rekrutierungskanäle, was einen "people-first"-Ansatz zur Kultivierung eines zufriedenstellenden Arbeitsumfelds widerspiegelt.

Das große Engagement von Advantech für Nachhaltigkeit und seine anerkannte ESG-Leistung auf nationaler und internationaler Ebene haben zur Aufnahme in den DJSI-Index geführt. Im Jahr 2022 erhielt Advantech eine Silbermedaille von EcoVadis und ein B-Level-Rating von CDP (Carbon Disclosure Project). Auch im Jahr 2024 bleibt Advantech seinem Motto "Enabling an Intelligent Planet" treu, pflegt robuste lokale und globale Verbindungen und fördert sein globales Engagement für Nachhaltigkeit.

Über Advantech

Advantech's Unternehmensvision ist es, einen intelligenten Planeten zu gestalten. Das Unternehmen ist ein weltweit führender Anbieter von intelligenten IoT-Systemen und Embedded-Plattformen. Aufgrund von Trends wie IoT, Big Data und künstlicher Intelligenz fördert Advantech IoT-Hardware- und Softwarelösungen mit der industriellen IoT-Plattform WISE-PaaS, um Geschäftspartner und Kunden bei der Verbindung ihrer industriellen Ketten zu unterstützen. Advantech arbeitet auch mit Geschäftspartnern zusammen, um gemeinsam Geschäftsökosysteme zu schaffen, die das Ziel der industriellen Intelligenz beschleunigen. (www.advantech.com)

Advantech Europe B.V.
Industriestraße 15
D-82110 Germering
Tel.: +49 (0) 89 411191 0
Fax: +49 (0) 89 411191 910

Ansprechpartner für die Presse
Katharina Ruhland
- Marketing Communication Specialist -
Tel.: +49 (0) 89 411 191 311
E-Mail: Katharina.ruhland@advantech.com