

## Pressemitteilung

### Clariant präsentiert sechs Unternehmens Pitches zur Circular Plastics Economy beim 4th European Chemistry Partnering

- Mehr als 1.000 Teilnehmer mit über 2.000 Networking-Meetings und 50 Pitches beim 4th European Chemistry Partnering in Frankfurt am Main erwartet
- Frühbucherrabatt bis zum 15. Dezember
- Networking beginnt mit Get-Together am Vorabend, dem 26. Februar

4. Dezember 2019, Frankfurt am Main

*Das 4th European Chemistry Partnering am 27. Februar 2020 steht ganz im Zeichen der 17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen. Mehr als 1.000 Vertreter der chemischen Industrie und ihrer Anwenderbranchen treffen hier auf innovative Entrepreneure und Investoren. In dem von Clariant präsentierten Workshop „New Technologies Enabling a Circular Plastics Economy“ stellen sechs Unternehmen ihre Pitches vor. Anschließend diskutieren sie mit Richard F. Haldimann, Head of New Business Development bei Clariant, sowie weiteren Fachexperten.*

Clariant ist Diamond Sponsor des 4th European Chemistry Partnering (ECP). Als eines der weltweit führenden Unternehmen für Spezialchemie betreibt das Unternehmen mit Hauptsitz in der Schweiz aktiv Forschung und Entwicklung in den wichtigen Bereichen Energieeffizienz, erneuerbare Rohstoffe, emissionsfreie Mobilität und sowie schonender Umgang mit begrenzten Ressourcen. Am ECP teilnehmende Start-ups können sich für die Teilnahme am Clariant-Workshop beteiligen. Sie müssen zuvor einen Pitch-Slot erworben haben. Der Workshop wird mitsamt den dort präsentierten Pitches im Fokus der diesjährigen Veranstaltung stehen. Zudem werden die Pitches gefilmt und auf der Website des ECP allen Teilnehmern zugänglich gemacht.

Richard F. Haldimann, Head of New Business Development bei Clariant, zur Idee des Workshops: „Wir freuen uns darauf, den Workshop ‚New Technologies Enabling a Circular Plastics Economy‘ gemeinsam zu bestreiten. Die Zusammenarbeit mit dem starken Partner ECP bringt uns in Kontakt mit höchst innovativen und technologisch führenden Unternehmen und passt daher hervorragend zu unserer EcoCircle-Initiative für die Entwicklung einer Kreislaufwirtschaft der Plastikindustrie“

Dr. Holger Bengs, CEO von BCNP Consultants GmbH und Initiator des European Chemistry Partnering, sagt: „Wir sind sehr stolz, Clariant als Diamond Sponsor für den 4th ECP an unserer Seite zu haben. Hervorragend, dass Clariant sich auch aktiv einbringt. Der Workshop setzt wertvolle Impulse in einem extrem wichtigen Themenfeld. Ein weiteres exzellentes Beispiel für Perspektivenentwicklung live auf dem ECP.“

(Zeichenzahl: 2.540)

### Zum Hintergrund:

97 Prozent aller Produkte enthalten mindestens einen chemischen Prozessschritt: Nachwachsende Rohstoffe, Enzyme, industrielle Biotechnologie, neue Verfahren, Produkte aus Reststoffen, Digitalisierung, u.v.m. verändern die Prozesse in der chemischen Wertschöpfung, von der Einkaufslogistik über die Produktion bis hin zu Marketing und Vertrieb. Der interdisziplinäre Austausch gewinnt an Bedeutung. Mit dem ECP wächst eine internationale Chemie-Community, die mehr Innovationen aus dem Bestehenden schöpfen will.

Weitere Informationen: [www.ecp-summer-summit.com](http://www.ecp-summer-summit.com)

### European Chemistry Partnering in Kürze

Das European Chemistry Partnering ist ein Veranstaltungsformat, bei dem der Austausch über Innovationen entlang der chemischen Wertschöpfung im Mittelpunkt steht. Es richtet sich an Entscheidungsträger, Innovationsmanager und Investoren der chemischen Industrie und ihren Anwenderbranchen sowie an branchenfokussierte Stakeholder, qualifizierte Dienstleister und Berater. Das ECP besteht aus den Elementen Keynote-Vortrag, Partnering, Pitches, Ausstellung, Workshops und Abschlusspanel: Unternehmen können in kurzen Vorträgen ihre Innovationen vorstellen und im Vorfeld Gesprächstermine über ein Software-Tool vereinbaren (Partnering). Das ECP beginnt jeweils mit einem Vorabend-Get-Together und endet mit einem Frühstück am Tag danach. Satelliten-Events, die zusammen mit Kooperationspartnern angeboten werden, unterstreichen die Bedeutung als Marktplatz und Treffpunkt für Entscheidungsträger. Das European Chemistry Partnering wurde von Dr. Holger Bengs, Geschäftsführer der BCNP Consultants GmbH, erdacht und initiiert. Es findet seit 2017 statt, seit 2018 zweimal im Jahr.

Weitere Informationen:

[www.ecp2020.com](http://www.ecp2020.com)

[twitter.com/euchempa](https://twitter.com/euchempa)

[www.linkedin.com/groups/8675175](https://www.linkedin.com/groups/8675175)

[www.t1p.de/euchampa](http://www.t1p.de/euchampa)

[www.european-chemistry-partnering.com](http://www.european-chemistry-partnering.com)

[www.facebook.com/EuChemPa](https://www.facebook.com/EuChemPa)

[www.instagram.com/euchempa](https://www.instagram.com/euchempa)

### BCNP Consultants GmbH in Kürze

BCNP Consultants ist ein deutsches Beratungsunternehmen, das auf die Branchen Biotech, Chemie, Nanotech und Pharma (BCNP) spezialisiert ist. Alleinstellend für BCNP sind der naturwissenschaftlich-technische Sachverstand, ausgeprägte Netzwerke und das Branchenwissen. Das Unternehmen bietet Strategie- und Vertriebsberatung in den Geschäftsfeldern BCNP strategy und BCNP connect an. Spezialgebiete sind Markt- und Technologieanalysen sowie Innovationsscouting. Seit 2015 gibt BCNP jährlich den Compass to Europe's Innovative Chemical Companies heraus ([www.chemistry-compass.eu](http://www.chemistry-compass.eu)), um das Unternehmertum in der Chemie zu fördern. Seit 2017 gibt es den Marktplatz „European Chemistry Partnering“, um Kreative und Entscheider auf internationaler Ebene miteinander ins Gespräch zu bringen.

Dr. Holger Bengs, CEO  
Varrentrapstraße 40-42  
D-60486 Frankfurt am Main

Tel. +49 (0) 170 – 2971837  
Mail [bengs@european-chemistry-partnering.com](mailto:bengs@european-chemistry-partnering.com)  
Internet [www.bcnpc.com](http://www.bcnpc.com)