

FACTSHEET – WC-Center Alexanderplatz in Berlin

„Öffentliche Toilettenanlage der Wall AG auf dem Alexanderplatz zählt eine Million Besucher“

Anlass

- WC-Center auf dem Alexanderplatz Berlin zählt genau eine Million Besucher

Geschichte

- Ursprüngliche Toilettenanlage in 20er Jahren des 20. Jahrhunderts gebaut
- Mehrfache Umbauten vor Übernahme durch die Wall AG
- Nach Umbau und Sanierung: Wiedereröffnung der Anlage am 27. August 2007 als öffentliche Toilettenanlage der Wall AG

Umbau

- Investitionen der Wall AG in die Anlage mit dem Ziel der Aufwertung durch hochwertige, langlebige Materialien und anspruchsvolles, modernes Design
- Beginn der Umbaumaßnahmen: Ende März 2007
- Bauherr: Wall AG
- Designbüro: IONDESIGN
- Beteiligte Gewerke: 11 verschiedene Gewerke (Rohbau, Tiefbau, Elektro- und Sanitärinstallation, Lüftungstechnik, Fliesenleger, Maler, Trockenbau, Tischler, Stahlbau, Glaser, Steinmetz)
- Verwandte Materialien: Glas, Edelstahl, Glasfliesen, Schiefer- und Steinzeug-Fliesen
- Gebäudetechnik: effizientes Zuluft- und Abluftsystem, innovatives Beleuchtungssystem

Ausstattung

- barrierefreie Toilettenanlage
- integrierter Fahrstuhl
- 10 WC-Kabinen
- 8 Pissoirs
- Wickelbereich
- Empfangs - / Counterbereich
- Oberirdisches Gebäude als Glaskubus
- Empfang und regelmäßige Reinigung durch Servicemitarbeiter der Wall AG

Design

- Verantwortliches Designstudio: IONDESIGN
- Leitmotiv des Designs: „Metropole Berlin“ (klare Proportionen, klassische Schwarz-Weiß-Kontraste sowie neue Raumstruktur)
- direkter Bezug auf das urbane Leben und den Alexanderplatz
- Auszeichnungen: „Goldene Flamme 2008“, if communication design award 2008

Investitionen

- Summe der Investitionen: insgesamt 750.000 Euro