

# VERBINDLICHE ANMELDUNG

## FAX 07131 9677-119

gruendung@heilbronn.ihk.de  
www.heilbronn.ihk.de/termine-eu

**MAKE IT – SO NUTZEN GRÜNDER DIE DIGITALE WELT**  
**19. NOVEMBER 2015, AB 18:00 UHR**  
**IHK HEILBRONN-FRANKEN, SAAL FRANKEN**

Name \_\_\_\_\_  
Straße \_\_\_\_\_  
PLZ/Ort \_\_\_\_\_  
Telefon \_\_\_\_\_  
E-Mail \_\_\_\_\_

### Zusätzlich melde ich mich zu einem der folgenden Workshops an:

- Digital Brand Management – wie schütze ich meine Marke im Netz?
- Digitalisierter Vertrieb – wie gestalte ich meine ersten Schritte erfolgreich?
- Digitales Social Media – warum sollten Sie Mundpropaganda und Empfehlungen dem Zufall überlassen, wenn Sie diese auch systematisch entwickeln können?
- Digitale Finanzierungssuche – Alternativen im Netz? Kredit- und Vergleichsplattformen, Crowdfunding und -lending

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

Die Daten der angemeldeten Personen werden zur Erleichterung der Organisation elektronisch gespeichert. Es erfolgt keine Anmeldebestätigung.

Parkplätze finden Sie im Außenbereich oder im Parkhaus. Bitte lassen Sie Ihr Parkticket am Empfang für eine kostenfreie Ausfahrt entwerfen.

IHK Heilbronn-Franken  
Haus der Wirtschaft  
Ferdinand-Braun-Straße 20  
74074 Heilbronn

#### Information/Organisation:

Christina Nahr-Ettl  
Telefon 07131 9677-134  
Fax 07131 9677-119  
christina.nahr-ettl@heilbronn.ihk.de

Sabrina Hohl  
Telefon 07131 9677-118  
Fax 07131 9677-119  
sabrina.hohl@heilbronn.ihk.de

www.heilbronn.ihk.de



**DO**  
19.11.

## MAKE IT – SO NUTZEN GRÜNDER DIE DIGITALE WELT

Einladung zum Aktionstag

Existenzgründung & Unternehmensförderung



# HERAUSFORDERUNG DIGITALISIERUNG

**DIE ZUNEHMENDE DIGITALISIERUNG KANN POSITIV BEWERTET ODER ABGELEHNT, OBERFLÄCHLICH ODER DIFFERENZIERT BETRACHTET WERDEN – ABER SIE ZU IGNORIEREN IST SCHWIERIG. SIE HAT LÄNGST ÜBERALL EINZUG GEHALTEN.**

So bietet die digitale Welt heute beispielsweise neue Möglichkeiten für ein wirkungsvolles Marketing. Mit erheblich geringeren Kosten als früher können Zielgruppen erreicht werden. Aber wie können die ersten Schritte im Netz gestaltet und die Marke dort geschützt werden? Warum Mundpropaganda dem Zufall überlassen, wenn sie sich systematisch entwickeln lässt? Oder gibt es bei der Finanzierungssuche Alternativen im Netz? Antworten auf diese und andere Fragen geben Ihnen erfahrene Experten und Unternehmer am Aktionstag.

Beginnend mit dem Vortrag „Digital kann mich mal – oder?“, der der Frage nachgeht, inwieweit Sie selbst schon digital denken und arbeiten, haben Sie die Möglichkeit, je nach Interessenschwerpunkt an einem Workshop teilzunehmen. Hier erhalten Sie praxisnahe und wertvolle Impulse zu den Themen Digital Brand Management, digitalisierter Vertrieb, digitales Social Media oder digitale Finanzierungssuche. Der Vortrag „Wo werden Sie bei Google gefunden?“ sowie Statements aus den Workshops runden das Programm ab.

Nach der Veranstaltung besteht bei einem Imbiss die Gelegenheit, sich mit Teilnehmern und Referenten auszutauschen. Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung!

# PROGRAMM

18:00 Uhr | Begrüßung

18:15 Uhr | Digital kann mich mal – oder?  
Simone Oppenländer

18:45 Uhr | Workshops

Digital Brand Management –  
wie schütze ich meine Marke im Netz?  
Marcel Appolt

Digitalisierter Vertrieb – wie gestalte  
ich meine ersten Schritte erfolgreich?  
Wolfram Herzog

Digitales Social Media – warum sollten  
Sie Mundpropaganda und Empfehlungen  
dem Zufall überlassen, wenn Sie diese  
auch systematisch entwickeln können?  
Kay Winter

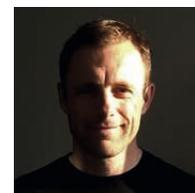
Digitale Finanzierungssuche – Alternativen  
im Netz? Kredit- und Vergleichs-  
plattformen, Crowdfunding und -lending  
Mario Buric

19:30 Uhr | Wo werden Sie bei Google gefunden?  
Christoph Gotzmann

19:50 Uhr | Mut zur Digitalisierung!  
Statements aus den Workshops

20:15 Uhr | Get-together  
Testen Sie die Gründungswerkstatt

# REFERENTEN



**MARCEL APPOLT**  
ist Gründer und Geschäftsführer der INDECA GmbH und unterstützt Unternehmen dabei, digitale Technologien gezielt und wertvoll einzusetzen.



**MARIO BURIC**  
ist Mitgründer von CROWD NINE. Er unterstützt kleine Unternehmen bei der Kapitalsuche und zeigt digitale Finanzierungsalternativen auf.



**CHRISTOPH GOTZMANN**  
ist Gründer und Inhaber der Gefunden.net Online Marketing Agentur und spezialisiert auf Suchmaschinenoptimierung.



**WOLFRAM HERZOG**  
ist Geschäftsführer und Mitgründer der SIC! Software GmbH und begleitet mittelständische Unternehmen bei der Digitalisierung des Verkaufsprozesses.



**SIMONE OPPENLÄNDER**  
ist Geschäftsführerin der adextra Werbeagentur GmbH. Sie unterstützt bei der Realisierung ganzheitlicher Marketinglösungen.



**KAY WINTER**  
ist Gründer und Geschäftsführer der Neckarmedia Werbeagentur sowie für den Bereich Social Media Marketing zuständig.