

## **Sony erweitert Digital Signage-Portfolio um drei platzsparende Displays der S-Serie**

*Die neuen Modelle sind leicht zu bedienen und aufgrund ihres schlanken Designs sowie integrierter Anschlüsse besonders flexibel beim Einsatz in öffentlichen Räumen*

**Berlin, 10. Oktober 2012 – Sony ergänzt sein Produktangebot im Bereich Digital Signage um drei neue Displays der S-Serie. Die Modelle FWD-S55H2, FWD-S46H2 und FWD-S42H2 verfügen über LED-Hintergrundbeleuchtung und Full HD-Auflösung. In einem platzsparenden Gehäuse vereinen sie hohe Lichtleistung und scharfe Bilder bei geringem Stromverbrauch.**

Wie bereits im Januar 2012 auf der ISE in Amsterdam angekündigt, vervollständigt Sony jetzt seine S-Serie mit drei neuen Public Displays. Das für alle öffentlichen Bereiche entwickelte FWD-S55H2 erreicht mit einer Lichtleistung von 1000 cd/m<sup>2</sup> eine sehr hohe Bildhelligkeit. Bei der Anwendung im Einzelhandel, Gesundheitswesen sowie beim Verleih für den Bühneneinsatz zeichnet sich das Modell durch seine Stabilität und einen besonders zuverlässigen Betrieb aus.

Die Displays FWD-S46H2 und FWD-S42H2 bieten eine Lichtleistung von 700 cd/m<sup>2</sup>. Auch in großen Räumen und bei hellem Umgebungslicht liefern die drei neuen Modelle der S-Serie scharfe Bilder mit einem Kontrast von 4000:1. Aufgrund der LED-Hintergrundbeleuchtung verbrauchen die Displays mindestens 45 Prozent weniger Strom als ein herkömmliches CCFL-Modell von Sony, was sich schnell in reduzierten Betriebskosten bemerkbar macht.

Alle drei Displays – FWD-S55H2, FWD-S46H2 und FWD-S42H2 – sind zudem nur circa ein Fünftel so tief wie ein herkömmliches Sony CCFL-Modell. Das verschafft ihnen vor allem in begrenzten Räumlichkeiten einen großen Vorteil. Für eine platzsparende Installation sind Signaleingangs- und Signalausgangsanschlüsse in das Profil integriert und ragen nicht aus der Einheit heraus. LCD-Panels und Kühlungssysteme ermöglichen es, das Display sowohl waagrecht als auch senkrecht zu montieren, ohne dass dadurch Hintergrundbeleuchtung oder Lebensdauer beeinträchtigt werden. Auf diese Weise können die Geräte ganz flexibel in unterschiedlichen Konstellationen und Räumen eingesetzt werden und immer neue Bildeffekte erzeugen.

Mehrere Ein- und Ausgänge, darunter auch HD-SDI (optional) und HDMI, ermöglichen es dem Benutzer, die Displays an eine Vielzahl von professionellen Geräten anzuschließen.

„Kleinen bis mittelgroßen Unternehmen, die sich von ihrer Präsentationstechnik einen reellen Geschäftsvorteil versprechen, bieten die Modelle der S-Serie eine kosteneffektive, stromsparende und benutzerfreundliche Option“, sagt Tak Nakane, Produktmanager bei Sony Professional. „Da die Displays sehr einfach zu bedienen sind, brauchen kleinere Einzelhändler keine festangestellten IT-Experten, um alle Vorteile der digitalen Inhalte voll auszuschöpfen.“

Die neuen Modelle der S-Serie von Sony sind ab Dezember 2012 im Handel erhältlich.

(2.900 Zeichen)

**Bilder zur Meldung:**



**Bild 1:** LCD-Panels und Kühlungssysteme ermöglichen es, das Display waagrecht oder senkrecht zu montieren (hier: FWD-S46H2).



**Bild 2:** Für eine platzsparende Installation sind alle Anschlüsse integriert und ragen nicht aus der Einheit heraus (hier: FWD-S46H2).

### **Über Sony**

Sony bietet integrierte Unterhaltungserlebnisse, die die Bereiche Elektronik, Smartphones, Musik, Film, Spiele und vernetztes Entertainment zusammenführen. Damit ist das Unternehmen einzigartig aufgestellt, um als eine der weltweit führenden Consumer Marken erfolgreich zu agieren. Sony ist bekannt für seine audiovisuellen Produkte für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Dazu zählen die BRAVIA LCD High-Definition- (HD) Fernseher, die Cyber-shot Digitalkameras, die Handycam Camcorder, die Alpha DSLR-Kameras, das Sony Tablet, der Walkman MP3-Player sowie die VAIO Computer und professionellen 3D HD Broadcast-Lösungen. Weitere Informationen zu Sony und unseren Produkten erhalten Sie unter [www.sony.de](http://www.sony.de) sowie im Sony Store im Sony Center am Potsdamer Platz in Berlin. Informationen zur Sony Corporation gibt es unter [www.sony.net](http://www.sony.net). „Sony“, „WALKMAN“, „VAIO“, „Cyber-shot“, „Handycam“, „α“, „BRAVIA“ und „XDCAM“ sind eingetragene Marken oder Marken der Sony Corporation. Alle anderen Marken oder eingetragenen Marken sind Eigentum der jeweiligen Unternehmen.

### **Über Sony Professional**

Sony Professional, ein Geschäftsbereich von Sony Europe, gehört zu den weltweit führenden Herstellern bildgebender Verfahren. Als Spezialist für AV/IT sowie magnetische und optische Speicherlösungen bietet Sony Professional Produkte, Services und Support-Lösungen in den Sparten Broadcast & Professional A/V, Business-Projektoren, Netzwerkbasierende Videoüberwachung & CCTV, Healthcare, Public Displays sowie Digital Signage. Die Division plant und realisiert herstellerübergreifende Systemlösungen auf höchstem technischem Niveau und entwickelt gemeinsam mit seinen Kunden tragfähige Strategien, um ihre Geschäftsziele zu erreichen und langfristig zu sichern.

Weitere Informationen über Sony Professional finden Sie unter [www.pro.sony.eu](http://www.pro.sony.eu). Folgen Sie uns auf Twitter (@sonyproeurope – [www.twitter.com/sonyproeurope](http://www.twitter.com/sonyproeurope)) und auf Facebook ([www.facebook.com/SonyProfessionalEurope](http://www.facebook.com/SonyProfessionalEurope)).

### **Weitere Informationen bei:**

Nicole Bartes, Marketing Communications Manager – Video Security, Projection & Public Displays, Sony Europe Limited, Professional Solutions Europe (DACH),  
E-Mail: [Nicole.Bartes@eu.sony.com](mailto:Nicole.Bartes@eu.sony.com)

Oliver Weslowsky, Ketchum Pleon GmbH, Telefon: +49 (0)711/21099-411,  
E-Mail: [SonyProfessional@ketchumpleon.com](mailto:SonyProfessional@ketchumpleon.com)