

DIGITALE IMMERSION

SPS 2018 – Digitalisierung
erfahren, ergründen, erleben

DIGITALISIERUNG ERGRÜNDEN.

Stück für Stück.

Kennen Sie sie noch: die Zeiten ohne Twitter und WhatsApp? Ohne MindSphere, Cloud & Co.? Eigentlich gar nicht so lange her. Und trotzdem unvorstellbar, dass es einmal anders war. Die Digitalisierung rennt. Tag für Tag. Sorgt dafür, dass unsere industrielle Welt immer abstrakter und komplexer wird. Uns in ein Meer von Daten tauchen lässt, unsere Industrie „immersiv“ werden lässt.

Wir unterstützen Sie dabei, diese neuen immersiven Themen zu kommunizieren – mit Kommunikation, die das digitale Eintauchen gezielt nutzt und stützt. Mit Messeinszenierungen, die Ihre Zielgruppe tief in Ihre Themen eintauchen lassen – um sie zu durchdringen, zu ergründen, zu verinnerlichen.

Wie diese Taucherlebnisse in natura aussehen? Besuchen Sie „unsere“ 25 Messeprojekte auf der SPS IPC Drives 2018 – an den Messeständen unserer Kunden Siemens AG, Baumer Electric AG und evosoft GmbH. Welche Ansätze hinter diesen Projekten stecken und wie sie von kleinen Zeichnungen zu beeindruckenden Inszenierungen gewachsen sind – davon können Sie sich schon jetzt einen Eindruck verschaffen.

Tauchen Sie ein in unsere Welt. In die Welt der Daten. Der Industrie. Und der immersiven Industriekommunikation.

STANDORTPLAN

Unsere Messeinszenierung für die Produktgruppe O200 der Baumer AG finden Sie in Halle 4a, Stand 335. Die SCADA Lounge und die SCADA-Digitalisierungsstory können Sie in Raum Brüssel 2 erleben.

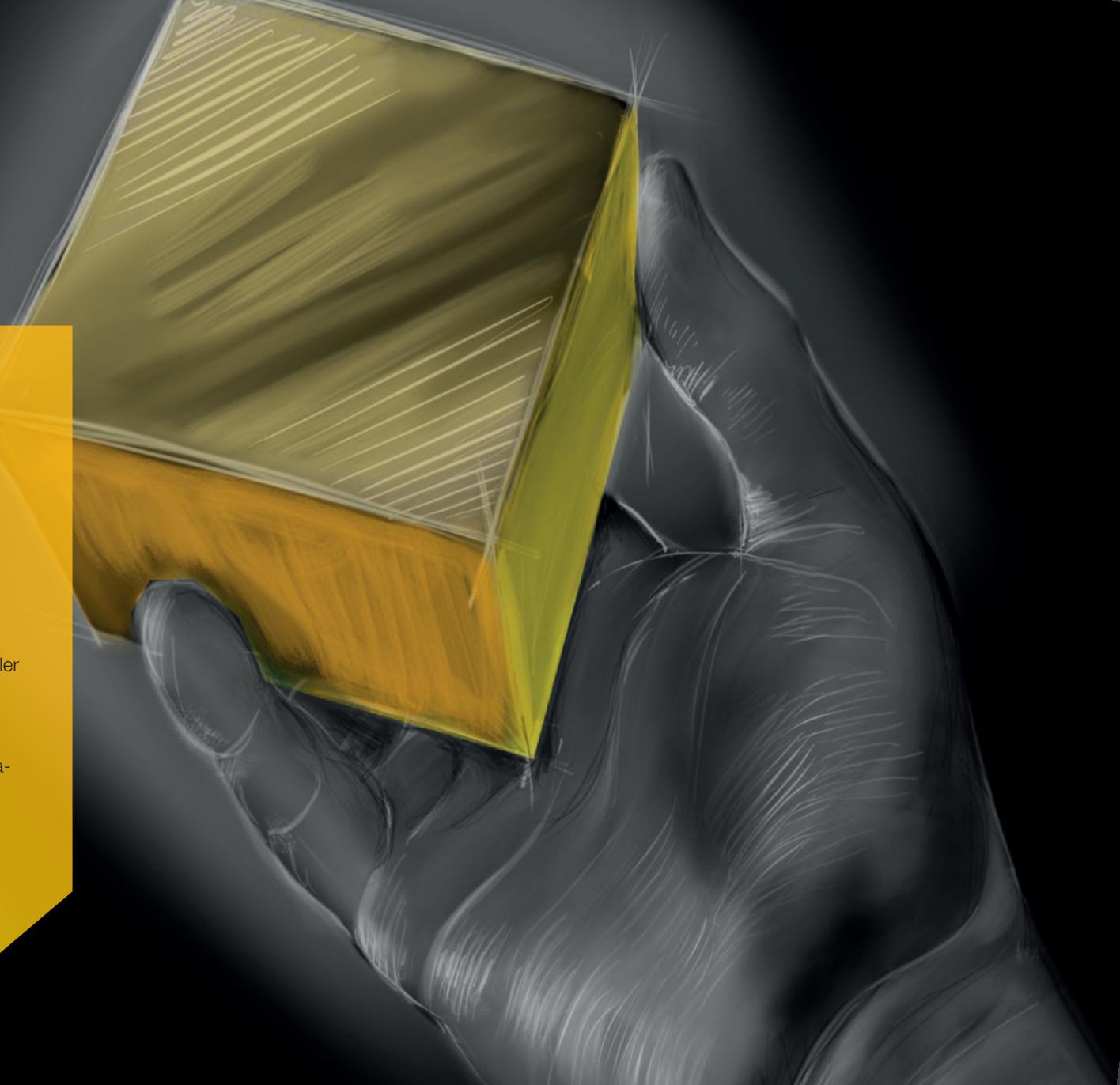
- 01 Bühnenvortrag SIMATIC MindSphere App
- 02 Bühnenvortrag Industrial Edge
- 03 Innovation Tower 3VA
- 04 Präsentation Energy & Performance
- 05 Vortrag Machine Learning
- 06 Präsentation Kooperation Industrielle Kommunikation
- 07 Kommunikation Safety Consulting
- 08 Bühnenvortrag PCS 7
- 09 Messehof Safety Integrated
- 11 Messemodell Energy & Performance
- 13 Messeinszenierung Industrial Networks Communication
- 14 Touchtable evosoft
- 15 Kommunikation Industrial Edge
- 16 Messemodell Industry Services
- 17 RTLS Messemodell
- 18 HCS Infografik
- 19 Infografik FastConnect
- 21 SINEC NMS Messeanwendung
- 22 SINEC NMS Spiel
- 23 Bühnenvortrag Digitalisierung Antriebstechnik
- 24 Anwendung SIMATIC Controller
- 25 Markteinführung SINAMICS G120X



EINFACH VERSTEHEN

Lassen Sie Ihre Zielgruppe mit neuen, erfrischenden Erkenntnissen wieder auftauchen. Schaffen Sie die Möglichkeit, komplexe Technik und eine immer digitaler werdende Produktwelt zu entdecken und neue Zusammenhänge zu verstehen.

Dass wirkungsvoller Wissenstransfer nicht zwingend interaktiv erfolgen muss, zeigt der Bühnenvortrag über Siemens Industrial Edge Computing. Die Dramaturgie des Vortrags und die begleitende Screen-Präsentation im Smart-Animation-Stil greifen nahtlos ineinander über und vermitteln die Botschaften klar und verständlich. Das Erlebnis für den Zuhörer: unterhaltsames, erinnerbares Infotainment. Sein Nutzen: maximales Wissen bei minimalem Aufwand.



EINFACH VERSTEHEN AUF DER SPS 2018

Sie möchten noch mehr erfahren über effizienten Wissenstransfer in der industriellen Datenwelt? Dann erkunden Sie auch diese Projekte:

01 BÜHNENVORTRAG SIMATIC MINDSPHERE APP

Stand: 500

Die Präsentation im Smart-Animation-Stil und der Sprechertext spielen punktgenau zusammen. So erfährt der Zuhörer auf unterhaltsame Weise, was SIMATIC Mind-Sphere Apps sind und wie er von ihnen täglich profitieren kann.

02 BÜHNENVORTRAG INDUSTRIAL EDGE

Stand: 500

Edge Computing, eines der Zukunftsthemen der Automatisierung, wird von Siemens bereits in verschiedenen Applikationen eingesetzt. Entsprechend praxisorientiert sind die Sprache und die Visualisierung des Vortrags. Der Besucher versteht die Technologie und kann ihren Nutzen nachvollziehen.

03 INNOVATION TOWER 3VA

Stand: 391

Wir haben die interaktive Anwendung zum Kompaktleistungsschalter 3VA für die Bespielung auf Screens des Innovation Tower angepasst. Auf diese Weise kann sich der Besucher schnell und einfach informieren.

04 PRÄSENTATION ENERGY & PERFORMANCE

Stand: 381

Die PowerPoint-Präsentation im Smart-Animation-Stil vermittelt die Kernbotschaften des SIMATIC Notifier anschaulich und überzeugend.

05 VORTRAG MACHINE LEARNING

Stand: 500

Der Vortrag ist inhaltlich und visuell eng mit dem thematisch verwandten Messemodell „Künstliche Intelligenz“ verknüpft. Der Kundennutzen: lebendiger, greifbarer Wissenstransfer.

06 PRÄSENTATION KOOPERATION INDUSTRIELLE KOMMUNIKATION

Stand: 306

Eine interaktive PowerPoint-Präsentation auf einer Dialogstation in harmonischem Look & Feel. Die visuelle Harmonie stützt Gespräche über das Leistungspaket, das Siemens und Kooperationspartner Hewlett Packard Enterprise erbringen.

07 KOMMUNIKATION SAFETY CONSULTING

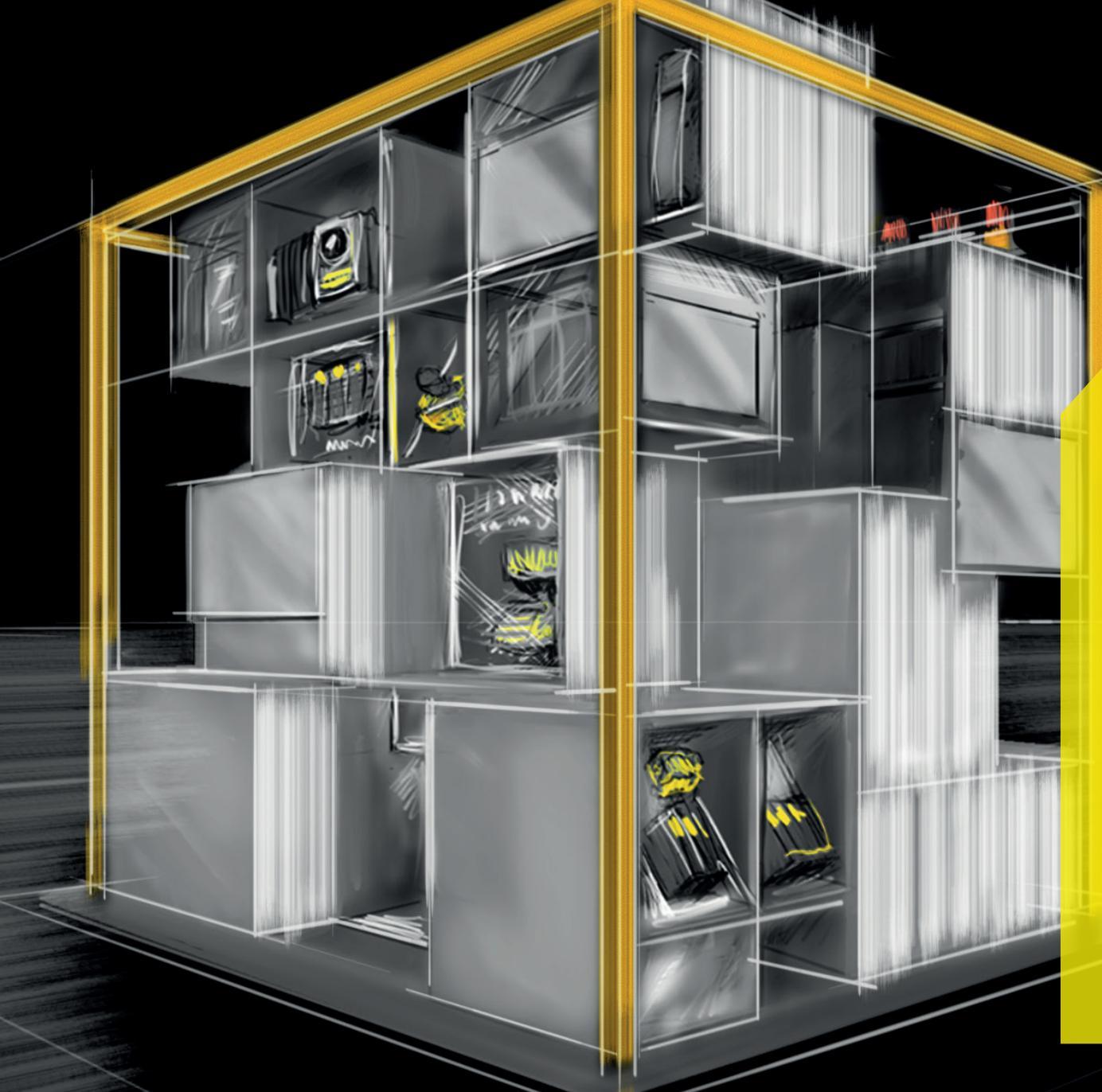
Stand: 266

Messaging, PowerPoint und Key Visual transportieren die Inhalte zum Siemens-Service Safety Consulting. Der harmonische Dreiklang macht den Content schnell durchdringbar und verständlich.

08 BÜHNENVORTRAG PCS 7

Stand: 500

Die Bühnenpräsentation unterstützt zum einen den Redner in seinem Vortrag zum Prozessleitsystem SIMATIC PCS 7 und zum anderen den Zuhörer – bei der inhaltlichen Orientierung und beim nachhaltigen Wissensaufbau.



FREI NAVIGIEREN

Ermöglichen Sie es Ihrer Zielgruppe, sich durch das Meer der Möglichkeiten zu navigieren – und es nach Bedarf und Belieben zu erkunden. Denn wir finden: Was für reale Tauchgänge selbstverständlich ist, gilt für den „Digital Deep Dive“ am Messestand erst recht. Deshalb ist individuelles Navigieren ein wesentliches Element unserer Messeinszenierungen.

So zum Beispiel beim Themenhof SIMATIC Safety Integrated am Siemens-Stand. Wie in einem modernen Concept Store kann sich der Besucher durch die Screens und Exponate des Themenhofs navigieren. Auch die interaktive Anwendung greift die Idee „Maschinensicherheit nach Maß“ auf. Ihre nonlineare Struktur macht den Besucher zum Protagonisten, sodass er die Welt des Siemens-Sicherheitskonzeptes in seinem eigenen Rhythmus erkunden kann.

FREI NAVIGIEREN AUF DER SPS 2018

Sie möchten noch mehr erfahren über freies Navigieren und Entdecken in der industriellen Datenwelt? Dann erkunden Sie auch diese Projekte:

09 MESSEHOF SAFETY INTEGRATED

Stand: 266

Das räumliche Konzept des Themenhofs inklusive interaktiver Anwendung basiert auf einer frei skalierbaren Struktur. So findet der Besucher das, was er sucht – schnell und in der gewünschten inhaltlichen Tiefe.

10 SCADA LOUNGE

Raum Brüssel 2

Die Lounge im komplett neuen Look & Feel reflektiert das Thema SCADA bereits optisch. Das Raumkonzept und das Motto „Totally connected. Totally digitalized.“ unterstützen individuelle Rundgänge und Kundengespräche.

11 MESSEMODELL ENERGY & PERFORMANCE

Stand: 380

Unter dem Motto „Fast forward your production“ greift das Messemodell die Bedürfnisse des Besuchers auf – und lässt ihn seine eigene Zukunft ergründen. Er kann zwischen verschiedenen Use Cases wählen und sich somit branchen- und bedarfsorientiert informieren.

12 SCADA DIGITALISIERUNGSSTORY

Raum Brüssel 2

Wir erzählen die SCADA-Geschichte in Bezug auf die Digitalisierung weiter: Totally connected. Totally digitalized. Das modulare Konzept der Präsentation ermöglicht flexible Produktvorstellungen und individuelle Gespräche.

13 MESSEINSZENIERUNG INDUSTRIAL NETWORKS COMMUNICATION

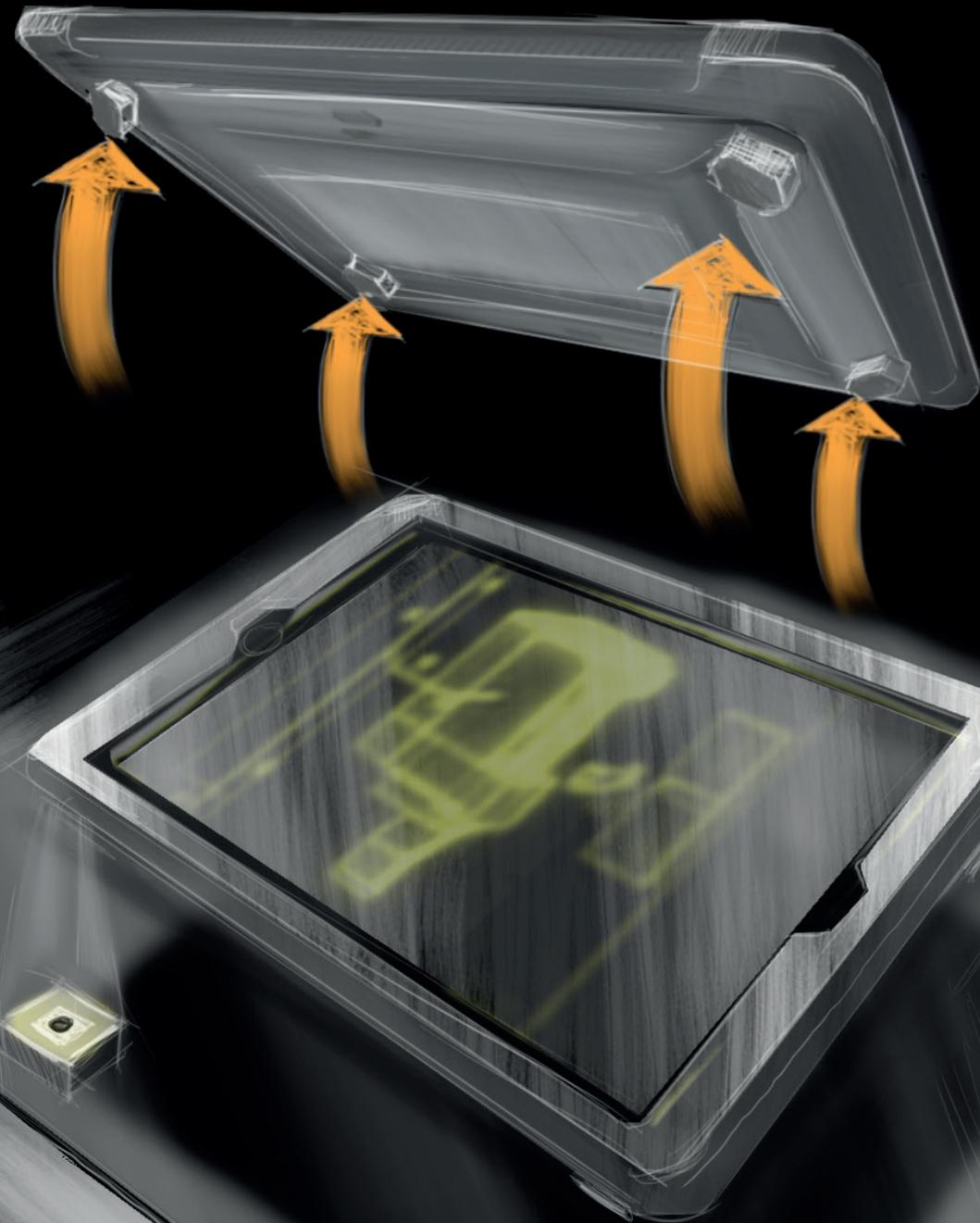
Stand: 307

Das OLED-Kino mit gekrümmten Display-Wänden demonstriert eindrucksvoll die Möglichkeiten industrieller Netzwerke von Siemens. Per Bedienpanel navigiert sich der Besucher durch die Inhalte – ganz nach seinem Bedarf, dank Echtzeit-Interaktion.

TIEF EINTAUCHEN

Wer nur an der Oberfläche bleibt, dringt nie zum Kern einer Sache vor. Immersion in der Messekommunikation bedeutet für uns: Inhalte so vermitteln, dass sie verstanden werden – und in Erinnerung bleiben. Auf Imagelevel beginnend tiefer gehen. Schicht für Schicht. Aber nicht die Luft zum Atmen vergessen! Freie Skalierbarkeit ist der Sauerstoff der Immersion. Sie ermöglicht es dem Nutzer, den Informationsdruck selbst zu dosieren.

Bei der interaktiven Anwendung zum Echtzeit-Funkortungssystem SIMATIC RTLS beispielsweise arbeiten wir mit zwei Vermittlungsebenen. Mit einer analogen, in Form eines Messemodells. Und einer digitalen, in Form einer interaktiven Anwendung. Über ein Tablet kann der Besucher Themen auf dem Tisch anwählen – und so seine individuelle Story kreieren. Wissen anbieten – nicht aufzwingen. Das ist der Gedanke hinter nonlinearen Strukturen wie dieser.



TIEF EINTAUCHEN AUF DER SPS 2018

Sie möchten noch mehr erfahren über immersive Tauchgänge, die Stück für Stück in die Tiefe des Themas gehen? Dann erkunden Sie auch diese Umsetzungen:

14 TOUCHTABLE EVOSOFT

Welche Lösung bietet evosoft – für genau meine Branche? Der Touchtable gibt den Kunden konkrete Antworten und zeigt ihnen, wie sie die digitale Transformation in ihrem Unternehmen realisieren können.

Stand: 552

15 KOMMUNIKATION INDUSTRIAL EDGE

Die Zukunft der Automatisierung – kompakt und leicht verständlich vermittelt an drei Touch-Bildschirmen. Der Besucher kann sich aktiv über die bereits verfügbaren Siemens-Anwendungen informieren.

Stand: 203

16 MESSEMODELL INDUSTRY SERVICES

Siemens bietet seinen Kunden im Bereich allgemeiner Maschinenbau umfassenden Service – von der Wartung bis zum Digitalisierungs-Check. Wie Kommunikation aussieht, die ein so umfassendes Leistungsspektrum jederzeit fesselnd vermittelt, erleben Sie auf der SPS 2018: multimedial, involvierend, interessant.

Stand: 440

17 RTLS MESSEMODELL

Stand: 300

Ein Messemodell und eine interaktive Anwendung zeigen, was das Echtzeit-Funkortungssystem SIMATIC RTLS kann. Mittels Tablet hat der Besucher die Möglichkeit, alle Features kennenzulernen und direkt in konkrete Anwendungsmöglichkeiten einzutauchen.

19 INFOGRAFIK FASTCONNECT

Stand: 237

In einem zweiminütigen Infografik-Film demonstrieren wir dem Besucher die Eigenschaften und Vorteile des Verkabelungssystems FastConnect. Und das so anschaulich und überzeugend, dass das Zuschauen auch nach dem dritten Mal noch Spaß macht.

18 HCS INFOGRAFIK

Stand: 458

Unsere ebenso unterhaltsame wie informative 2D-Infografik-Animation präsentiert die Stärken und Vorteile des Heating Control Systems SIPLUS HCS in der perfekten Balance: nicht zu tief und nicht zu flach – nicht zu kurz und nicht zu lang.



NEU ENTDECKEN

Zeigen Sie Ihrer Zielgruppe, wie belebend der Sprung in neue Themengebiete sein kann. Wie erfrischend es sein kann, sich von tradierten Denkmustern und Prozessen zu lösen. Mit immersiver Kommunikation, die offen ist für Neues. Die offroad geht und Dinge neu denkt.

Der Sensorenhersteller Baumer beispielsweise beschreitet mit seiner Messeinszenierung einen gänzlich unkonventionellen Weg. Er lässt die Produktgruppe O200 zur Rockband werden – in einer Gesamtkomposition aus holografischer Inszenierung, Licht- und Soundeffekten. Das Messemodell zieht den Besucher sofort ins Thema, vertieft die Produktnutzen – und bleibt als beeindruckendes Erlebnis in Erinnerung. Komplementär-Medien wie eine Landingpage greifen die Band-Idee auf und ermöglichen eine weitere Vertiefung des Wissens.

NEU ENTDECKEN AUF DER SPS 2018

Sie möchten noch mehr erfahren über neue Präsentationsmöglichkeiten – und die Inszenierung neuer Produkte? Dann erkunden Sie auch diese Umsetzungen:

20 MESSEINSZENIERUNG O200

Mit einer spektakulären Mischung aus Holografie, Licht und Sound geht der schweizerische Sensorhersteller Baumer unkonventionelle Wege: Die neue Produktgruppe O200 wird zur Rockband. Eine Inszenierung, die alle Sinne anspricht.

Halle: 4A
Stand: 335

21 SINEC NMS MESSEANWENDUNG

Das neue Netzwerk-Management-System feiert auf der SPS 2018 Premiere – und unsere Messeanwendung zeigt, was es kann. Der Anwender navigiert sich durch die Features und lernt mit jedem Schritt Neues. Kompakt vermittelt, überzeugend visualisiert.

Stand: 318

22 SINEC NMS SPIEL

Ergänzend zur Anwendung kommuniziert das Spiel „Beat the unbeatable“ die Features und Benefits von SINEC NMS – mit einem Mix aus Gamification- und Content-Elementen. Mit Spaß und Spannung lernt der „Gamer“ am Messestand mehr über die Leistungsfähigkeit von SINEC NMS.

Stand: 318

23 BÜHNENVORTRAG DIGITALISIERUNG ANTRIEBSTECHNIK

SINAMICS CONNECT bringt die Daten digitaler Antriebsapplikationen so einfach und effektiv in die Cloud wie nie zuvor. Diese Top-Performance war das Vorbild für den Bühnenvortrag: Er vermittelt seine Informationen interessant, verständlich und überzeugend.

Stand: 500

24 ANWENDUNG SIMATIC CONTROLLER

Die interaktive Anwendung erfüllt gleich mehrere Aufgaben. Sie führt den Besucher in die Welt der SIMATIC Controller ein, bietet erste Orientierung zu den SIMATIC-Produkten und dient darüber hinaus als übersichtlicher Wegweiser auf dem Messestand.

Stand: 226

25 MARKTEINFÜHRUNG SINAMICS G120X

Dieser Frequenzumrichter wird auf der SPS 2018 zum ersten Mal präsentiert. Entsprechend spektakulär ist sein Auftritt: Wir geben dem SINAMICS G120X eine Bühne, auf der er von allen Seiten bewundert werden kann – live und über eindrucksvolle Medieninszenierungen.

Stand: 451



Die von uns erstellten Unterlagen sind nur für Präsentationszwecke bestimmt. Die Verwendung, Nutzung, Bearbeitung und insbesondere die Weitergabe an Dritte, auch auszugsweise, bedarf der ausdrücklichen Zustimmung der hl-studios GmbH.

Alle Inhalte unterliegen der Sorgfaltspflicht der Nutzer und sind vertraulich zu behandeln.

hl-studios gmbh
reutleser weg 6
91058 erlangen

office berlin
schiffbauerdamm 12
10117 berlin

Ansprechpartner für Ihre Messeinszenierungen und Themenerlebnisse:

Gregor Bruchmann
Geschäftsleitung
Strategie & Beratung
T.: +49 (9131) 7578-194
gregor.bruchmann@hl-studios.de

Susanne Weigel
Head of New Business
T.: +49 (9131) 7578-196
susanne.weigel@hl-studios.de

Jonathan Scholl
Account Executive
T.: +49 (9131) 7578-414
jonathan.scholl@hl-studios.de

Tina Thiele
Leitung Öffentlichkeitsarbeit
T.: +49 (9131) 7578-306
tina.thiele@hl-studios.de

© copyright 2018