

Pressemeldung der blau Mobilfunk GmbH

## **blau Mobilfunk launcht eigene Energie-Marke blux.de** **Strom und Gas werden in den Tarifen bluxöko und bluxgas angeboten**

**Hamburg, den 01.09.2009** – blux.de heißt die neue Energiemarke der blau Mobilfunk GmbH, die am dem 1. September 2009 fast überall in Deutschland günstig Discountökostrom und in vielen Regionen Discountgas anbietet. Die neue Marke startet mit den Tarifen bluxöko und bluxgas.

Die Motivation zur Gründung der neuen Energiemarke erklärt sich aus der Historie des Unternehmens: blau Mobilfunk war eines der ersten Unternehmen, das Discounttarife auf dem Mobilfunkmarkt in Deutschland angeboten hat und mit den Marken blau.de und blauworld faire Handytarife etablierte. Dieser Pioniergeist hat blau Mobilfunk nun auch zum Schritt auf den Energiemarkt bewogen. Für die Einführung von blux.de kann das Unternehmen seine Erfahrung aus dem Mobilfunkmarkt nutzen, da Energietarife vergleichbar abstrakt sind und ähnliche Marktmechanismen unterliegen.

Der ständige Preisanstieg bei den Energiekosten in den letzten Jahren hat die Kunden für das Thema Strom- und Gastarife sensibilisiert. Auch die Diskussionen um die Sicherheit von Kernkraftwerken sorgen für ein gesteigertes Interesse an Alternativangeboten wie Ökostrom. blau Mobilfunk erwartet nicht nur deshalb für blux.de gute Wachstumschancen und ein großes Kundenpotential. Diese Einschätzung untermauert eine Studie von TNS Infratest. Darin wird belegt, dass 39% der Kunden mit ihrem überregionalen Stromanbieter unzufrieden sind ([www.tns-infratest.com](http://www.tns-infratest.com), Meldung vom 25.06.09). Nach der aktuellen Studie „Stromkunden Wechselbarometer 2009“ des Marktforschungs- und Beratungsinstituts YouGov Psychonomics AG sind 7 Millionen Privathaushalte zu einem Wechsel ihres Stromanbieters bereit. Analog zum Mobilfunkmarkt suchen viele Kunden Alternativen zu den undurchsichtigen, langfristigen und komplizierten Tarifen der etablierten Anbieter. blux.de bietet diesen Kunden mit seinen transparenten und fairen Konditionen eine echte Alternative.

### **Die neuen Tarife von blux.de im Überblick:**

**bluxöko** ist echter Ökostrom aus 100% in Österreich gewonnener Wasserkraft und steht damit für CO<sub>2</sub>-neutraler regenerativer Energieerzeugung. bluxöko ist vom TÜV-Süd zertifiziert und sehr günstig.

**bluxgas** bietet wie bluxöko eine einfache und transparente Tarifstruktur. Es gibt keine Kostenfalle durch Paketkäufe oder Mindestverbrauch. Der Kunde schließt keine langfristigen Verträge ab und kann monatlich kündigen. Preissenkungen auf dem Gasmarkt werden regelmäßig und zeitnah an den Kunden weitergegeben.

blux.de folgt konsequent dem Discountprinzip: ohne Vertragslaufzeiten, mit klar formulierter Preisstruktur ohne versteckte Kosten bei absoluter Versorgungssicherheit. bluxöko ist fast überall in Deutschland erhältlich und bluxgas gibt es in vielen Regionen. Die Verfügbarkeit der einzelnen Tarife kann schnell und einfach auf [www.blux.de](http://www.blux.de) überprüft und angezeigt werden. Energielieferant ist die eprimo GmbH, die auch Vertragspartner für die Kunden ist.

Die neuen Tarife sind im Internet unter [www.blux.de](http://www.blux.de) oder über einen Wechselservice per kostenloser Hotline 0800 555 333 99 erhältlich. Erstkunden bekommen einen 25 Euro Gutschein für einen e-Shop (einzulösen z.B. bei [amazon.de](http://amazon.de), [otto.de](http://otto.de)). Alternativ können Kunden, die mit [blau.de](http://blau.de) telefonieren, auch 30 Euro Mobilfunkguthaben wählen. Im Gegensatz zu anderen Anbietern gibt es den Bonus bereits bei der ersten Energielieferung. Zusätzlich erhalten Kunden von bluxöko und bluxgas nach einem Jahr noch einen Treuebonus von bis zu 50 Euro abhängig vom Verbrauch. Kunden, die bereits im September zu bluxgas wechseln, erhalten nach 12 Monaten sogar einen Treuebonus von 75 Euro gutgeschrieben.

Die blau Mobilfunk GmbH wurde 2005 als erster unabhängiger Mobilfunkdiscounter in Deutschland gegründet. Mit den Marken [blau.de](http://blau.de) und [debitel-light](http://debitel-light), für Inlands-Gespräche, sowie [blauworld](http://blauworld), für Gespräche ins Ausland, hat das vom Gründerteam Martin Ostermayer, Thorsten Rehling und Dirk Freise geführte Unternehmen faire Handytarife auf dem deutschen Markt etabliert, die sowohl günstig, als auch transparent sind. Seit April 2008 gehört blau Mobilfunk zum niederländischen E-Plus-Mutterkonzern KPN. Im September 2009 startete das Unternehmen seine Energiemarke [blux.de](http://blux.de) für Strom- und Gastarife. Weitere Informationen finden Sie unter [www.blau-mobilfunk.de](http://www.blau-mobilfunk.de).

Pressekontakt:

Jörn Behrens  
lauffeuer Kommunikation GmbH  
Lippmannstr. 71  
22769 Hamburg  
T: 040.68 987 68-20  
F: 040.68 987 68-11  
[jb@lauffeuer-kommunikation.de](mailto:jb@lauffeuer-kommunikation.de)