

Die TAROX Connect Produktlinie für den Heimbereich im ausgewählten Fachhandel.

Lünen, im September 2007

Die TAROX erweitert Ihr Portfolio. Gab es bislang vornehmlich Produkte für den professionellen, gewerblichen Kunden, wird das Sortiment um die TAROX Connect Produkte für den privaten Endkunden gezielt ergänzt. Die Produkte der TAROX Connect Reihe zielen auf das neue, vernetzte Zuhause. Da die Geräte mehr zum Lebensalltag gehören, spielen Faktoren wie Design, Optik, Geräuscharm und Funktion die Hauptrolle.

Im Fokus liegen Produkte, wie das TAROX Mediatainment Center und der TAROX Home Server. NAS, Notebooks und Gamer PC- Systeme runden das Portfolio ab.

Die Connect-Geräte werden ausschließlich und selektiv über den Fachhandel vertrieben. TAROX bietet den Händlern das Connect- Fachhandelsprogramm mit zahlreicher Unterstützung und der Möglichkeit Service selbst zu erbringen, bei entsprechender Vergütung und Materialbereitstellung durch TAROX.

Um möglichst zeitnah interessierte Händler Vorort zu besuchen und Ihnen Produkte und Programm vorzustellen, wurden die Vertriebs-Profis der **OneButton** www.1button.eu mit der Aufgabe des Fachhandelsaufbaus, Qualifizierung und Training der Händler betraut. Die Geschäftsführer Michael Werni und Thomas Müller kennen seit Jahren diesen Kanal und starten Ihre Aktivitäten ab Mitte September.

OneButton ergänzt die Betreuung und Unterstützung des neu erschlossenen Kanals für TAROX durch Abverkaufsmechaniken im Kundenumfeld des Händlers.

Weitere Informationen

TAROX Systems & Services GmbH

Stellenbachstr. 49-51

44536 Lünen

www.tarox.de

Christian Völkerling

Marketing & PR

Telefon 0231 98 98 0 – 314

Telefax 0231 98 98 0 – 176

E-Mail marketing@tarox.de

Public Relations

Interemotion AG,

Stellenbachstr. 49-51, 44536 Lünen

Pressemitteilung



Interessenten wenden sich bitte an TAROX, Email Connect@TAROX.de oder OneButton, Email Connect@1button.eu

Unternehmensprofil

Die TAROX Unternehmensgruppe (www.tarox.de) mit Hauptsitz in Lünen gehört zu Deutschlands führenden System-Herstellern und definiert sich als **Hersteller** und **Distributor** für das moderne Systemhaus.

Die TAROX PREMIUM **Distribution** bietet ein ausgewähltes und beratungsintensives Netzwerk- und Peripherie Produktsortiment.

Der **Hersteller** TAROX bietet im BTO-Verfahren qualitativ hochwertige Server, Blade Center, Workstation-, Desktop-, Media- und mobile Systeme. TFT-Displays und Projektoren ergänzen die Produktfamilien. Das OEM-Fulfilment-Service und Supply Chain Management by TAROX runden die Leistung des **Herstellers** ab.

Das **TAROX Businessmodell** vereint komplexe Distributionsleistungen mit hochwertigen Systemtechnologien (TAROX PC-, NB und SERVERSYSTEME), um nahezu jedem Businessanspruch der gewerblichen Kundschaft gerecht zu werden. Das TAROX Businessmodell eröffnet dem zeitgemäßen Systemhaus den Zugang auf einen **VOLLSORTIMENTER** für **Systemhausanforderungen**.

Die **TAROX Businesskompetenz** beruht auf drei ineinander greifenden Bausteinen:

Gezielte (Pre-) Sales Beratung

Effiziente Umsetzung von Projekten

Professionelle Ausführung von Aufträgen

Das visionäre, businesserprobte und zukunftsweisende Geschäftsmodell versetzt seine Kundenpartner in eine zeitgemäße Wettbewerbsfähigkeit.

Weitere Informationen

TAROX Systems & Services GmbH

Stellenbachstr. 49-51

44536 Lünen

www.tarox.de

Christian Völkerling

Marketing & PR

Telefon 0231 98 98 0 - 314

Telefax 0231 98 98 0 - 176

E-Mail marketing@tarox.de

Public Relations

Interemotion AG,

Stellenbachstr. 49-51, 44536 Lünen

Hinweis für weitere Informationen

Auf den Internetseiten unter www.tarox.de finden Sie in dem Bereich „News/Presse“ diese und weitere *Pressemitteilungen* sowie vorhandenes *Bildmaterial*.

Weitere Informationen

TAROX Systems & Services GmbH

Stellenbachstr. 49-51

44536 Lünen

www.tarox.de

Christian Völkerling

Marketing & PR

Telefon 0231 98 98 0 – 314

Telefax 0231 98 98 0 – 176

E-Mail marketing@tarox.de

Public Relations

Interemotion AG,

Stellenbachstr. 49-51, 44536 Lünen