



Laudert GmbH + Co. KG

Allgemeine Unternehmensinformationen

Allgemeines:

- 1959 in Duisburg gegründet
- Europaweit agierender und führender Medien- und IT-Dienstleister
- Stammsitz des Unternehmens: Vreden
- Weitere Standorte: Hamburg, Essen (Inhouse-Unit), Bielefeld (Projektbüro)
- Aktuell 160 Mitarbeiter, davon 40 Auszubildende

Wirtschaftliche Daten:

- Umsatz 2008 ca. 14,4 Mio €
- Investitionsquote ca. 10%
- Über 70% wirtschaftliches Eigenkapital

Leistungsspektrum:

Das Leistungsspektrum des Unternehmens erstreckt sich von der Analyse komplexer Workflows zur Produktion von Print- und Onlinemedien über digitale Fotografie und Druckvorstufendienstleistungen bis hin zu Digital- und Großformatdrucken.

Die Konzeption und Realisierung komplexer IT-Systemlösungen zur Medienproduktion, von Web2Print-Applikationen und professionellen E-Shop-Systemen erfolgt durch ein 25-köpfiges Spezialistenteam. Eingegliedert sind sämtliche Dienstleistungen in die Geschäftsbereiche Medien-Consulting, Medien-IT und Medien-Produktion.

Zielgruppen:

Handel, Versandhandel, Industrie, Verlag und Agentur

Referenzkunden:

Eine Auswahl: Karstadt (Arcandor), bonprix (Otto-Gruppe), Penny (REWE Group), 3Pagen (3Suisses), Christ Juweliere, Toys „R“ Us, T-Mobile, Gruner + Jahr, NDR, BASF, JOOP!, La Redoute, Wehkamp, pabo, Takko, Bianca-Moden, Polo Motorrad, Evonik ...

Auszeichnungen:

- 2007:
 - Nominierung „Großer Preis des Mittelstandes“
- 2005:
 - Druck und Medien Awards (PrePress Team des Jahres, Innovativstes Unternehmen des Jahres)



- 2004:
 - Innovationspreis der Deutschen Druckindustrie: 1. Platz für hervorragende Aus- und Weiterbildungsaktivitäten
- 2002:
 - TOP 100: Der innovative Mittelstand Deutschlands
- 1998:
 - Qualitätspreis NRW

Erfolgsfaktoren:

- Äußerst hohes Qualitätsniveau aller Mitarbeiter dank qualifizierter Ausbildung und konsequenter Weiterbildung in eigener Akademie
- Innovative, individuelle Konzepte und Lösungen zur Effizienzsteigerung der Produktionsworkflows der Kunden
- Frühzeitiger Aufbau und Investition in den Geschäftsbereich Medien-IT (1994). Die aktuelle Version der webbasierten Systemlösung Laudert|MediaPort wird von renommierten Kunden, wie der Karstadt Warenhaus GmbH, Eddie Bauer, Wehkamp, Toys „R“ Us etc. eingesetzt.
- Eigenverantwortliches Arbeiten aller Mitarbeiter und flache Hierarchien, kundenorientierte Teamstruktur

Ausbildung:

- Ausbildung hatte bei Laudert schon immer einen großen Stellenwert
- Eine besondere Gewichtung erhielt die Ausbildung mit Gründung der unternehmenseigenen Ausbildungsakademie am Standort Vreden im Jahr 2001.
- Von 2000 bis 2008 wurden insgesamt 94 Azubis neu eingestellt, im Verlauf der 50-jährigen Unternehmensgeschichte wurden 300 junge Menschen ausgebildet