



Kristina Kierner is now Head of Sales and Marketing at EVO Payments Germany

Cologne, September 2020

The management at the payment service provider EVO Payments is expanding. Since July 2020 Kristina Kierner has been heading Sales and Management. With her great sales know-how she will have a significant impact on EVO's growth strategy.

Previously Kierner was running the areas of Field Sales and Retail Groups at the payment service provider and acquirer PAYONE GmbH. It was there during the takeover of Bambora and the BS Payone joint venture that Kierner was among those responsible for organizing the realignment of SMB sales as well as for the strategic repositioning of the sales area. Prior to her time at Payone Kierner set up partner management associated groups at easycash/Ingenico Payment Services and subsequently took over the running of this area.

"Kristina Kierner will perfectly complement our management team. With her sound knowledge of the field and her strong hands-on mentality we will together continue to steer a course towards our growth" according to Anna Bejaoui, General Manager of EVO Payments.

EVO Payments International GmbH

EVO Payments ist eine europäische Tochtergesellschaft der EVO Payments, Inc. (NASDAQ: EVOP) und ein in Deutschland zugelassenes Zahlungsinstitut. EVO Payments ist unter anderem Principal Member von Visa und Mastercard. Als Anbieter von Kartenakzeptanzlösungen wurde das Zahlungsinstitut wiederholt als bester Anbieter für international agierende Händler ausgezeichnet.

www.evopayments.eu #evopayments

EVO Payments, Inc.

EVO Payments, Inc. (NASDAQ: EVOP) ist ein führender Anbieter von Zahlungstechnologien und -dienstleistungen. EVO Payments bietet eine Reihe von innovativen, zuverlässigen und sicheren Zahlungslösungen für Händler – von kleinen und mittleren Unternehmen bis hin zu multinationalen Unternehmen und Organisationen weltweit. Als voll integrierter Anbieter für Kartenacquiring und Zahlungsabwicklungen in über 50 Märkten und 150 Währungen weltweit bietet EVO Payments wettbewerbsfähige Lösungen, die das Geschäftswachstum fördern, die Kundenbindung erhöhen und die Datensicherheit in den von ihr bedienten Märkten erhöhen.