

### Aktuelle Presseinformation

**Shortcut:** Online, Mobile, Social-Media – die digitale Transformation des Marketings schreitet rasch voran. Mit dem Jahreskongress **Digital Marketing 2014** hat Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt ein neues Branchentreffen geschaffen, das alle Aspekte des Marketings im digitalen Zeitalter zusammenführt. Auftakt für das neue Top-Event ist am 1. und 2. Juli 2014 in Köln. Die Themen reichen u.a. von Crossmedialer Markenführung über Conversion Rate Optimization bis zu Apples neuer Smartphone-Anwendung iBeacon.

## **Neu: Jahreskongress Digital Marketing 2014 – Auftakt am 1. und 2. Juli 2014 in Köln** **Online, Mobile, Social-Media-Marketing – Chancen und Herausforderungen im digitalen Zeitalter**

**Frankfurt, 06. Mai 2014** – Konsumenten lieben Online-Shopping – daheim am PC oder mobil per Smartphone und Tablet, ganz wie es gerade passt. Die digitale Transformation schreitet rasch voran und eröffnet dem Marketing ungeahnte Dimensionen. Ihm stehen mit Online, Mobile und Social-Media gleich mehrere Kanäle zur Verfügung, mit denen sich Kunden zielgenau ansprechen lassen. Eine Trennung der einzelnen Medien und Plattformen ist daher nicht mehr zeitgemäß.

Aus diesem Grund hat Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt ein neues, themenübergreifendes Gesamtevent geschaffen: den **Jahreskongress Digital Marketing 2014**. Unter dem Motto „**Online. Mobile. Social – Marketing-Excellence im digitalen Zeitalter**“ bieten am 1. und 2. Juli 2014 namhafte Brancheninsider aus dem In- und Ausland in Köln einen praxisorientierten Wissenstransfer auf höchstem Niveau.

Der Jahreskongress Digital Marketing 2014 vereint auf vielfachen Teilnehmerwunsch die Themenschwerpunkte der etablierten Fachveranstaltungen „Online Marketing Kongress“ und „Mobile Gipfel“ und ermöglicht damit ein inspirierendes, interdisziplinäres Kongresserlebnis.

Zum Thema „**The digital Transformation of Marketing**“ spricht **Alexander Zerdick**, Director of Commerce bei Google, über die Bewältigung der Formatevielfalt von Mobile bis Tablet. Er gibt Einblicke, wie die verschiedenen Endgeräte das Nutzerverhalten verändern. **Frank Thomas Dietz**, Direktor Marketing bei Hyundai Motor Deutschland stellt zum Thema „**Crossmediale Markenführung**“ die viel beachtete Launchkampagne des Hyundai i10 vor

Zwei aktuelle Themenfelder stehen im Mittelpunkt der beiden parallelen Fachsessions am ersten Kongresstag:

Wo beginnt eine erfolgreiche Conversion, wo hört sie auf? „**Conversion Rate Optimization 2.0 – Kritische Erfolgsfaktoren und Methodik jenseits des grünen Buttons**“ lautet das Thema der ersten Session mit **Jens Büniger**, Executive VP Marketing/Vertrieb beim App-Anbieter Jesta Digital. **Stefan Sprung**, Teamleiter SEO und **Patrick Lindner**, Content-Redakteur beim Onlinemarketing-Optimierer eprofessional, geben im Themenblock „**SEO Visions**“ Praxis- und Insider-Tipps und sagen, was absolute „No-Go’s“ sind.

### **Aktuelle Presseinformation**

**iBeacon – Hype oder Gamechanger?** An Apples mobiler Ortungs- und Nahfunk-Technologie scheiden sich die Geister. Welche Chancen diese Anwendung Händlern und Brands bietet und welche Herausforderungen für Anwender zu lösen sind, diskutiert **Benjamin Thym**, Geschäftsführer von barcoo in der zweiten Fachsession.

Mit dem Thema „**Content Marketing – Von der Planung bis zur Durchführung**“ eröffnet der zweite Kongresstag. Warum Content Marketing eine logische Folge von Social Media ist, erklärt der Social-Media-Experte und Blogger **Thomas Knüwer**. **Michael Risse**, Manager New Media beim Strumpf- und Wäschespezialisten Falke, stellt das integrierte Content-Marketing-Projekt „**Falke footprints**“ vor.

„**Next things to come – Internationale und visionäre Ausblicke**“ lautet das Motto von **Michael Kliger**, Managing Director International bei eBay Enterprise zum Ende des zweiten Kongresstages. Er gibt Antworten darauf, wie sich der digitale Konsument entwickelt und was die größten Herausforderungen für das digitale Marketing der Zukunft sind.

Parallel zum Jahreskongress findet die begleitende Fachausstellung „Digital Marketing 2014“ im Kongresshotel Park Inn by Radisson Köln City West statt. Der Kongress richtet sich unter anderem an Entscheider, Projektmanager und Mitarbeiter aus den Bereichen Online, Mobile, Digital, Social Media, Marketing sowie Werbe- und Mediaagenturen.

### **Jahreskongress „Digital Marketing 2014“**

#### **1. und 2. Juli 2014**

Park Inn by Radisson Köln City West

Informationen: [www.managementforum.com/digital-marketing](http://www.managementforum.com/digital-marketing)

#### **Kontakt für die Fachpresse:**

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt

Jörg Streb, Senior Marketing Manager

Eschersheimer Landstraße 50

60322 Frankfurt am Main

Telefon: 069 / 24 24 47 81

E-Mail: [streb@managementforum.com](mailto:streb@managementforum.com)

#### **Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH**

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH ist einer der führenden Anbieter von Veranstaltungen für den Handel und die Konsumgüterindustrie. Das Motto von Management Forum ist „Excellence in Business Information“ und steht für Top-Informationen, exzellentes Fachwissen und Networking-Möglichkeiten für Teilnehmer aus Handel, Industrie und Dienstleistung. Durch die enge Zusammenarbeit mit den Gesellschaftern und Partnern garantieren die Events von Management Forum aktuelle Branchennews und Fachinformationen aus erster Hand und gelten als die führenden Events der jeweiligen Branche. Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH veranstaltet ca. 30 Kongresse/Kongressmessen pro Jahr.