

# Kontinuierliche Patientenbefragungen am Beispiel der AMEOS Gruppe

Viele Gesundheitsanbieter erheben über groß angelegte Patientenbefragungen die Wünsche und Bedürfnisse ihrer Patienten, um basierend auf den gewonnenen Erkenntnissen Prozesse und Service-Qualität zu optimieren. Neben der aufwendigen Vorbereitung und Auswertung der Antworten birgt diese Erhebungsmethodik ein weiteres Problem: Die Wirksamkeit ergriffener Maßnahmen ist nicht direkt nachvollziehbar. Dafür ist eine permanente Erhebung der Patientenzufriedenheit notwendig.

Im Webinar „[Kontinuierliche Patientenbefragungen am Beispiel der AMEOS\\* Gruppe](#)“ erfahren Sie, wie diese Form der dauerhaften Datenerhebung gelingt. Dafür gibt Ihnen AMEOS' Qualitätsbeauftragter Detlef Handke exklusive Einblicke in das maßgeschneiderte Patientenbefragungssystem des namhaften Gesundheitsversorgers.

## Erfahren Sie mehr über:

- Einsatz und Funktionsweise der Multi-Channel Befragungen an allen AMEOS Standorten
- Vorstellung der Spectos Real-Time Performance Management™ Suite als zentrale Plattform, welche alle Befragungsergebnisse automatisiert zusammenführt
- Einblicke tagesaktuelle Dashboards, kontinuierliche Portfolioanalysen, speziell entwickelte Filterfunktionen, integriertes Ticketsystem für systematische Aufgabenverwaltung
- Erläuterungen zur flexiblen Erweiterbarkeit der Spectos Real-Time Performance Management™ Plattform
- Beleuchtung der agilen Projektentwicklung mit Spectos

## Speaker:

- Detlef Handke | AMEOS
- Theres Ehrlich | Spectos GmbH

**Zielgruppe:** Verantwortliche im Bereich Qualitätsmanagement, Risikomanagement, Digitalisierung, Business Development

Registrierte Teilnehmer können direkt an der Veranstaltung teilnehmen und erhalten den Zugang zur Webinaraufzeichnung und den Präsentationsunterlagen nach dem Event.

*\*Die AMEOS Gruppe zählt mit 95 Einrichtungen an 51 Standorten und 15.700 Mitarbeitenden zu den wichtigsten Gesundheitsversorgern im deutschsprachigen Raum. Im Rahmen einer Digitalisierungsstrategie arbeiten AMEOS und Spectos seit 2018 eng zusammen. Daraus entstand ein systematischer Multi-Channel Ansatz zur kontinuierlichen Ermittlung der Patientenzufriedenheit. Bis heute greift der Gesundheitsversorger auf die täglich eingehenden Feedbacks aus seinen digitalen Zufriedenheitsbefragungen zurück, um daraus im Rahmen seines Qualitätsmanagements serviceoptimierende Maßnahmen abzuleiten.*

## Beginn:

Donnerstag, 10. Juni 2021, 10:00 Uhr

## Ende:

Donnerstag, 10. Juni 2021, 11:00 Uhr

**Veranstaltungsort:**

Online

**Website & Anmeldung:**

<https://attendeegotowebinar.com/register/8659891432808983053?source=Pressebox>