

Pressemitteilung, März 2017

Haufe Frühjahr 2017: Happy Birthday, TaschenGuides

Die neuen TaschenGuides – und ein runder Geburtstag!

20 Jahre, über 7,5 Millionen verkaufte Exemplare und kein Ende in Sicht: Die kleinen gelben und kompakten Wissens-Pakete von Haufe feiern in diesem Jahr einen runden Geburtstag. Und sind natürlich auch im Jubeljahr mit jeder Menge nützlichem Know-how von „Überzeugungskraft“ bis zum „Survival-Kit für Projekte“ am Start. Außerdem: Die Geburtstags Special Edition mit vielen attraktiven Themen rund um die persönliche Weiterbildung. Auf weitere erfolgreiche Jahre für die TaschenGuides und ihre Leser!

Soft Skills für Beruf und Privatleben „Das meiste, was uns erfüllt und glücklich macht, erreichen wir nicht alleine. Stets sind es andere, die uns begleiten, uns helfen und unterstützen. Das tun sie in der Regel deshalb, weil wir sie überzeugt haben“, so Peter Gerst in „**Überzeugungskraft**“. In seinem Buch zeigt er fünf Erfolgsstrategien des Überzeugens und wie der souveräne Auftritt gelingt. Souverän auftreten möchte man auch im Gespräch mit anderen – doch gerade im Berufsleben lauern diverse Fallstricke. Anja von Kanitz zeigt in „**Kommunikationsfallen erkennen und vermeiden**“ häufige Untiefen der Kommunikation, beispielsweise Missverständnisse, unterschiedliche Perspektiven oder unfaire Taktiken. Neben typischen Männer- und Frauenfallen beleuchtet sie auch diejenigen, die man sich gerne selbst stellt – und zeigt, wie man all diese Fallen am besten umgeht. Nicht nur die Kommunikation kann schwierig werden, hat man es im Job mit cholerischen Chefs oder zickigen KollegInnen zu tun. In „**Souveräner Umgang mit schwierigen Zeitgenossen**“ zeigen Andrea Lienhart und Theresia Volk, wie man mit Menschen klarkommt, mit denen man einfach nicht auf einer Wellenlänge liegt. Die Autorinnen zeigen, welche Konfliktarten es gibt, welche Probleme verschiedene Beziehungsebenen hervorrufen können und liefern hilfreiche Strategien, wie man Konfrontationen verhindert oder meistert.

Tools, Tipps und Tricks für den Joballtag Projektmanagement kann einen ganz schön in die Bredouille bringen. Man muss die Ressourcen und das Ziel im Auge behalten, die Ideen und Anregungen des ganzen Teams unter einen Hut bringen und mit Unvorhergesehenem umgehen. Das „**Survival-Kit für Projekte**“ von Cornelia Wüst bietet einen praktischen Handwerkskoffer mit Überlebensstrategien für Projektmanager. Vieles unter einen Hut bringen müssen z.B. auch junge Eltern – besonders, wenn sie in den Job zurückkehren möchten. In „**Wiedereinstieg in den Beruf**“ bietet Jutta Schwarz von den rechtlichen Rahmenbedingungen über die Stellensuche bis zum Bewerbungsgespräch alle wichtigen Informationen rund um die Job-Rückkehr – auch nach längerer Krankheit oder Familienpflegezeit.

Außerdem: Hoch die Tassen! Die TaschenGuides werden 20 und feiern das mit einer ganz besonderen **Jubiläumsedition**. Von Gehaltsverhandlungen über Pausen, von dauerhaftem Erfolg bis zur Selbstführung

bietet sie einen feierwürdigen Strauß an Themen – und das alles im speziellen Geburtstagsdesign! Ab Mai bei Haufe.

Interessiert? Dann freuen wir uns auf Ihre Bestellungen! Entweder unter carla.jung@prospero-pr.de oder mit dem Bestellfax.

Pressekontakt:

Prospero GmbH Presse-und Öffentlichkeitsarbeit

Carla Jung
Müllerstraße 27
80469 München

Tel: 089 27 33 83 16
Fax: 089 27 33 83 29
E-Mail: carla.jung@prospero-pr.de

www.prospero-pr.de

Über die Haufe Gruppe

Die Haufe Gruppe mit ihren Marken Haufe, Haufe Akademie und Lexware ist einer der deutschlandweit führenden Anbieter für digitale Arbeitsplatzlösungen und Dienstleistungen sowie für Aus- und Weiterbildung. Haufe Fachbücher und eBooks vereinen ein einzigartiges Gesamtprogramm mit Titeln aus den Bereichen Immobilien, Management, Marketing, Rechnungswesen und Human Resources. Aus den Kernbereichen eines erfolgreichen Verlagsgeschäftes hat sich die Haufe Gruppe konsequent zu einem Spezialisten für digitale und webbasierte Services entwickelt. Sie machen 95 Prozent des Gesamtumsatzes aus.

Die Unternehmensgruppe mit Hauptsitz in Freiburg beschäftigt über 1.500 Mitarbeiter im In- und Ausland. Sie verfolgt eine internationale Wachstumsstrategie, die durch das heutige Leistungs- und Produktportfolio getragen wird. Vorangetrieben wird der Wachstumskurs durch die erfolgreiche wechselseitige Nutzung der Kernkompetenzen und Stärken der einzelnen Unternehmen und Marken. So konnte die Haufe Gruppe trotz eines schwierigen Markt- und Konjunkturmehrfeldes im Geschäftsjahr 2015 (Juli 2014 bis Juni 2015) einen Umsatz von über 292 Mio. Euro erzielen (Vorjahr: über 266 Mio. Euro).

Haufe Frühjahr 2017: Happy Birthday, TaschenGuides

Die neuen TaschenGuides – und ein runder Geburtstag!



Antwortfax: 089-273383-29

Wir sind interessiert an einem Rezensionsexemplar von:

- | | | | |
|---|--|---------------|---|
| - | „Überzeugungskraft“ | Print / eBook | 0 |
| - | „Kommunikationsfallen erkennen und vermeiden“ | Print / eBook | 0 |
| - | „Souveräner Umgang mit schwierigen Zeitgenossen“ | Print / eBook | 0 |
| - | „Survival-Kit für Projekte“ | Print / eBook | 0 |
| - | „Wiedereinstieg in den Beruf“ | Print / eBook | 0 |
| - | Ein Titel aus der Jubiläumsaktion (vorbestellbar) | Print / eBook | 0 |
| - | _____ | | 0 |

Medium _____

Verlag _____

Name _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____