

Presseinformation

ECC-Studie: PayPal ist in Deutschland das beliebteste elektronische Zahlungsmittel

- **Fast jeder dritte Online-Kauf wurde mit PayPal abgeschlossen**

Berlin/Dreilinden, 13. März 2013 – Der sichere und einfache Zahlprozess mit PayPal überzeugt Verbraucher für Käufe im Internet und im Mobile Web: Laut der aktuellen Payment-Studie „Der Internetzahlungsverkehr aus Sicht der Verbraucher in D-A-CH – IZV11“, durchgeführt vom ECC (IFH Köln) und der Hochschule Aschaffenburg, haben knapp 70 Prozent der Konsumenten in Deutschland PayPal bereits zum Bezahlen im Internet genutzt. Insgesamt wurden 2012 mehr als 29 Prozent aller Online-Kauftransaktionen in Deutschland über PayPal abgeschlossen. Mobil haben bereits etwa 63 Prozent der Befragten Käufe getätigt. Als Zahlungsmittel belegt PayPal hier ebenfalls den ersten Rang: Mehr als 44 Prozent der Nutzer entschieden sich für PayPal, um ihre Einkäufe über ihr Smartphone oder Tablet zu bezahlen.

28 Prozent der Studienteilnehmer gaben sogar an, schon einmal einen Kauf abgebrochen zu haben, weil PayPal nicht als Zahlungsmittel in einem Online-Shop angeboten wurde - ein weiterer Grund, warum immer mehr namhafte Online-Shops PayPal als Zahlungsservice anbieten. Aktuell konnte PayPal beispielsweise die Shops von Outdoor-Spezialist Globetrotter (www.globetrotter.de) und Luxus-Modemarke Escada (www.escada.de) zu seiner Kundenliste hinzufügen. Auch die Technik-Riesen Media Markt und Saturn, die Deutsche Bahn und Lufthansa-Tochter Germanwings bieten seit 2012 PayPal als sicheres Zahlungsmittel an.

„Wir sind begeistert vom Ergebnis der IZV11-Studie und freuen uns sehr über das Vertrauen, das uns gleichermaßen Online-Käufer als auch Shop-Betreiber entgegenbringen“, sagt Matthias Setzer, Leiter Geschäftskundenbereich/ Senior Director Merchant Services bei PayPal Deutschland. „Unser Ziel ist es, unseren Kunden sichere Bezahlungen zu jeder Zeit, an jedem Ort und über jedes elektronische Gerät zu ermöglichen.“

Zu einigen weiteren Händlern, die seit letztem Jahr einfach, schnell und sicher Zahlungen mit PayPal empfangen, gehören beispielsweise Douglas, Eastpak,



Görtz, Jack Wolfskin, Karstadt, Marc O'Polo, s.Oliver, Strellson, Swarovski, swatch, Tamaris, The North Face, Vero Moda, Vorwerk, Walbusch und WMF.

PayPal ermöglicht es Privatpersonen und Unternehmen, Online-Zahlungen sowie Zahlungen über mobile Geräte sicher, schnell und einfach auszuführen und zu empfangen. Die Eingabe von Konto- oder Kreditkartendaten ist dabei nicht notwendig, denn diese Daten sind bereits sicher bei PayPal hinterlegt. Die globale Zahlungs-Lösung zählt bereits 123 Millionen aktive Kundenkonten und steht Nutzern in 190 Märkten und 25 Währungen zur Verfügung. Seit Dezember 2011 gehört der Rechnungskauf-Service BillSAFE zur PayPal Produktfamilie. PayPal ist ein Unternehmen von eBay Inc., einem weltweit führenden e-Commerce Unternehmen. PayPal (Europe) S.à.r.l. et Cie S.C.A. wird von der Commission de Surveillance du Secteur Financier (CSSF) in Luxemburg als Bank reguliert.

Weitere Informationen über das Unternehmen sowie druckfähiges Bildmaterial erhalten Sie auf dem Presseportal von PayPal unter <http://www.paypal-deutschland.de/presse>.

Presse-Kontakt

Gundula Hoffmann
PayPal Deutschland GmbH
Marktplatz 1
14532 Europarc Dreilinden

Tel.: +49 30 8019 5528
Fax: +49 30 40818 1694
E-Mail: paypal-presse@paypal.com
URL: <https://www.paypal.de>
Blog: <https://www.paypal.de/blog/>
Presse-Portal: <http://www.paypal-deutschland.de/presse>

Christoph Hausel
ELEMENT C GmbH
Agentur für PR+Design
Aberlestr. 18
81371 München

Tel.: +49 89 720 137 – 20
E-Mail: c.hausel@elementc.de