

Auszeichnungen**Hotwire laut Holmes Report bester Arbeitgeber unter spezialisierten
Netzwerkagenturen**

Frankfurt/München, 23. Mai 2012 – [Hotwire](#), eine globale PR-Beratung für integrierte Kommunikationsdienstleistungen, hat sich eine sehr gute Bewertung im jährlich erscheinenden Holmes Report [„Best Consultancy to Work For“](#) gesichert. Die Agentur erhielt die Auszeichnung als bester Arbeitgeber unter den spezialisierten Netzwerkagenturen („Best Specialist Network to Work For“). Der in Großbritannien veröffentlichte Holmes Report beruht auf den Bewertungen der Agenturen durch ihre Mitarbeiter. In diesem Jahr flossen mehr als 5.000 Bewertungen von Mitarbeitern aus 84 Agenturen im EMEA-Raum in die Auswertung ein.

Die Auszeichnung durch Paul Holmes bewertet Hotwire als das Ergebnis einer klaren Verpflichtung der Agentur gegenüber ihren Mitarbeitern. Deren zentrale Elemente sind eine partizipative Struktur, ein Trainingsprogramm für alle Ebenen und gemeinsame Aktivitäten neben der Agenturarbeit. So versammelt Hotwire beispielsweise nahezu alle 160 Mitarbeiter jährlich zu einem inhaltlichen Austausch und zum Teambuilding. Das Graduate-Programm in London, dem Hauptsitz der Agentur mit bereits etwa 80 Mitarbeitern, hat regelmäßig deutlich mehr Bewerber, als Plätze verfügbar sind.

„Die Auszeichnung durch den Holmes Report ist für uns alle ein sehr schönes Ergebnis unserer von Kundenorientierung und Teamgeist geprägten Unternehmenskultur“, sagt Markus Hermsen, Geschäftsführer von Hotwire in Deutschland. „Es gibt über alle Hotwire-Niederlassungen hinweg eine unkomplizierte Zusammenarbeit, die hervorragende Ergebnisse für die Kunden bringt und Spaß macht. Feedback wie das durch den Holmes Report ist wichtig für uns und zeigt uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind.“

* * *

Bildmaterial

(hier als Vorschau – in besserer Auflösung separat anbei)



Über Hotwire

Hotwire ist eine globale Kommunikationsberatung, die Unternehmen dabei unterstützt, sich in einer immer komplexer werdenden Informations- und Medienlandschaft zu positionieren. Ihre Wurzeln hat die Agentur in der Kommunikation für Technologie-Unternehmen. Aber auch andere komplexe Themen übersetzt das Team für die jeweiligen B2B- und B2C-Zielgruppen. Hotwire-Berater spezialisieren sich auf bestimmte Marktsegmente – zu unseren Practices gehören beispielsweise Telekommunikation, IT & Services, Elektronik oder Erneuerbare Energien – und kennen die Themen, Trends und Medien. Ein kreativer, alternativer Ansatz, ein hochtransparentes Kampagnenmanagement und ein hoher Anspruch an die Messbarkeit der PR-Programme zeichnen die Beratung aus. Hotwire wurde 2000 in London gegründet und ist seit 2002 in Deutschland vertreten. Derzeit unterhält Hotwire in Deutschland Büros in Frankfurt und München. Weitere Niederlassungen befinden sich in Paris, Madrid, Mailand, New York, San Francisco, Sydney und Melbourne. Ein globales Partnernetzwerk unterstützt Hotwire bei internationalen Kampagnen. Hotwire zählt mittlerweile 160 Mitarbeiter weltweit und gehört zur internationalen Photon-Gruppe (ASX:PGA).

Pressekontakt

Hotwire PR

Markus Hermsen

0172-2812915

markus.hermsen@hotwirepr.com

www.hotwirepr.de

www.twitter.com/hotwirede