

Pressemitteilung



Panama Jack startet bei der belboon GmbH

Berlin, 05. März 2020 – Heute ist Panama Jack als neues Partnerprogramm bei der belboon GmbH gestartet. Katharina Downar, Director Account Management & Strategy bei belboon, freut sich sehr über die Kooperation mit dem bekannten Label, welches die Palette der Fashion Advertiser bei belboon erweitern wird. Panama Jack wird in Deutschland, Spanien und in den Niederlanden starten und wird somit nicht nur für den spanischen Markt eine wichtige Rolle spielen. Auch Vanesa Minaya, Country Manager für Spanien, freut sich sehr auf die Zusammenarbeit. „Unsere neue belboon-Plattform bietet Panama Jack viele tolle Möglichkeiten. Zum Beispiel wird es in Zukunft möglich sein, eine vollständige Customer Journey abzubilden. Durch unsere neue Plattform können wir Panama Jack ein zukunftsicheres Tracking bieten, was für sie natürlich besonders wichtig ist.“

Über Panama Jack

Der Stempel von Panama Jack wurde im Jahr 1989 erstmals auf ein Paar Stiefel geprägt - 100% made in Spain. Seit der Gründung des Unternehmens findet der ganze Herstellungsprozess in Spanien statt. „Wir sind stolz auf unser hochwertiges, langlebiges und extrem bequemes Produkt. Panama Jack zu tragen ist eine Lebensweise“, sagt das Unternehmen über sich.

Panama Jack legt ebenfalls viel Wert auf ehrenamtliche Arbeit. Eine Reihe von verschiedenen Projekten ist bereits angelaufen:

- RUTA QUETZAL: Seit 1992 unterstützt Panama Jack dieses Projekt, welches bis 2016 von ihrem guten Freund und Abenteuerer Miguel de la Quadra Salcedo geführt wurde. Jedes Jahr reisen mehr als 300 Jugendliche aus aller Welt durch die abgelegensten und spektakulärsten Regionen von Lateinamerika und Spanien.
- STIFTUNG VICENTE FERRER: Seit 2002 arbeiten sie mit der Stiftung Vicente Ferrer zusammen. In dieser Zeit haben sie viele Schulen, Wohnungen und Stauseen bauen lassen.
- STIFTUNG UN ABRAZO DE LUZ: Seit 5 Jahren kooperiert Panama Jack mit dieser Stiftung. Ihr Fokus liegt auf der Unterstützung von hilfsbedürftigen Kindern. Das Ziel ist es, diesen Kindern eine bessere Zukunft zu ermöglichen.

Über belboon GmbH

belboon ist eines der größten Performance Marketing Netzwerke im D-A-CH Markt. Etwa 1.800 Partnerprogramme und ca. 80.000 Publisher aus rund 50 Nationen sind in dem Netzwerk aktiv. Jährlich generiert belboon mehr als 2,5 Millionen Transaktionen. Unternehmen jeglicher Größe vertrauen auf das international erfahrene Account Management und die marktführende Technologie des Performance Marketing Netzwerks. belboon bietet die Möglichkeit, modernste Tracking-Technologien einzusetzen, liefert Schnittstellen für externe Partner und arbeitet mit automatisierten, datenbasierten Technologien wie Retargeting oder Programmatic-Advertising. Die belboon GmbH wurde 2002 gegründet, hat ihren Sitz in Berlin und ist seit 2018 Teil der detailM Gruppe.

Pressekontakt: presse@belboon.com

belboon GmbH

Weinmeisterstr. 12-14
10178 Berlin
Deutschland
Geschäftsführer
Roman Hinz

Kontaktdaten

Tel: +49 (0)30-32 29 65 420
Fax: +49 (0)30-32 29 65 111
E-Mail: info@belboon.de
www.belboon.de
www.belboon.com

Registergericht

AG Berlin (Charlottenburg)
HRB 163204
USt-ID Nr. DE297588333
Sitz der Gesellschaft
Berlin

Bankverbindung

Deutsche Bank
BLZ 700 700 10
Kto.Nr. 0656670700
IBAN DE81 7007 0010 0656 6707 00
BIC/SWIFT DEUTDE33