

## **Zukunftssichere Unternehmensentscheidungen mit Geodaten von Michael Bauer International GmbH**

### **Updates 2020 - Gebietsgrenzen weltweit, Kaufkraft und Soziodemographie für Europa**

**Karlsruhe, 18. Mai 2020:** Schwerpunkt des Releases 2020 der globalen Gebietsgrenzen war die Erarbeitung neuer feinräumiger Grenzen (Mikrogrenzen) sowie die Anpassung der administrativen und postalischen Grenzen an die aktuellen Gebietsstände. Passend dazu wurden die Kaufkraftkennziffern und soziodemographischen Daten für Europa auf Grundlage der aktuellsten Statistiken angepasst.

### **Geodaten sind dynamische Produkte und ändern sich ständig**

Eine Planungsbasis mit aktuellen Daten ist für unternehmerische Entscheidungen unentbehrlich, da veraltete Daten zu fehlerhaften Auswertungen und folglich kostenintensiven Fehlentscheidungen führen können. Führende Einzelhandelsunternehmen beispielsweise müssen im Rahmen ihrer Standortanalyse zukunftssichere Standortentscheidungen treffen. Die Erfolgsgrundlage jedes Unternehmens ist der optimale Standort, der auf lange Sicht rentabel ist. Zentrale Daten für diese Planungen sind zum Beispiel soziodemographische Daten wie Einwohner, Haushalte, Altersstruktur, Zielgruppen und Kaufkraft sowie unternehmenseigene Daten. Auf mikrogeographischer Gebietsebene liefern diese Daten zum Beispiel über Umsatzprognosen Voraussagen zum wirtschaftlichen Erfolg und der Attraktivität eines Standorts.

Herr Roberts-York, Geschäftsführer von Michael Bauer International GmbH erklärt: „Das beste Standortkonzept ist nicht erfolgreich, wenn die Zielgruppe nicht erreicht wird, das Potenzial nicht vorhanden ist oder die Wege für die Kunden zu weit sind. Auch muss die teuerste Lage eines Standorts nicht zwangsläufig die optimale Lage für die angestrebte Zielgruppe sein. Anhand von realen Kennzahlen und aktuellen Geodaten aus unserem umfangreichen MBI Portfolio unterstützen wir Unternehmen weltweit bei diesen komplexen Entscheidungen.“

### **MBI-Datenangebot in Zahlen, Release 2020**

Geoexperten und Statistiker bei MBI arbeiten kontinuierlich an der Verbesserung, Anpassung und feinräumigen Erweiterung der globalen Karten- und Datenbasis.

**Aktuelle Anzahl Länder weltweit: 248**

**Aktuelle Anzahl Gebietsgrenzen (Polygone) weltweit (pro Gebietsebene):**

postalisch: mehr als 367.000

administrativ: mehr als 196.000

mikrogeographisch: mehr als 3.000.000

**Aktuelle Anzahl Variablen (soziodemographisch und sozioökonomisch):** mehr als 200

### **Formate**

MBI bietet die Gebietsgrenzen standardmäßig vektorbasiert im .shp (ESRI), .tab (MapInfo), MIF/MID und .gdb (GeoDataBase)-Format an. Standard-Datenformate für Kaufkraft- und Soziodemographie-Daten sind Tab delimited file (TXT), Access database (MDB) und Excel (xls).

## **Über Michael Bauer International GmbH**

### **MBI Geodaten – weltweit einheitlich und vergleichbar**

Michael Bauer International ist einer der größten Datenanbieter und seit über 10 Jahren Spezialist für kleinräumige Daten für das Geomarketing. Mit Leidenschaft und wissenschaftlichem Know-how erstellt das Unternehmen weltweite und einheitliche Geodaten.

Ausgezeichnet als bevorzugter Datenlieferant für die weltweit führenden GIS-Softwareunternehmen bilden unsere Daten die Basis für standortbezogene Fragen zu Unternehmensstandorten, Filial- und Vertriebsnetzen. Sie liefern wertvolle Einblicke in das globale Konsumentenverhalten und die Customer Journey.

Wir beliefern Unternehmen aller Branchen mit aktuellen Daten für deren Marktanalyse und Visualisierung, um fundierte und datengestützte Entscheidungen zu treffen.

Zur Michael Bauer Gruppe gehören die Michael Bauer Research GmbH und die Michael Bauer Micromarketing GmbH.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.mbi-geodata.com](http://www.mbi-geodata.com)