

Informatica und Deloitte Consulting werden Partner

Im Zuge einer strategischen Allianz für unternehmensweites Informationsmanagement wird Deloitte Consulting zum Informatica Premier Consulting Partner

Frankfurt/ Redwood City (Kalifornien), 13. Juni 2007 - Informatica hat eine strategische Allianz mit Deloitte Consulting LLP (Deloitte Consulting), einem Tochterunternehmen der Deloitte & Touche USA LLP bekannt gegeben, einem der landesweit führenden Anbieter von Professional Services. Beide Unternehmen werden demnach eng zusammenarbeiten, um Lösungen für unternehmensweites Informationsmanagement, Datenqualität, Data Governance und Compliance anzubieten.

„Informatica und Deloitte Consulting haben eine starke Partnerschaft mit enormem Wertschöpfungspotenzial für die Kunden geschmiedet“, so Mike Pickett, Vice President Global Alliances bei Informatica. „Diese Allianz basiert auf einer Vorgeschichte gemeinsamer Projekte, die zu zahlreichen, preisgekrönten Installationen bei den jeweiligen Kunden und gemeinsamen Ausbildungsprogrammen für Kunden geführt haben. Unsere Produktstrategie hat von dem wertvollen Input von Deloitte Consulting profitiert und eine ganze Reihe seiner Mitarbeiter ist bereits für Informatica-Produkte ausgebildet. In Zukunft werden wir unseren gegenseitigen Kunden viele neue Angebote bieten können.“

Zur Unterstützung der strategischen Allianz hat Deloitte Consulting eine Informatica-Datenintegrationsumgebung in seinem Rechenzentrum in Glenn Mills, Pennsylvania, installiert. Für Kunden und Interessenten wurden in Mumbai and Hyderabad (Indien) Informatica Centers of Excellence eingerichtet. Zusätzlich wurden weltweit über 350 Mitarbeiter von Deloitte Consulting an der Datenintegrationsplattform von Informatica geschult. Für neue Mitarbeiter hat Deloitte Consulting ein entsprechendes Ausbildungsprogramm ins Leben gerufen.

„Durch diese Allianz werden Deloitte Consulting und Informatica weiterhin ihre Kunden mit dem notwendigen Fachwissen in Business Intelligence und unternehmensweiter Datenintegration versorgen können, um die Konsistenz, Exaktheit und Integrität von Daten aller Art im ganzen Unternehmen zu verbessern“, so Scott Sognefest, Principal bei Deloitte Consulting und in den USA Practice Leader für Business Intelligence und Data Warehousing.

Bestandteil der neuen, strategischen Allianz ist auch, dass die beiden Organisationen ihr gemeinschaftliches Marktschulungsprogramm um eine neue Serie gemeinsamer Seminare und anderer Ausbildungsaktivitäten erweitern.

Über Deloitte

Deloitte bezieht sich auf Deloitte Touche Tohmatsu, einen Verein schweizerischen Rechts, dessen Mitgliedsunternehmen einschließlich der mit diesen verbundenen Gesellschaften. Als Verein schweizerischen Rechts haften weder Deloitte Touche Tohmatsu als Verein noch dessen Mitgliedsunternehmen für das Handeln oder Unterlassen des/der jeweils anderen. Jedes Mitgliedsunternehmen ist rechtlich selbstständig und unabhängig, auch wenn es unter dem Namen "Deloitte", "Deloitte & Touche", "Deloitte Touche Tohmatsu" oder einem damit verbundenen Namen auftritt. Leistungen werden jeweils durch die einzelnen Mitgliedsunternehmen, nicht jedoch durch den Verein Deloitte Touche Tohmatsu erbracht.

Deloitte & Touche USA LLP ist das US-amerikanische Mitglied von Deloitte Touche Tohmatsu. In den USA werden Leistungen von den Tochterunternehmen von Deloitte & Touche USA LLP (Deloitte & Touche LLP, Deloitte Consulting LLP, Deloitte Financial Advisory Services LLP, Deloitte Tax LLP und deren Tochterfirmen) erbracht, und nicht durch Deloitte & Touche USA LLP.

Über Informatica

Informatica (NASDAQ: INFA) ist ein führender Anbieter von Software und Dienstleistungen für die unternehmensweite Datenintegration. Mit Informatica können Unternehmen Ihren Geschäftswert erhöhen, indem sie sämtliche Informationen aus dem gesamten Unternehmen integrieren. Weltweit verlassen sich mehr als 2.790 Unternehmen auf Informatica, um Datenintegrationsanforderungen jeder Komplexität und Größe schneller und günstiger als bisher zu realisieren. Weitere Informationen finden Sie unter

www.informatica.com/de

Pressekontakte:

Informatica GmbH

Eva Schluppkotten
Leiterin Marketing Central Europe
Lyoner Strasse 15
60528 Frankfurt am Main
Tel.: +49 (0)69 92 88 09 - 150
Mobil: +49 (0) 173 65 10 227
eschluppkotten@informatica.com
<http://www.informatica.com/de>

Informatica Software Ltd.

Deborah Wiltshire
PR Manager
6 Waltham Park
White Waltham
Tel.: +44 (0) 1628 511 340
Mobil: +44 (0) 7789 798 353
dwiltshire@informatica.com
<http://www.informatica.com/>

Public Footprint GmbH

Thomas Schumacher
Geschäftsführer
Bommershöfer Weg 58
40670 Meerbusch
Tel./Fax: +49 (0) 700 7777 6347
Mobil: +49 (0) 177 334 34 84
schumacher@public-footprint.de
<http://www.public-footprint.de>