

Action Europe GmbH mit erfolgreicher Entwicklung und starken Zielen in der Unternehmensausrichtung

Die Action Europe GmbH setzt den Wachstumstrend im Hinblick auf das Jahresendgeschäft und das kommende Geschäftsjahr konsequent fort. In den vergangenen sechs Monaten konnte der Braunschweiger Distributor seine Geschäfte stabilisieren und den Ausbau in allen operativen Bereichen aktiv vorantreiben. Die positive Entwicklung spiegelt sich auch im Personalmanagement wieder: mit Neueinstellungen vor allem in den Bereichen Vertrieb, Einkauf und Logistik mit einer Zuwachsrate von 30% erhöht die Action Europe ihre Personalstärke auf aktuell 130 Mitarbeiter am Standort Braunschweig. Dieser Trend wird sich auch in den kommenden Monaten fortsetzen – ein entscheidender Schritt wurde jüngst mit der Verpflichtung von Jörg Hasselbach getan.

Der Branchenspezialist wird ab sofort als Director of Business Development die strategisch-operative Ausrichtung des Unternehmens mit verantworten. Gemeinsam mit Ulf Kilper, Director Sales & Productmarketing und Christoph Borchard, Head of Sales, wird Hasselbach den eingeschlagenen erfolgreichen Kurs vorantreiben und neue Geschäftsfelder fördern und entwickeln. Ein Schwerpunkt seiner neuen Herausforderung wird der Systemhaus-Vertrieb sein, in dem Hasselbach als Spezialist gilt. Lösungs-basierte Geschäftsfelder im Bereich industrieller Securityhardware und Smart Home für Consumer werden zukünftig zu den Kompetenzen des Braunschweiger Grossisten gehören.

„Von seiner Erfahrung in der Branche und seiner Zielstrebigkeit wird die Action Europe GmbH profitieren.“, so Kilper. „Die Verpflichtung von Jörg Hasselbach zeigt, dass wir bereit sind einen weiteren Schritt in der Unternehmensentwicklung zu gehen und über das stabile Kerngeschäft hinaus neue Möglichkeiten zu konsolidieren. So sichern wir die Leistungsbereitschaft des Unternehmens auf langfristige Sicht und bieten den bestehenden und zukünftigen Partnern den im IT-Markt erforderlichen Mehrwert.“

Auch der Bereich Consumer Electronics, der bei Action Europe bereits seit längerem ins erweiterte Portfolio gehört, stellt sich breiter auf. „Wir freuen uns über zwei neue Kollegen, die den CE-Bereich zukünftig als Focus Sales Manager verstärken werden“ teilt Krzysztof Olszewski, Prokurist und Head of Business Unit Consumer Electronics mit.

Mit dem Vertrauen und der Investitionskraft des polnischen Mutterkonzerns Action S.A. nutzt das Management der Action Europe GmbH umfassende Planungs- und Entwicklungssicherheit, um stark in

das Jahresendgeschäft 2015 und das neue Geschäftsjahr 2016 zu starten und dabei auf profitabilem Niveau nachhaltig zu wachsen.

Kurzprofil ACTION EUROPE GmbH

Die ACTION EUROPE GmbH hat sich als einer der führenden Großhändler am deutschen IT-Absatzmarkt positionieren. Zum Kundenstamm zählen über 4.500 Fach- und Systemhändler. Das Portfolio umfasst stark nachgefragte Komplettsysteme sowie Hardware-, Software-, und Peripherieprodukte rund um den PC zu stundenaktuellen, attraktiven Preisen. Rasche Kommunikation am Markt und zuverlässige, pünktliche Auslieferung verschaffen der ACTION EUROPE GmbH entscheidende Wettbewerbsvorteile.

Die ACTION EUROPE GmbH ist Teil der ACTION S.A. Capital Group. Der alleinige Gesellschafter ist einer der größten Distributoren von IT-Produkten, Unterhaltungselektronik und Haushaltsgeräten in Polen. Das Unternehmen ist an der Warschauer Börse notiert.

ACTION S.A. ist weiterhin Hersteller von eigener IT-Hardware, Office-Produkte und Verbrauchsmaterialien, die unter den Eigenmarken Actina, ActiveJet und Actis vertrieben werden. Im Jahr 2014 belief sich der konsolidierte Umsatz für die ACTION S.A. Capital Group auf ca. 1,35 Milliarden Euro mit einem Reingewinn von rund 23 Millionen Euro.

Weitere Informationen unter www.ActionEU.de

Pressekontakt:

ACTION EUROPE GmbH
Stefan Schulze – Marketing
Kocherstraße 2
38120 Braunschweig
Tel. +49 531 12900 – 681
Stefan.Schulze@ActionEU.de