



PRESSE-INFORMATION

CAPAROL
Farben Lacke Bautenschutz GmbH

Handelnd im Namen und für Rechnung der
Deutsche Amphibolin-Werke von
Robert Murahn Stiftung & Co KG
USt-IdNr. DE 111673732

Roßdörfer Straße 50
D-64372 Ober-Ramstadt
Telefon (0 61 54) 71-0
Telefax (0 61 54) 71-643

Niederlassung Berlin
Schnellerstraße 141
D-12439 Berlin
Telefon (030) 6 39 46-0
Telefax (030) 6 39 46-288

Inspiration für ein klassisches Zuhause

Farbkonzepte von Caparol für zeitloses Wohnen

Die neue Classic-Kollektion von Caparol bietet dem Fachhandwerk und dessen Kunden eine stimmige Zusammenstellung auf der Basis heller dezenter Farbnuancen als Inspiration, das Zuhause klassisch-zeitlos zu gestalten. Dies gilt sowohl für die Altbauwohnung als auch das Einfamilienhaus oder Bauhaus-Bungalow.

60 Farbtöne aus 3D-System plus, der bei Fachunternehmern aus dem Maler- und Raumausstatter-Handwerk sehr erfolgreichen Farbtonkollektion von Caparol, wurden in sechs neue langlebige Farblinien arrangiert, die moderne Wohnraumgestaltung auf eigene, zeitlose Art und Weise interpretieren.

Ausgehend von Weißtönungen breiten sich fein abgestufte Farbnuancen aus, gehen harmonisch über in helle, leichte Töne und stimmige Begleitfarben. Solch gestaltete Räume wirken leicht, hell und sympathisch, sie vermitteln Ruhe und Klarheit. Gleichzeitig verleihen kräftige Akzente der jeweiligen Farbskala einen eigenen Charakter.

Gestaltungsfächer und Broschüre sind im Caparol-Shop (www.caparol-shop.de) zum Preis von 17,85 (inkl. MwSt.) zu erwerben (Best.-Nr. 876901).

PRESSE-INFORMATION

Die sechs Farblinien im Überblick:

Farblinie Silence

Foto Classic_Silence



Das warme, helle Beige der Wände und ein ruhiges, kühles Blau als Ergänzung verleihen dem Raum eine erholsame Grundstimmung. Das blaue Sofa greift diese Schwingung auf und gibt – ganz entspannt – eine elegante Note dazu.

(Farbtöne: Heller Wandton 3D Marill 30, Blaue Wand 3D Lago 20, Ecke Flur 3D Siena 10)

Farblinie Rendezvous

Foto Classic_Rendezvous



Sichtbeton, liches Weiß und zartes Rosé für die akzentuierende Wandnische: Die Konturen des Raums entstehen allein aus dezenten Farben und Licht. Das bevorzugte Ambiente puristischer Feingeister mit Sinn für Eleganz und subtile Gegensätze.

(Farbtöne: Nische 3D Magma 90, Wand Weiß: Lichtweiß)

PRESSE-INFORMATION

Farblinie Vintage

Classic_Vintage



Raum zum Wohlfühlen: Der Kontrast von kräftigem Grün und weichem Cremeton schafft eine warme Atmosphäre mit hohem Wohlfühlfaktor. Die Kombination von klassischem und neuem Design wirkt leicht und spontan.

(Farbtöne: Grüne Wand: 3D Pinie 40, Weißton: Naturweiß Boden: tretford interland 515)

Farblinie Distance

Foto Classic_Distance



Wände in hellem, lichtem Blau, Grün und Grau erzeugen im Zusammenklang mit den warmen Holzdielen eine Atmosphäre sinnlicher Klarheit. Nicht nur Freunde des hohen Nordens fühlen sich in diesem freundlichen Ambiente ganz Zuhause.

(Farbtöne: Wand vorne blau: 3D Arctis 45, Wand hinten grün: 3D Pinie 55, Wände hell: 3D Coelin 25)

PRESSE-INFORMATION

Farblinie Impression

Foto Classic_Impression



Sanft getöntes Antikweiß und eine Gelbnuance an der Grenze zum Licht: Leichter kann ein Raum nicht wirken. Die puristische Reduktion gewinnt durch das warme Holz der Treppe und ihre fein geschwungene Konstruktion eine emotionale Ebene.

(Farbtöne: Wand hell: Hellweiß, Wand links: 3D Tundra 25)

Farblinie Ambiance

Foto Classic_Ambiance



Sichtbarer Backstein kann ein guter Anfang sein: für einen einladenden Raum mit individuellem, ländlichem Charakter. Die Atmosphäre lebt von stimmungsvollen Gegensatzpaaren: glatt und rau, leicht und schwer, traditionell und modern.

(Farbtöne: Wandton: 3D Curcuma 30)

Fotos: Caparol Farben Lacke Bautenschutz/Blitzwerk

PRESSE-INFORMATION

Gestaltungsmittel



Die Broschüre stellt die Farblinien in Raumsituationen dar und liefert Informationen zu Oberflächen, Strukturen und Accessoires. Der Farbtonfächer zeigt die Farbtöne der sechs Linien der Kollektion jeweils einzeln auf einer Seite. Zu jeder Linie gehören zudem fünf Farbharmonien mit Hölzern, Steinböden und Teppichböden des Herstellers tretford. CLASSIC Gestaltungsfächer und Broschüre sind bei www.caparol-shop.de zum Preis von 17,85 (inkl. MwSt.) zu erwerben (Best.-Nr. 876901).