



**Internationale Fachmesse für Intralogistik-  
Lösungen und Prozessmanagement  
19. bis 21. März 2024, Messe Stuttgart**

**EUROEXPO**

Messe- und Kongress-GmbH  
Joseph-Dollinger-Bogen 7  
D - 80807 München  
Tel.: +49 (0)89 32391-259  
Fax: +49 (0)89 32391-246  
[www.euroexpo.de](http://www.euroexpo.de)  
[www.logimat-messe.de](http://www.logimat-messe.de)  
[www.logimat.digital](http://www.logimat.digital)

München, 21. März 2024

# Presseinformation

## LogiMAT 2024 in Stuttgart – Abschlussmeldung

### LogiMAT erzielt Spitzenwerte

**München, 21.03.2024 – Die LogiMAT 2024 schließt ihre Tore erneut mit weiteren Zuwächsen bei Besucherzuspruch, Ausstellerzahl, Ausstellungsfläche und Produktpremieren. Mit einer Quote von rund 35 Prozent internationaler Aussteller kam in diesem Jahr zudem jeder dritte Aussteller über die Bundesgrenzen nach Stuttgart.**

Nach drei erfolgreichen Messetagen endet die LogiMAT 2024, internationale Fachmesse für Intralogistik-Lösungen und Prozessmanagement, mit Zuwächsen und Spitzenwerten in allen messerelevanten Kennzahlen. Insgesamt kamen 67.420 Fachbesucher (+ 8,1 %) auf das Stuttgarter Messegelände. 1.610 Aussteller (+ 6 %) präsentierten neueste Lösungen und Produktentwicklungen und unter anderem mehr als 120 innovative Produktpremieren. Zudem konnte die Nettoausstellungsfläche um noch einmal 2.000 zusätzliche Quadratmeter auf gut 67.000 Quadratmeter gesteigert werden. Insgesamt befanden sich an den drei Messetagen 101.649 Personen (Fachbesucher, Aussteller, Medienvertreter) auf dem Messegelände. „Damit setzt die LogiMAT ihre Erfolgsgeschichte weiter fort“, urteilt Messeleiter Michael Ruchty vom Münchener Messeveranstalter EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH. „Auch in diesem Jahr haben wir wieder gezeigt, dass mit Kreativität auch unter dem gegebenen Platzangebot noch weitere Flächen zu erschließen sind und innovative Neuerungen eingebunden werden können, dass mit Kreativität auch unter dem gegebenen Platzangebot noch weitere Flächen zu erschließen sind und innovative Neuerungen eingebunden werden können. Damit bietet die LogiMAT Ausstellern und Fachpublikum immer wieder aufs Neue eine hochattraktive und weltweit einzigartige Plattform.“

Die zehn Messehallen des Stuttgarter Messegeländes waren bereits frühzeitig komplett ausgebucht. Auf den verfügbaren 125.000 Quadratmetern Bruttoausstellungsfläche stellten weltweit führende Produkthersteller, Systementwickler, -integratoren und Dienstleister aus 40 Ländern ihre jüngsten

Neuentwicklungen und Lösungen für effiziente Prozesse in der Intralogistik vor. Rund 150 Unternehmen waren erstmals auf der LogiMAT vertreten. Bei einer Quote von 35 Prozent kam in diesem Jahr zudem jeder dritte Aussteller aus dem Ausland – 86 davon aus Übersee, China, Nordamerika und Australien. „Die LogiMAT in Stuttgart hat sich international den Ruf als bedeutendste Präsentationsplattform und Arbeitsmesse der Intralogistikbranche erarbeitet und gilt als weltweit führende Intralogistikmesse“, unterstreicht Messeleiter Ruchty. „Die Aussteller aus dem In- und Ausland goutieren den Standort Stuttgart im Zentrum Europas mit der direkten Anbindung des Messegeländes an Flughafen, Straße und bald auch den Schienenfernverkehr.“

Gleiches gilt für das Fachpublikum, das mit einer Quote von 98,8 Prozent den Besucherstrom dominierte. Die Zahlen zum aktuellen Messegesehen wurden vom unabhängigen Baseler Marktforschungsinstitut Wissler & Partner ermittelt und dokumentiert. Danach hatten 41 Prozent des Fachpublikums einen Anreiseweg von mehr als 300 Kilometer. Jeder vierte Messebesucher kam aus dem Ausland nach Stuttgart – davon mehr als die Hälfte aus Asien, Afrika und Amerika.

Nach Branchen aufgeschlüsselt sind 52 Prozent der Fachbesucher der Industrie sowie 16 Prozent dem Groß- und Einzelhandel zuzuordnen. Das Gros des Fachpublikums (57 %) war als Entscheider vor Ort, um sich ein Bild von den aktuellen Lösungsangeboten für die Intralogistik zu machen und die Angebote direkt miteinander zu vergleichen. 38 Prozent der Besucher hatten konkrete Investitionsvorhaben im Gepäck. Gut 24 Prozent der Fachbesucher erteilten auf der Messe einen Zuschlag oder werden Aufträge unmittelbar nach der Messe vergeben.

„Das hervorragende Ergebnis der LogiMAT 2024 und das erfolgreich erweiterte Rahmenprogramm unterstreichen erneut den Ruf der LogiMAT als Messe mit Mehrwert wie auch als führende Präsentations-, Informations- und Kommunikationsplattform der Intralogistikbranche“, begründet Messeleiter Ruchty das hohe Interesse von Ausstellern und Fachbesuchern. „Die LogiMAT gibt den Intralogistikern weltweit positive Impulse für zukunftsfähige Investitionen auf dem aktuellen Stand der Technik.“

Die nächste LogiMAT ist die „LogiMAT China“, die bereits vom 8. bis 10. Mai 2024 in Shenzhen veranstaltet wird. Vom 16. bis 18. Oktober 2024 öffnet die „LogiMAT Southeast Asia“ in Bangkok ihre Tore und vom 13. bis 15. Februar 2025 wird die LogiMAT India in Mumbai veranstaltet. Die kommende LogiMAT in Stuttgart findet vom 11. bis 13. März 2025 statt.

Veranstalter: EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH  
Joseph-Dollinger-Bogen 7, 80807 München  
Tel.: +49 (0)89 32391-259 | Fax: +49 (0)89 32391-246  
[www.logimat-messe.de](http://www.logimat-messe.de) | [www.logimat.digital](http://www.logimat.digital)

???? Anschläge inklusive Leerzeichen

*München, den 21.03.2024, Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten an EUROEXPO  
Messe- und Kongress-GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, 80912 München*

## Über die LogiMAT

Die nächste LogiMAT, Internationale Fachmesse für Intralogistik-Lösungen und Prozessmanagement, findet vom 11. bis 13. März 2025 auf dem Messegelände Stuttgart direkt am Stuttgarter Flughafen statt. Die LogiMAT gilt als weltweit größte Fachmesse für Intralogistik-Lösungen und wird von der EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH ausgerichtet. Sie bietet einen vollständigen Marktüberblick über alles, was die Intralogistik-Branche von der Beschaffung über die Produktion bis zur Auslieferung bewegt. Internationale Aussteller zeigen innovative Technologien, Produkte, Systeme und Lösungen zur Rationalisierung, Prozessoptimierung und Kostensenkung der innerbetrieblichen logistischen Prozesse. Die Veranstaltung bietet neben der Ausstellung täglich wechselnde Vortragsreihen zu den unterschiedlichsten Themen.

Auch international ist die LogiMAT an verschiedenen Standorten am Markt. Nächste Termine:

LogiMAT China, 8. bis 10. Mai 2024, SZCEC, Shenzhen, China

LogiMAT Southeast Asia, 16. bis 18. Oktober 2024, BITEC, Bangkok, Thailand

LogiMAT India, 13. bis 15. Februar 2025, Bombay Convention & Exhibition Centre, Mumbai, India

## Die LogiMAT 2024 im Urteil der Aussteller

### „One-Stop-Lösung für die Intralogistik“

„Für uns war es die erste LogiMAT und bei uns ist es sehr gut gelaufen. Wir werden im Nachgang viele Angebote erstellen und sind optimistisch, dass daraus dann konkrete Aufträge entstehen.“

**Arash Bashiri, Geschäftsführer Oktopuls GmbH**

„Schon am ersten Tag war die LogiMAT sehr gut mit vielen neuen Kontakten gestartet. Auf dieser Basis stellen wir eine gute Prognose für den weiteren Jahresverlauf. Die tatsächliche wirtschaftliche Situation ist derzeit auf jeden Fall besser als die Stimmung. Das hat die LogiMAT eindrucksvoll bestätigt.“

**Dirk Brütsch, Geschäftsführer, GI-RO Technik GmbH & Co. KG**

„Die LogiMAT ist für Vanderlande die wichtigste Messe in Europa und schon immer ein Garant für interessante Kontakte und intensiven Austausch.“

**Dr. Markus Ehrmann, Geschäftsführer Vanderlande Industries GmbH & Co. KG**

„Wir sind jedes Mal erneut überwältigt, dass der Besucheransturm und das Interesse dermaßen groß sind. Außerdem finde ich es gut, dass der komplette AutoID-Bereich in Halle 2 zusammengefasst wurde.“

**Vanessa Frank, Account Managerin, Identwerk GmbH**

„Die LogiMAT hat sich zur Leitmesse in der Intralogistik entwickelt. Auch für uns stellt sie die wichtigste Messe des Jahres dar. Auf dieses Branchentreffen arbeiten wir hin und präsentieren unsere Innovationen zuerst hier.“

**Marco Gebhardt, CEO Gebhardt Group**

„Die LogiMAT bietet einen umfassenden Überblick über die Technologie der Intralogistik. Wir treffen hier viele Kunden und Interessenten.“

**Mattia Giroto, Technical Sales, Renova Srl, Mailand**

„Die LogiMAT bezeichnen wir als die aktuell relevanteste Intralogistikmesse des Jahres. Das gilt sowohl für die Qualität der Gespräche mit Entscheidungsträgern als

auch als Bühne für Innovationen und Trendbarometer.“

**Jan Lorenz, Geschäftsführer Toyota Material Handling Deutschland GmbH**

„Die LogiMAT ist für uns eine sehr wichtige Messe, auf der wir unsere Marke und unsere Stapler sehr gut präsentieren können. Wir sind aus Überzeugung schon von Anfang an dabei und haben die komplette Erfolgsgeschichte begleitet.“

**Thomas Lyons, Technischer Verkaufsleiter Combilift**

„Wir sind seit 2015 auf der LogiMAT und speziell in diesem Jahr ist die Messe für uns der zentrale Dreh- und Angelpunkt unseres Geschäfts. Verglichen mit 2023 war unser Stand wesentlich mehr bevölkert und wir konnten sehr viele gute Kontakte generieren.“

**Georg H. Malina, Geschäftsführer Kyowa Europe GmbH**

„Die LogiMAT ist die One-Stop-Lösung für Intralogistik. Dadurch zieht sie viele Entscheider aus den Unternehmen an.“

**Jonas Mast, Founder & CEO Hunic GmbH**

„Die LogiMAT ist für die Intralogistik von entscheidender Bedeutung, denn sie ist die wichtigste Plattform für die Zusammenarbeit in der Branche.“

**Kacper Nowicki, Geschäftsführer und Unternehmensgründer Nomagic**

„Für uns war der Auftritt auf der LogiMAT erneut ein Erfolg. Wir haben die Messe dafür genutzt, um einem internationalen Fachpublikum europaweit erstmals unser Paket an Fahrerassistenzsystemen zu präsentieren. Die positive Resonanz der Besucher hat uns bestätigt.“

**Robert O'Donoghue, Vice President Marketing and Solution Hyster-Yale UK Limited**

„Die LogiMAT ist die wichtigste Messe für uns und für die gesamte Branche in Europa. Deshalb ist sie 2024 auch die einzige Messe, die wir als Aussteller wahrnehmen werden.“

**Dr. Matthias Schweizer, Vice President Marketing Viastore Group**

„Wir sind begeistert, dass wir hier Firmen aus so vielen Ländern und Kontinenten treffen. Wir hatten Gespräche mit Interessenten aus China, USA und fast allen europäischen Ländern.“

**Chris Sherlock—Vice President of Revenue, OPLOG**

„Die LogiMAT ist die wichtigste Messe der Branche, auf der alle Trends der Intralogistik zutage treten – zahlreiche Kontakte, gute Gespräche und aktiv gelebte Projektpartnerschaften. Nur Weihnachten ist für unsere Mitarbeiter noch wichtiger.“

**Eduard Wagner, Geschäftsführer und CIO TUP Warehouse Management Solutions GmbH & Co. KG**