

Spring Global Mail: „Address-Check“ in über 240

Ländern

- Prozessoptimierung und Kosteneinsparung im internationalen Postverkehr
- Effiziente Validierung aus einer Hand

Köln, 8. September 2008 – Der internationale Postversender Spring Global Mail Deutschland bietet seinen Kunden ab sofort einen „Address-Check“ für über 240 Länder und Territorien weltweit an. Die Bereinigung, Korrektur und Validierung der internationalen Adressen ist besonders interessant für große Sendungsmengen, z. B. bei grenzüberschreitenden Direct Mailings.

Die Internationalisierung des Briefverkehrs kennt kein Ende: Über sechs Milliarden Menschen leben auf der Erde, und jeder hat eine Adresse – eine Herausforderung für alle Unternehmen, die grenzüberschreitend Post versenden. Denn je internationaler ein Adressbestand, desto größer und vielfältiger das Fehlerpotenzial in den zugrunde liegenden Datenbanken. Unterschiedliche Sprachen und/oder Schriftzeichen, von Land zu Land variierende Postformate bis hin zu sich ändernden Postleitzahlen sowie Irrtümer in der Erfassung – die Liste der möglichen Fehler in Adressen ist lang.

Nur korrekte Adressbestände stellen jedoch eine pünktliche Zustellung von Briefen, Werbemailings, Katalogen und sonstigen Postversandstücken sicher. Eine kontinuierliche Überprüfung, Aktualisierung und Pflege von Adresskollektionen ist daher unerlässlich. Je qualitativ hochwertiger der Adressbestand einer Datenbank ist, desto reibungsloser und effizienter die logistische Zusammenarbeit zwischen versendenden Unternehmen und Postdienstleistern.

Korrekte Adressen tragen nicht nur dazu bei, dass internationale Geschäftspost pünktlich zugestellt werden kann. Adressvalidierungen helfen bereits im Vorfeld, Produktions- und Versandkosten einzusparen. So lassen sich z. B. die Adressen für ein auflagenstarkes Mailing bereits vor dem Druck prüfen und bereinigen. Unvollständige oder nicht korrekte Adressen werden gar nicht erst zum Druck eingeplant. Das spart Druckkosten und Porto. Die physische und/oder digitale Rückführung unzustellbarer Sendungen wird auf ein Minimum begrenzt.

„Adressen sind ein wertvolles Asset. Doch, wenn sie nicht regelmäßig überprüft und aktualisiert werden, verlieren sie schnell an Wert. Mit dem „Address-Check“ unterstützen wir unsere Kunden in der Pflege ihrer Datenbestände – und das weltweit für Adressen in über 240 Ländern“, erläutert Dirk Hoffmann, Sales & Marketing Director bei Spring Global Mail. „Wir haben jahrelange Erfahrung und kennen die internationalen Besonderheiten in Adressen genau. Wir sind daher der geeignete Ansprechpartner für Adressvalidierung und Versand in nahezu alle Länder der Welt.“



Die Überprüfung umfasst je nach Land einen Abgleich der Adressen mit Umzugs- oder Sterbedatenbanken sowie diverse Plausibilitätsprüfungen, z. B. der Postleitzahl mit der Straßenadresse. Nach Abschluss der Überprüfung werden fehlerhafte Adressen in digitaler Form korrigiert oder mit entsprechenden Statusinformationen an den Auftraggeber zurück überstellt. Damit ist auch eine eindeutige Aussage über die Qualität eines gesamten Datenbestandes möglich.

Spring Global Mail bietet den „Address-Check“ ab einer Mindestabrechnungsmenge von 1.000 Transaktionen an.

Für die Redaktionen:

1. Spring Global Mail ist der weltweit größte private Dienstleister für den Versand internationaler Postsendungen. Spring Global Mail (G3 Worldwide Mail NV) wurde 2001 als Joint Venture der niederländischen TNT, der britischen Royal Mail Group und der Singapore Post gegründet. Spring vereint die Expertise, Systeme, Netzwerke und Produkte dieser Gesellschaften und bietet zuverlässige, leistungsfähige und kreative Versandlösungen für internationale Geschäftspost und Mailings. In Deutschland ist das Unternehmen seit über 20 Jahren als Briefdienstleister aktiv.
2. Spring Global Mail beschäftigt rund 120 Mitarbeiter an 8 Standorten in Deutschland und etwa 1300 Mitarbeiter weltweit. Die weltweite Firmenzentrale ist in Amsterdam. Zu den größten Kundengruppen gehören Verlage, Versandhändler, Poststellen großer Unternehmen und Direktmarketing-Firmen. Spring Global Mail bietet u.a. folgende Lösungen für den Versand internationaler Briefe, Mailings, Presseprodukte und Pakete an: Premium Service, Economy Service, Presse Service, Data Express Service, Internationaler Antwortservice und Reversed Mail Logistics. Darüber hinaus bietet Spring als Sales Agent der britischen Royal Mail und der niederländischen TNT deren attraktive Inlandsprodukte. Die Internetadresse von Spring Global Mail lautet www.springglobalmail.de.
3. TNT N.V. bietet geschäftlichen und privaten Kunden weltweit ein breit gefächertes Spektrum an Dienstleistungen für den Post- und Expressversand. Von seinem Geschäftssitz in den Niederlanden aus betreibt das Unternehmen effiziente Netzwerk-Infrastrukturen in Europa und Asien, die kontinuierlich erweitert werden, um deren Leistung zu maximieren. TNT ist in mehr als 200 Ländern aktiv und beschäftigt ca. 161.500 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2007 belief sich der Umsatz des Unternehmens auf EUR 11 Milliarden und das operative Ergebnis (EBIT) auf EUR 1.192 Millionen. TNT N.V. ist an der Börse in Amsterdam notiert. TNT ist sich der gesellschaftlichen Verantwortung des Unternehmens bewusst und hat darum Partnerschaften mit dem World Food Programme und dem Umweltprogramm der Vereinten Nationen gegründet, um einen Beitrag im Kampf gegen den Hunger in der Welt und zum Umweltschutz zu leisten. Weitere Informationen zu TNT finden Sie auf der Website des Unternehmens <http://group.tnt.com>.

Weitere Informationen und hochauflösendes Bildmaterial bei:

Spring Global Mail,
G3 Worldwide Mail (Germany) GmbH
Jan Kunowski, Marketing Coordinator
Hansestraße 63a
51149 Köln

T 0 22 03 – 97 85 590
F 0 22 03 – 97 85 216
E jan.kunowski@springglobalmail.com