

## **Pressemitteilung zur Gründung der Hannover TV GmbH**

**Hannover, 02.07.2008. Der Startschuss für das regionale Programmangebot für Hannover im HandyTV-Format DVB-H ist gefallen: In der niedersächsischen Landeshauptstadt wurde jetzt die „Hannover TV GmbH“ gegründet.**

Gründungsgesellschafter sind die hannoverschen Medien-Unternehmen Verlagsgesellschaft Madsack GmbH & Co. KG, die Betreibergesellschaft RegioOnline mbH sowie die EWE TEL GmbH, Oldenburg und die Germany1 Media AG, Hamburg. Die Gründung fand vorbehaltlich der Zustimmung des Bundeskartellamts statt.



Im Rahmen des DVB-H-Modellprojektes der Landesmedienanstalten plant die Gesellschaft den Betrieb eines regionalen Mobile-TV-Programmes in Niedersachsen.

Die erste konkrete Ausbaustufe ist ein Hannover-TV-Programm als Handy TV. Das Programm von Hannover TV soll regionale News, interaktive Angebote sowie Unterhaltungs- und Wirtschafts-Formate als „Mobile Content“ für Handy TV umfassen. Von diesen neuen Angeboten werden Handy-Nutzer im Großraum Hannover profitieren. „Das, was unmittelbar vor der Haustür passiert und dadurch von besonderem Interesse ist, rückt in den Fokus. Und genau das wird zukünftig auf dem eigenen Handy zu sehen sein. Hannover TV wird den Menschen die Region über das Handy ein Stück näher bringen“, freut sich Hannover TV-Geschäftsführer Mathias Fischer (45).



Das mobile Programmangebot wird unverschlüsselt über den regionalisierten Handy-TV-Kanal „Deutschland 24“ im Angebot des deutschen DVB-H-Plattformbetreibers Mobile 3.0 ausgestrahlt werden. Voraussetzung für den Empfang von TV auf dem Handy sind Endgeräte mit DVB-H-Empfangstechnik, wie sie bereits von den Handyherstellern Nokia und Samsung angeboten werden.



### **Kontakt und weitere Infos zur Hannover TV GmbH:**

Mathias Fischer, Tel: 0511 - 856 207-22,  
[fischer@regioonline.de](mailto:fischer@regioonline.de)

## Über die Gesellschafter der Hannover TV GmbH:

Die **Betreibergesellschaft RegioOnline mbH** arbeitet als Plattformgesellschaft in den neuen digital-konvergenten Medienbereichen aus Fernsehen, Internet und Mobilfunk. Unter anderem betreibt RegioOnline in mehreren Metropolregionen Deutschlands die DVB-T-Plattform MonA TV.

[www.regioonline.de](http://www.regioonline.de)

Die **EWE TEL GmbH** (Oldenburg) ist mit über 340.000 Kunden eine der größten regionalen Telekommunikationsgesellschaften Deutschlands. Die 100-prozentige Tochter des Energiedienstleisters EWE AG bietet in Niedersachsen, Bremen und Teilen von Brandenburg alle Telekommunikationsdienste aus einer Hand: DSL, Telefonie und Mobilfunk sowie hochwertige Geschäftskundenlösungen, beginnend bei klassischen TK-Anlagen bis hin zu integrierten Netz- und IT-Lösungen. Das 1996 gegründete Unternehmen erwirtschaftete 2007 einen Umsatz von 314 Millionen Euro und zählt rund 1.000 Mitarbeiter. Für den Gesellschafter EWE TEL ist DVB-H ein zusätzlicher Kanal, attraktive regionale Programminhalte zu verbreiten und seine Aktivitäten im Bereich TV zu erweitern.

[www.ewetel.de](http://www.ewetel.de)

Die **Germany1 Media AG** ist u. a. an mehreren Metropolen-TV-Sendern sowie an Deutschland 24 (D 24) beteiligt. D 24 ist der exklusive Vertragspartner von Mobile 3.0 für alle regionalen Angebote via Handy-TV.

[www.g1media.de](http://www.g1media.de)

Die **Verlagsgesellschaft Madsack GmbH & Co. KG** ist das größte Medienunternehmen in Niedersachsen und produziert im Konzernverbund – neben den klassischen Printerzeugnissen - technisch und inhaltlich regionale und überregionale TV-Programme, Formate und Filme und Web-Produkte.

[www.madsack.de](http://www.madsack.de)