

Im EM-Fieber

Zweite Microsoft Kick-IT Aktion bei Ingram Micro

Dornach, 10. Dezember 2007 – Ingram Micro bietet Fachhandelspartnern gemeinsam mit Microsoft für das Jahr der Fußball-Europameisterschaft 2008 wieder eine Promotionaktion ganz im Zeichen des Fußballs an: Nach dem großen Erfolg von „Kick-IT 1.0 – das Trainingslager 2006“ folgt jetzt nämlich die Fortsetzung „Kick-IT 2.0 – Das Sommermärchen geht weiter“! Kick-IT 2.0 ermöglicht den Teilnehmern ein einzigartiges Erlebnis: Wer Einsatz zeigt und den Umsatz steigert, hat die Aussicht auf den Hauptgewinn im Rahmen der Europameisterschaft 2008.

Am Ball bleiben

Ab sofort können sich Fachhandelspartner der Ingram Micro für Kick-IT 2.0 online anmelden. Wer bei der Anmeldung unter den ersten 200 Teilnehmern ist und Ingram Micro als seinen Coaching-Distributor auswählt, wird mit einem Amazon-Gutschein belohnt. Über fünf Gewinnspielrunden führt der Weg der Teilnehmer ins Finale, in dem sich die Besten für ein Top-Event qualifizieren können. Von Januar bis Mai 2008 heißt es, Fitness, Ausdauer und vor allem Kaufkraft zu beweisen – was der Dornacher Distributor mit wertvollen Gewinnen wie Digitalkameras, Trikots der Deutschen Nationalmannschaft, DVD-Rekordern, Premiere-Abonnements u.v.m. belohnt. Als Hauptgewinn lockt die Teilnahme an einem sportlichen Top-Event am 16. Juni 2008 in Wien. Des Weiteren dürfen sich die Hauptgewinner auf außergewöhnliche Highlights freuen, wie zum Beispiel ein Turnier mit verschiedenen Spielstationen und Prominenten aus der Fußball-Szene.

Zudem wird im Rahmen von „Kick-IT 2.0“ im Juni 2008 ein Film mit einem bekannten Star-Regisseur gedreht. Wer das ist, wird aber erst ab Mitte Januar verraten. Die Teilnehmer dürfen gespannt sein!

Kunden der Ingram Micro können sich im Internet unter www.ingrammicro.de/kickit2 anmelden. Die Teilnahmebedingungen sind dort erläutert. Die Gewinner werden schriftlich benachrichtigt. Eine Registrierung ist jederzeit möglich. Mitarbeiter von Microsoft und Ingram Micro sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

Hintergrundinformation:

Als der führende Großhändler für Produkte der Informationstechnologie in Deutschland bietet die Ingram Micro Distribution GmbH, Dornach bei München, ein umfassendes marktgerechtes Produktspektrum von mehr als 350 namhaften IT-Lieferanten sowie Dienstleistungen in den Bereichen E-Commerce, Finanzen, Marketing und Logistik für über 30.000 Kunden. Sie ist

10

ein deutsches Tochterunternehmen der Ingram Micro Inc. mit Sitz in Santa Ana, USA. Ingram Micro Inc. ist der weltweit größte Distributor für Technologieprodukte. Als wichtiges Glied in der technologischen Wertschöpfungskette schafft Ingram Micro Verkaufs- und Gewinnchancen für Hersteller und Fachhändler durch einzigartige Marketingprogramme, die Verlagerung von Logistik-Serviceleistungen, technischen Support, Finanzdienstleistungen und die Zusammenführung und Distribution von Produkten. Das Unternehmen liefert in 150 Länder und ist der einzige global operierende IT Distributor mit Betrieben in Asien. Ingram Micro rangiert auf Platz 70 der Fortune 500 Liste und erzielte im Geschäftsjahr 2006 einen Umsatz von US \$ 31,36 Milliarden. Besuchen Sie uns unter www.ingrammicro.de, www.ingrammicro.com/corp oder www.ingrammicro-europress.com.

Pressekontakt Ingram Micro:

Alexandra Perry
Tel.: 089-4208-1296
Fax: 089-4208-2404
Email: pr@ingrammicro.de
<http://www.ingrammicro.de>