



Searchmetrics gewinnt SoQuero als Elitepartner

Ab sofort nutzt Onlinemarketing-Spezialist SoQuero die Searchmetrics Suite zur Suchmaschinenoptimierung für nationale und internationale Kunden

Berlin, 03. April 2012__ Die Berliner Spezialisten von Searchmetrics begrüßen einen weiteren Elitepartner in ihrem Partnerprogramm: Die Frankfurter Agentur SoQuero realisiert mithilfe der Search- and Social-Analysesoftware ‚Searchmetrics Suite‘ individuelle Onlinemarketing-Lösungen für ihre Kunden – auch über die Landesgrenzen hinaus. Neben professioneller SEO bietet die renommierte Agentur auch Dienstleistungen aus den Bereichen Search Engine Advertising, Produktdatenmarketing und Social Media Marketing an.

Die Searchmetrics Suite ist ideal aufgestellt für Agenturen, die mit der Software alle Projekte ihrer Kunden effektiv und übersichtlich verwalten können, auch international. Die Searchmetrics Suite analysiert Websites schnell und gründlich, und erlaubt es, Kampagnen flexibel und effizient zu planen und durchzuführen. Sie bietet Zugriff auf 100 Millionen Keywords inklusive Keywords aus dem B2B-Bereich sowie 65 Millionen Domains. Die Software beobachtet automatisch die wichtigsten Suchmaschinen in bis zu 36 Ländern simultan, und vereinfacht so die länderübergreifende Suchmaschinenoptimierung. Mit dem Modul Social lassen sich zudem die Aktivitäten in sozialen Netzwerken genau analysieren.

„Aufgrund unserer Planung und der strategischen Ausrichtung suchten wir eine Lösung, die unsere Ansprüche für ein qualitativ hochwertiges SEO auf internationaler Ebene erfüllt und als SEO-Fundament bei SoQuero eingesetzt werden kann“, so Kai Wolfram, Geschäftsführer der SoQuero GmbH. „Mit Searchmetrics haben wir einen kompetenten Partner gefunden, mit dem unter anderem die Möglichkeit der individuellen Weiterentwicklung des Tools besteht, mit dem wir zukünftig gemeinsam wachsen können und mit dem wir den Bedürfnissen unserer Kunden weiterhin gerecht werden“

„Unser oberstes Ziel ist es, die Effizienz und die Vorteile, die der Einsatz unserer Software mit sich bringt, direkt an die Kunden weiterzugeben – und diesen Anspruch hat auch SoQuero“, sagt Andreas Winter, Partner- und Key-Account Manager bei Searchmetrics. „Umso mehr freut es uns, dass die Spezialisten von SoQuero uns ihr Vertrauen schenken und sich zu einer Premium-Partnerschaft entschlossen haben.“

Über die Soquero GmbH

Die SoQuero GmbH (gegründet 2004) mit Sitz in Frankfurt am Main ist spezialisiert auf professionelle und seriöse Online-Marketing-Lösungen. Bekannt ist die Agentur durch ihre Dienstleistungen im Bereich Search Engine Optimization (SEO), Search Engine Advertising (SEA), Produktdatenmarketing (PDM) und Social Media Marketing (SMM). Das Unternehmen ist



element c

Agentur für PR + Design GmbH

PRESSEMITTEILUNG

als SEA-Google Adwords Certified Partner anerkannt, seit 2006 vom Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVWD) für die Bereiche SEA und SEO zertifiziert und international ausgerichtet. Die enge Zusammenarbeit mit Intershop und TheBakery ermöglicht Lösungen von komplexen Aufgabenstellungen entlang der gesamten E-Commerce-Wertschöpfungskette. Zu den Kunden zählen Best Western Hotels, Royal Caribbean, Music Store, SOS Kinderdörfer. Weitere Infos unter www.soquero.de



element c
Agentur für PR + Design GmbH

PRESSEMITTEILUNG

Über Searchmetrics

Die Searchmetrics GmbH ist der Pionier und international führende Anbieter von Search- und Social-Analytics-Software für Unternehmen und Online-Agenturen. Searchmetrics verfügt über eine einzigartige Server-Infrastruktur und Softwarelösung — die Searchmetrics Suite — mit der für Searchmetrics Kunden und Partner ständig sehr große Datenmengen über das Ranking von Websites, Such-Stichworten und der jeweils relevanten Wettbewerbergruppen aggregiert und auswertbar gemacht werden. Daneben gibt es die Searchmetrics Essentials TM, das Toolset für den schnellen Einstieg in die Suchmaschinen- und Social Network-Optimierung und ad-hoc-Analysen. Die Essentials bieten einen einfachen und schnellen Zugriff auf die Datenfülle der Searchmetrics SuiteTM zu einem günstigen Einstiegspreis. Neben diesen Software Services bietet Searchmetrics auch High-End SEO-Consulting Dienstleistungen, die Kunden gewährleisten, dass ihre Webinhalte auf den ersten Plätzen der führenden Suchmaschinen gefunden werden. Das Berliner Unternehmen, an dem die Verlagsgruppe Holtzbrinck und die Risikokapitalgesellschaften Neuhaus Partners und Iris Capital beteiligt sind, beschäftigt heute 95 Mitarbeiter und trägt mit seinen Software-Services bei Kunden wie Symantec, Crate&Barrel, bild.de, ProSiebenSat.1, ImmoWelt, Siemens, TUI und Hexal zu hervorragenden Suchmaschinenrankings bei. Searchmetrics hat Niederlassungen in London und New York und vertreibt seine SaaS Lösung über ein Netzwerk von über 100 Partnern. Weitere Informationen zu Searchmetrics und zum Searchmetrics-Partnerprogramm unter: www.searchmetrics.com

Diese Pressemitteilung hat 422 Wörter und 3212 Zeichen.

Ihr Ansprechpartner bei ELEMENT C ist

Julia Rehm
Junior PR-Beraterin

ELEMENT C GmbH
Agentur für PR+Design
Aberlestr. 18
81371 München
t +49 89 720 137 - 16
f +49 89 720 137- 10
e j.rehm@elementc.de
<http://www.elementc.de>
<http://www.facebook.com/AgenturElementC>

Registergericht München, HRB 177861
Geschäftsführung: Christoph Hausel